**培训体系建立与培训计划制定**

**主办单位：深圳智慧创兴培训(www.zhglpx.com)**

**开课时间: 11月20-21深圳**

**学习费用：4200元（包教材，税费，点心等）不包午餐**

**咨询电话：0755-33175182、13751018723**

**联系人：马小姐**

**报名邮箱： [48639051@qq.com](mailto:459561492@qq.com)**

**课程背景:**

随着企业快速发展，管理者对于培训的认知达到了一个全新的高度，企业的发展离不开战略规划设计，战略规划的达成需要有合适的人员具备相应的能力才能完美实施，所以，提升员工职业素养与专业能力势在必行。

培训需求分析与年度培训制订是培训管理人员每年的“必修课”。培训需求分析是培训管理工作的起点和难点，需求掌握不准，将会造成“计划没有变化快”，培训计划“走形式”，计划实施中困难重重；年度培训费用预算是培训计划的保障，经费没有保障，培训寸步难行。“巧妇难为无米之饮”，如何编制有说服力、让领导认可的费用预算？这使许多培训管理人员大伤脑筋。 本课程由浅入深，实践与理论相结合，讲授与学员练习相结合，旨在让学员现场掌握培训体系建议的方法，学会运用相关理论依据编制年度培训计划及费用预算。

**课程目标:**

* 明确培训管理者的的角色及重要性；
* 使您快速掌握培训体系构建方法；
* 使您快速掌握年度培训计划的制定方法；
* 掌握培训需求分析的方法与要点，运用五种方法收集培训需求；
* 知道如何运用相关技巧去评估培训效果；
* 知道有效甄选外部培训师的方法和技巧。

