**新兴技能专柜学习系列**

**阿里钉钉官方认证：数字化人力资源—数字化进程中的HR价值重塑**

**主 讲：阿里巴巴钉钉大学认证导师**

**面授时长：2天 课程费用：5800元/人**

**课程对象：**HR负责人、CHO、HRD、HR相关的数字化建设者。

**课程收获**

**企业收益：**

1、建立一套人力资源数据服务中心，增强人力资源效能，推动组织敏捷化发展；

2、构建拥有企业DNA的文化基因，打造有温度、有执行力的组织文化；

3、用数字化技术培养赋能人才，打造高效的人才培养系统；

4、升级HR的管理思维，培养优秀的HR，为企业的决策提供支持。

**岗位收益：**

1、了解数字化HR职能与及HR能力模型；

2、掌握数字化HR的实践方法：招聘人才画像、智能薪酬等；

3、学会制作年度培训SOP流程和培训体系；

4、掌握数字化文化落地的方法与技巧；

5、获得多种人力资源数字化招、育、用、留高频工具；

6、获得阿里巴巴认证的「数字化人力资源管理师」证书。

**课程特色**

1、课程内容源自于2000万企业数字化转型的经验萃取，引领学员深度洞悉数字化HR的发展未来；

2、本课程的研发人员不仅有实战转型的大型企业、中小企业HR从业者，也有多年在数字化HR企业服务市场的技术开发人员，汇集了最前端的智慧，不仅呈现数字化HR的未来，同时也整理了一条行之有效的实践道路；

3、本课程可以帮助学员升级管理思维，实现从被动服务到主动的数据决策支撑，显著增强人力资源效能，助力企业创新增长。

**课程大纲**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **一、开篇：数字化人力资源未来已来**1、数字化时代解读：未来已来1. 数字化时代变化
2. 数字化组织变化
3. 数字化人员变化

2、数字化人力资源1. 信息化&数字化抉择
2. 传统企业&数字化企业HR挑战
3. 数字化企业组织转型

3、数字化HR1. 传统HR工作转型数字化HR
2. 数字化HR职能+数字化HR能力模型
3. 数字化HR三部曲

**二、效能升级：构建人力资源数字中心**1、人力资源管理的发展历程1. 领先企业人力资源体系分析
2. 人力资源的4个发展阶段
3. HR如何长出数字化能力

2、核心3大模型1. 数字化HR的4项能力
2. 数字化2.0平台的内核
3. 数字化人力资源业务模型

3、数字化HR实践1. 招聘的流量漏斗

高效渠道分析精准人才画像1. 智能薪酬的数据流动

10倍速的薪酬计算薪酬的核聚变影响力1. HRM管理逻辑

员工入转调离一体化智能平台1. 智能服务机器人
 |  | 4、构建企业数字化HR2.0平台1. 中小企业实践法则
2. 大型企业领先模型

**三、执行力升级：赋能人才成长**1、培训三板斧头部：定系统1. 独角兽企业指数级增长的秘密
2. 打造什么样的业务持续增长的培训保障系统
3. 定制2020年企业自己的年度培训SOP流程
4. 培训三板斧腰部：追过程
5. HR如何打造企业新人培训系统标准
6. HR如何打造企业业务增长技能类培训系统
7. HR如何打造可持续发展的培训系统
8. 培训三板斧腿部：拿结果
9. 数字化工具助力构建高效
10. 向培训要结果的核武器

**四、创新力升级：打造组织文化**1、企业文化概念1. 领导力对于企业文化的影响
2. 组织文化的定义

2、组织文化的建模和整合1. 文化产生的三种模式
2. 核心三大基石（使命、愿景、价值观）
3. 领先企业文化解析：阿里巴巴

3、文化持续生长不变形的核心关键4、构建线上线下双重文化打造的阵地5、抓住关键时期渗透文化6、数字化文化落地实战分享1. 数字时代企业文化趋势解析
2. 文化落地金字塔模型
3. 文化六部曲
 |

**机构简介**



**阿里巴巴钉钉大学**

**专家简介**

**机构介绍**

钉钉（DingTalk）是阿里巴巴集团专为中国企业打造的沟通和协同多元化平台，通过为中国企业提供系统化的解决方案（微应用），全方位助力中国企业提升沟通和协同效率。

钉钉大学，作为钉钉官方的权威数字化学习平台，旨在引入优质生态资源，搭建培训生态和讲师体系，以线上线下多通道的数字化课题为钉钉用户及生态合作伙伴赋能，助力千万企业升级数字化转型及落地的能力。

**定位：**数字化成长中心
**使命：**让数字化更简单