**短视频及社群运营全攻略**

**Operation strategy of "Short Video" and "Community"**

**时间安排：**

**上海**：2020年1月9日 2020年4月10日 2020年8月14日 2020年12月11日

**北京**：2019年12月19日2020年5月22日 2020年9月18日

**深圳**：2020年2月28日 2020年6月19日 2020年10月30日

**广州**：2020年5月8日 2020年11月6日

**成都**：2020年4月24日 2020年11月27日

**培训费用：**

**3800元/1天** （含午餐及茶点）

**培训议程：**

|  |  |
| --- | --- |
| * 08:30-08:55 签到 Register | * 12:00-13:00 午餐 Luncheon |
| * 09:00-10:30 培训 Training | * 13:00-15:30 培训 Training |
| * 10:30-10:40 茶歇 Coffee Break | * 15:30-15:45 茶歇 Coffee Break |
| * 10:40-12:00 培训 Training | * 15:45-16:30 结束Training end |

**概述：**

**课程背景：**

随着短视频和社群的不断发展，现在已经不再是简简单单的音乐+个人换场景的玩法了，在短视频巨大的流量面前，一波又一波的内容创业者涌入进来，有做自媒体方向的，有做品牌推广的，也有做教学的。短视频流量的竞争日益加剧，很多短视频运营人都想知道如何能快速提升短视频的播放量和点赞数，在短视频上占据一席之地。企业获客成本的多少直接决定了生意订单的大小，无论是地段引流、人员引流、广告引流——所有传统的引流方式都存在极不合理的“获客成本”，而当下，各行各业的竞争加剧，更有品牌商、渠道商挟品牌和渠道优势抢占份额，中小企业和创业者生存压力越来越大。

互联网上隐藏着很多“黑科技”引流技术，这些技术，只掌握在极少数的网络大咖手里，但他们守口如瓶，绝不泄露，因为他们明白，使用的人越多，效果就会大打折扣，所以，他们悄悄的斩获百万粉丝，躲在角落里闷声发大财！如何做好一个社群，新媒体发展下社群是必经之路，每个新媒体人都要去学习。大胡子讲师将在本次课程中会详细的分享短视频及社群案例，使你能够真正明白，究竟应该如何构建品牌社群、如何培养社群稳定用户，并引导社群用户消费、支持、宣传产品与服务，最终建立起完善的社群生态圈。

**活动纲要：**

|  |  |
| --- | --- |
| **第一：基础认知**   1. 重要通知：移动互联网进入短视频时代 2. 一分钱广告不打也能让商品畅销 3. 渠道不合适，就是浪费钱 4. 为什么是“短视频”？ 5. 短视频算法背后的逻辑 6. 你为什么一定要做社群 7. 小池塘里养大鱼 8. 20万用户带来的1亿销售额 9. 关于微商，你可以不做，但不能不懂 10. 社群运营的5个核心要素 11. 如何评估社群的质量   **第二：短视频运营全攻略**   1. 到底拍点啥？如何选题 2. 企业短视频号的“风格四象限” 3. 短视频运营5大创意法则 4. 菜鸟也能玩的7种拍摄手法 5. 让视频充满创造力的3种方法和5个工具 6. 短视频涨粉的5大实战秘籍 7. 这里还有几个野路子 8. 短视频里的“现实扭曲立场” 9. 爆款传播的底层逻辑 10. 如何引爆用户的燃点？ 11. 企业短视频的快速涨粉公式 12. DOU+：官方认可的“刷量”工具 13. 藏在数据后面的短视频运营法则 | **第三：社群，建立属于你自己的用户池**   1. 从码农到早期投资人，我经历了什么 2. 为什么要建立自己的私域流量池 3. 去哪儿找到你的1000个种子用户 4. 引爆，一上线即秒杀的裂变方法 5. 实操：从0设计你的第1个社群 6. 让社群保持活跃 7. 社群的三个关键点：工具、病毒、黏性 8. 培养社群文化 9. 让人们愉快地消耗对方的时间 10. 两张表看清不同社群的运营策略 11. 如何筹备一场线下活动 12. 让更多的人加入 13. 树立社群的品牌形象 14. 复制，社群矩阵的演化   **第四：社群与短视频的商业变现**   1. 理解这个公式我整整用了20年 2. 提升变现能力的几个关键指标 3. 变现的3种模式 4. 关键是你怎么变现？ 5. 绘制你的商业模式 6. 占领制高点 7. 打造你的专属印钞机 8. 爆裂，一上线即引爆的浪潮式发售 |

**讲师介绍**

**姜老师**

* 斜杠中年。业界人称『大胡子』。
* 18年软件职业生涯。
* 36Kr.Kr空间私董会创业导师，『跨界疯人院』院长，『VTC』社群的联合创始人。
* 2000~2003年，先后为中科院计算所、IBM提供服务
* 2003年，第一次创业。为中石化、中石油提供软件开发服务。
* 2009年，第二次创业。专注互联网2C类产品。
* 2017年，转型投资人。
* 当年荣获36Kr.Kr空间年度荣誉导师。
* 自2011年，开始出席各类产品、开发者大会。
* 作为商业模式闭环的一部分，2010年起以咨询顾问、企业教练及外聘讲师的身份与多家企业、公司交流学习，教学相长。

**所授课程内容涉及以下五大类别（可按企业实际需求定制）：**

* 互联网+产品思维
* 全脑思维下的用户体验
* 敏捷开发落地研修之旅
* 产品『黑客』
* 新媒体运营系统全攻略

**作为教练和讲师先后服务过：**

* 互联网相关：阿里、百度、网易、京东、唯品会、易车网、边锋、魅族、金山软件等；
* 国有央企：上海电信、招商银行、工商银行、招商证券、蓝汛控股(ChinaCache)等；
* 知名外企：Adobe中国、斯伦贝谢、思科、爱立信、花旗银行、玫琳凯中国等；
* 上市企业：万科、平安、顺丰、汤森路透、摩托罗拉、东芝、奔驰等。