**课程时间：2天**

**课程大纲:**

**一、企业培训体系的建立与发展**

1、企业培训普遍存在的问题

2、影响企业培训绩效的三大障碍

3、企业培训的目的

4、企业培训的现状与发展趋势

5、培训体系如何支持公司的发展战略

6、培训体系的概念及构成要素

7、培训在企业不同发展阶段中的作用

8、培训的四个要素

**二、培训管理者的角色认知与作用**

1、培训的 P-D-S Cycle

2、培训主管的基本工夫 C M、K、A、S、H

3、培训主管的主要作用

4、培训主管的工作内容

5、培训管理者的任务

6、培训主管所需的核心能力

**三、 企业人才培养的正确认知**

1、 放眼国际关于培训思维：国际化视野中的学习与发展趋势

2、 我们必须看重的两点：企业人才培养的目的与意义

3、 我们不得不承认的事实：人才培养在企业中存在误区

4、 企业获得高素质人才的关键：如何做好企业人才培养工作

**四、 企业培训体系建设方法－培训组织建设方法**

1、 按照培训事务分工的培训组织建设方法

2、 按职能事项及培训对象设计的培训组织建设方法

3、 按培训项目建设的培训组织建设方法

4、 以企业大学模式建设的培训组织建设方法

5、 模拟练习：培训组织设计

**五、 企业培训体系建设方法－培训制度建设方法**

1、 认知：哪些培训制度是必须建立的

2、 培训制度建设时的注意事项

3、 培训部门工作衡量：如何设定培训部门的考核指标

4、 内训师同样需要激励：培训课酬的设定方法

5、 模拟练习：为培训部门设定培训制度

**六、 企业培训体系建设方法－培训师资建设方法**

1、 内训师的选拔原则：师高一级原则 经验优先原则

2、 什么人适合做内训师：内训师的人员结构

3、 企业内训师选拔条件资格及选拔标准

4、 内训师选拔的四大流程

5、 内训师选拔的四条注意事项

6、内部讲师的培训方法

7、内部讲师的激励

8、外部讲师的评做与甄选

9、外部讲师发展现状

10、内部、外部讲师的课程分工与权重

**七、企业培训体系建设方法－培训需求分析方法**

1、培训需求分析对培训的重要性与误区

2、培训需求分析的四个层面

3、培训需求分析的过程

4、培训需求分析入手点

* 任务分析公司层解析：战略／目标／文化
* 任务分析管理层解析：工作／业绩／问题
* 任务分析员工层解析：兴趣／发展／困难

5、培训需求调查的五种方法

* 观察法/调查问卷/访谈面试法/工作任务分析/重点团队分析

6、不同对象的需求调研方法应用操作

* 公司需求：资料分析／访谈／参加会议
* 主管需求：访谈／座谈／资料分析
* 员工需求：问卷／世界咖啡馆／资料分析
* 核心项目需求：世界咖啡馆／访谈

**八、企业培训体系建设方法－设定培训目标与指标**

1、培训目标与指标之间关系

2、人均培训时数

3、培训计划达成率

4、培训需求达成率

5、培训时间百分比

6、培训普及率

7、培训出席率

8、平均满意度

9、组织内培训氛围的营造

* 如何让高层管理者重视培训？
* 如何让中层管理者配合培训？
* 如何让员工愿意参加培训？

**九、企业培训体系建设方法－－课程体系设置方法**

1、 课程体系需要“技术”性的开发与管理：内部课程与外部课程的界定

2、 课程开发的方法：培训课程开发的动机行为模型 培训课程开发层次模型

3、 培训课程设计、开发与管理体系：课程库建立 素材库建立 课程开发

4、 企业常用培训课程体系有哪些

5、 培训课程三明治体系设计：管理技能、岗位技能、基本技能

6、 不同对象的能力提升设计：基层管理者、中层管理者、高层管理者

7、 机构与讲师筛选合作的流程：培训机构筛选、培训师选择与课程采购、内训师培养

8、 课程开发的分层分类

* 素质层培训的要求与课程内容设计方式
* 理念层培训的要求与课程内容设计方式
* 业务层培训的要求与课程内容设计方式
* 管理层培训的要求与课程内容设计方式

9、 案例分析：为员工设定培训课程

**十、企业培训体系建设方法－培训计划制定方法**

1、制定年度培训计划的三项前提

（1）找所急：什么需要先做

（2）看资源：拥有多少内外部资源

（3）配文化：内部学习认知与文化如何

2、年度培训计划的三个核心

（1）项目化：变培训为学习

（2）阶段化：强化阶段成果

（3）系统化：年度计划一盘棋

3、制定年度培训计划的方法

（1）计划制定的方式：采用开放式、参与式讨论方式

（2）年度培训计划制定分析：十要素 八要点 四依据

（3）培训计划制定理念：5W1H原理

（4）年度培训计划制定方法：9步法

（5）培训课程/师资/时段/费用的预算

**十一、 企业培训体系建设方法－培训预算年度费用**

1、培训预算的三种计算方法

2、培训预算的标准与依据

3、年度培训预算的项目设置

4、显示费用与隐性费用

5、总费用与人均费用

6、内训费用与外训费用

7、预算的申请与报批

**十二、 企业培训体系建设方法－培训课程开发方法**

1、课程开发前提是什么：明确企业培训需求，获取培训信息

2、先了解成人学习的特点

3、教育•培训•学习的分析

4、成年人学习的特点分析

5、学员学习类型分析

6、经典培训理论与方法

7、设计吸引听众的培训内容

8、 培训课程开发方法

9、 课程开发是有标准的：课程开发的九大标准流程

10、 模拟练习：各组随机开发课程

**十三、 企业培训体系建设方法－培训效果评估与成果转化**

1、什么是培训效果？

2、柯式四级评估模型

3、培训成果转化过程模型

4、如何促进培训成果的转化

5、如何使培训评估简单化

6、谁对培训负责

7、企业培训管理中遇到的问题

**讲师简介：**

李老师培训风格与特色

李老师智慧创兴资深讲师，举办800多场的培训课程，服务了近500家企业，现场聆听的学员超过8000人次。李老师拥有极高的演讲授课技巧，其演讲行云流水，大气磅礴，众多案例信手拈来，内容精彩纷呈，他善于运用启发式授课风格，注重实战、实用和实效性，拒绝空洞、说教与虚华，语言幽默风趣，富有激情、现场感染力极强，全力以赴，把演讲培训视为一种使命！所到之处，学员们无不被他的激情和力量做演讲所震憾和感动，好评如潮。

