**数字化时代的供应链大数据分析与应用实践**

**时间地点： 2020年05月30~31日 (周六、周日/北京)**

**09月18~19日（周五、周六/北京）**

**课程费用：￥5600/人（含授课费、资料费、两天午餐费茶点、会务费）**

**课程背景：**

随着信息技术的快速发展，数据的获取成本变得越来越低，采购与供应链管理也迎来了“大数据”时代。如何从海量的数据中洞悉供应市场的变化，找到最优的供应链管理模式，成为公司及采购管理人员能否脱颖而出的关键。本课程对采购与供应链管理中的各个环节按照“分析何种数据，如何获取数据，怎样分析数据”的思路，配合贴近实际的18个实操案例与案例分享，使学员切实掌握“从历史数据出发，以模型经验判断”的数据思维，快速应用到实际采购管理工作中，产生增值。

**培训对象：**采购供应链管理相关人士

**课程大纲：**

1. **数据时代采购的格局观**
2. 采购职能的四种发展模式
3. 采购的使命——降本，寻源，保持供应
4. 采购人应具备的基本素质和核心竞争力
5. 数据时代采购人的终极目标——实现增值
6. **有效的数据获取和分析技巧**
7. “为什么要分析数据”——数据分析的应用逻辑
8. “如何获取数据”——“定性”与“定量”数据收集方法
9. “如何分析数据”——数据的清洗，解析与建模方法
10. “数据分析的结论”——基于数据的决策与误差分析
11. **直观决策型数据——库存管理中的数据分析应用**
12. 库存的类型及隐藏成本
13. 常用的库存考核指标（ITO，DOS）

**案例分享1：ITO设置方法（九宫格法）及不同行业ITO设计**

1. 最经济订货量的确认
2. 推拉结合供应链及最优结合点
3. 基于数据的最优订货决策——柔性供应链

**实操案例2：安全库存，周转库存设置实操**

1. **直观决策型数据——物流运营中的数据分析应用**
2. 端到端的数据流——高效的订单传递
3. 物流数据类型及5种配送方式（Milk-run，VMI，Cross-Docking同步物流，Direct直送）
4. 公司内部物流规划核心考察点
5. 建立中转仓库主要评估因素
6. 如何规划最优的物流配送方案

**案例分享3：某跨国企业海外配送成本优化案例**

**案例分享4：某国内企业基于数据选择中转仓库地址案例**

1. **直观决策型数据——供应商财务风险评估中的数据分析应用**
2. 非财务人员如何看待财务报表——核心数据及获取方法
3. 常见的财务分析指标及其内在意义（流动比率，速动比率，负债率…）
4. 财务中的3张表——资产负债表，损益表，现金流量表

**实操案例5：资产负债表深度解析**

1. 让数字说话——如何在财务报表中衡量供应商能力

**实操案例6：某公司连续3年财务报表简要分析**

1. 新的蓝海市场——供应链金融
2. **间接推断型数据——Sourcing中的数据分析应用**
3. 要价格，还是质量？——供应商选择的5种数据考量
4. 潜在供应商评估——“10C”原则的应用
5. 案例分享7：博弈论与数据的不透明在高效寻源中的应用
6. 战略寻源矩阵——16种战术选择最佳供应商
7. 案例分享8：某樱桃企业物流配送供应商战略寻源分享
8. 外包还是自制？——采购永恒的主题
9. **间接推断型数据——成本优化中的数据分析应用**
10. 成本的构成与数据拆解