【其培训特色为】：

* 注重拓宽学员的视野和发展学员果断解决问题的勇气和深刻洞见，而且也特别注重培养学员解决实际管理问题的能力；
* 采用多元化教学方法，如案例分析、游戏活动、故事串讲、角色扮演、管理电影分享/研讨、小组研讨、自测练习、学员演示等；
* 强调学员参与，增强讲师与学员、学员与学员之间的互动，使学员可在互动中受到启发，在讲授实践中传授成长理念，在获得真知中提高水平。

【课程涉及】：专注职业化心态素质，中基层综合管理类课程

1. **职业素养系列：**高效七个习惯、工匠精神培训、工作重在到位、执行力、凝聚力训练、员工激励训练、员工职业化训练、员工正能量训练、员工忠诚度训练、员工职业素养提升训练，
2. **TTT讲师系列：**内训师基本理论，互动表达魅力，课程设计与开发，讲师礼仪与台风度塑造
3. **通用管理系列：**MTP系列课程，高效会议，团队建设，职场沟通，留人留心，辅导激励，优秀班组长系列课程，TWI系列管理课程。

培训口碑

—从05年起接受他培训人数达8千人次,多家企业的培训经历,超过8000名以上的人员直接接触他的训练,课后一致认为：李老师的培训让他们更有效、更快速的成长自己，是所有同类训练中较为有效、实用的训练课程.

培训辅导过的企业（仅列出少数客户，排名不分先后）

富士康集团臻鼎科技、伟易达集团，崇达集团，鹏威集团、世贸百货、森霸光电、丽珠医药集团、唯真电机、蕾特汽车配件、银宝山新、英宝电器、国利豪电子、快意电梯，裕达富电子，浩辉制衣，嘉华电器，捷和电机，宝能股份，斯坦雷电器，精英制模，友贸电机，厦华电子、劲胜集团、柏拉蒂电子、亚力盛连接器、源达丰科技、森源股份，视得安电子，唯真电机，泛士达机电，安兴纸业、南玻集团，盈冠工业,村哲模具，奥林巴斯，新永塑胶，、东泰塑胶，，江苏烟草等，新凯科技，钰霖电子等500多家企业；

学员感言

李是我见过的最杰出的企业培训师之一，我们企业在得到李老师的培训后，全员综合素质得到了快速提升，并将李老师的课程推荐给分公司，让我们的兄弟伙伴一起来享受成长的快乐和喜悦。

**— — 明华电子有限公司  胡经理**

真的没想到学员这么全身心的投入，没想到全场每一个人潜力都被激发！李椿雨老师这2天的课程从头到尾全场都是掌声，全场都是笑声，全场都是喝彩，全场都是感动！这2天是公司几年以来全员成长最具里程碑意义的三天！

* **—村哲模具有限公司 赵总**

李老师，我们永远爱您，您的演讲培训堪称艺术，李老师，我们永远感激您，您那天感冒咳嗽还用生命的激情和力量为我们付出；李老师，您用生命影响生命，用生命感动生命，您的精神永远激励着和正在激励着我们的学员……

* **—东莞星河股份 徐总**

李老师授课风格独具特色，课程内容实战、实用、实效，是我们目前在员工管理过程中最需要的。感谢李椿雨老师毫无保留的精彩分享。

**— — 佳友电器有限责任公司  李副总**

每一次听李老师的课都能给我一个崭新的理念； 每一次听课都能使我在管理上找到自己的差距； 每一次听李老师的课都觉得自己思路开阔，眼界打开了。**——劲胜集团股份公司培训部 姚经理**

**报名回执表**

|  |
| --- |
| **公司全称: 电 话: 传 真:**  **联 系 人: 部门职称: 地 址:**  **学员姓名： 职位： 学员姓名： 职位：**  **学员姓名： 职位： 学员姓名： 职位：**  **学员姓名： 职位： 学员姓名： 职位：**  **学员姓名： 职位： 学员姓名： 职位：**  **为方便及时联络到学员，请留下其中一位学员的手机号码 谢谢！** |