**案例分享9：“薄利多销背后的秘密”——边际成本分析方法**

1. 成本分析与价格分析

**案例分享10：某橡胶产品基于数据分析成本优化实例**

1. 供应商报价分析及应对策略

**实操案例11：如何提前预估供应商成本（ABC作业法）——某燃油管路报价明细分析策略**

1. 成本分析工具及成本优化方法（目标成本法、LPP、LCCS、标准化、集中采购、E-采购…）

**案例分享12：LPP（线性性价比法）在复杂集成物料成本优化中的应用**

**案例分享13：Learning Curve（学习曲线）在劳动密集型生产中的应用**

1. **间接推断型数据——需求预测管理中的数据分析应用**
2. 需求管理集中化——用同一组数据说话
3. 挖掘历史数据中的“宝藏”——用数据管理需求
4. 基于数据的合理预测（加权平均法，平滑指数法，泊松曲线法，回归分析法…）

**案例分享14：新产品上市后需求预测应对方式**

**案例分享15：量产产品如何做好需求分析与预测**

**案例分享16：某半导体零件在供需波动中如何做好需求管理**

1. **间接推断型数据——采购管理中的数据分析应用**
2. 采购的支出分析与产品分级

**实操案例17：采购支出分析与采购优化决策**

1. 采购项目的预算制定与管理
2. 供应商关系管理

**案例分享18：某企业在多品类采购中的供应商优化**

1. 供应商绩效管理优化
2. **大数据时代采购人的数字化转型（DT）**
3. 大数据革命——数据的收集与删除
4. 云计算与边缘计算
5. 神经网络，深度机器学习在采购管理中的潜在应用
6. 传统采购人的危机——如何做好采购领域的数字化转型

**讲师介绍：孙昊老师**

**教育背景：**埃尔朗根－纽伦堡大学　德国工程荣誉硕士，南开大学，学士学位，资深企业培训师与管理顾问。

**专业背景：**曾任职于德国戴姆勒研发中心（德国乌尔姆），北京奔驰采购与供应商管理部采购经理，采购工作经验丰富，涉及零部件直接采购，外包项目采购，非生产间接采购，有丰富的供应商谈判与管理经验。有多年从事培训课程实施与项目策划、设计与讲授的经验，具有英国皇家采购协会CIPS资质认证。

**项目经历：**

**“持续改进：马力+”项目 北京奔驰公司级优秀项目**

* 根据成本及供应市场现状，在全商品组260家供应商中选取13家目标供应商，针对性的进行成本优化分析，联合研发，质量，物流，实现单车成本优化。

**“轮胎采购中竞争机制的引入”项目**

* 结合原材料走势及往年成本优化情况，建立双货源“成本-采购份额”模型，充分利用市场竞争，实现年度成本优化。

**V213 MB售后备件印度出口项目**

* 作为项目负责人，与印度方面签订协议，协调北京奔驰采购，物流，生产，质量，财务工作，

确保售后备件的生产，收货，包装，出口，结算，按时到货等顺利完成。

**主要讲授课程：**

《供应商关系管理》《采购谈判技巧》《增值型供应链架构》《采购人员应具备的专业素质》《采购中的成本优化方法与实践》《采购与供应链中数据分析技术》等采购与供应链相关课程。

**公开课报名表**

我报名参加以下博润课程 / Please Register Me for the Following Brain consulting Seminar of:

**报名学员信息 / Registrant Information:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 公司全称 |  | | | | | | |
| 参加人姓名  Name | 性别Gender | 职 务  Job Title | | 电 话Telephone | 手 机  Mobile | 邮 件  E-Mail | |
|  |  |  | |  |  |  | |
|  |  |  | |  |  |  | |
|  |  |  | |  |  |  | |
|  |  |  | |  |  |  | |
| 付款方式 Payment | 请选择： □ 转账 □ 现金 | | | | | | |
| 付款方式与信息Payment information | 开户银行：华夏银行北京十里堡支行  银行帐号：4046200001801900010060  地 址：北京市朝阳区东四环中路78号大成国际中心2号楼B0615 | | | | | | |
| 发票提供给 Deliver Invoice to | | | □ HR □ 学员 （发票内容为xxx“培训费”） | | | | |
| 是否需要预定住宿 | | | □ 是 | | | | □ 否 |

**如您有企业内训需求，请与我们联系； 该表可复制**