**前 言**

**蓝草咨询的目标：**为用户提升工作业绩优异而努力，为用户明天事业腾飞以蓄能！**蓝草咨询的老师：**都有多年实战经验，拒绝传统的说教，以案例分析，讲故事为核心，化繁为简，互动体验场景，把学员当成真诚的朋友！

**蓝草咨询的课程：**以满足初级、中级、中高级的学员的个性化培训为出发点，通过学习达成不仅当前岗位知识与技能，同时为晋升岗位所需知识与技能做准备。 课程设计不仅注意突出落地性、实战性、技能型，而且特别关注新技术、新渠道、新知识、创新型在实践中运用。

**蓝草咨询的愿景**：卓越的培训是获得知识的绝佳路径，同时是学员快乐的旅程，为快乐而培训 为培训更快乐！

**蓝草咨询的增值服务**：培训成绩合格的学员获颁培训结业证书，某些课程可以获得证书权威机构认证证书（学员仅仅承担成本费用）。

目前合作权威机构：中国管理科学研究院

（中央编办成立的国家事业单位，登记号：210000005343）

根据《职业教育法》的相关规定，该证书是对劳动者岗前培训，在职培训，能力提升培训，继续教育和创业培训的证明。持证者，说明其通过了职业能力培训考核与测评，具备了相应的专业知识和能力，可作为学员能力评价，考核，聘用和从业的重要凭证。

成为“蓝草club”会员的学员，报名参加另外蓝草举办的培训课程的，可以享受该培训课程多种优惠。

**2020《互联网思维课程》大纲及开课计划**

**2020年课程计划：**

**课程价格：4800（含授课费、资料费、午餐费）**

上海：3月2-3 4月2-3 5月7-8 7月1-2 9月1-2 11月3-4 12月2-3

课程背景:

互联网思维是目前比较火爆的话题，不论是互联网巨头和传统行业的大佬都在谈论互联网思维；但每个人都是立足与自己的企业来思考问题。这就给一般的企业家一种盲人摸象的感觉，本课程通过归纳的方法，取各家之长，为企业系统性地讲解互联网思维如何在传统企业中应用。

课程收益:

1全面认识互联网思维

2.传统企业如何与互联网融合

3.如何利用互联网工具来进行创新

课程大纲:

第一章：传统企业转型中的互联网思维

1. 互联网的商业模式

2.互联网转型

3.互联网思维精髓

第二章：用户思维

案例：苹果音乐商店如何取胜

案例：农业银行：e时代 赢精彩

案例：三只松鼠

第三章：简约思维

1.大道至简，互联网时代的产品战略

2.品牌定位：用户喜欢你只需要一个理由

3.简约即是美

案例：Roseonly一生只爱一人

案例：苹果的产品线

第四章：极致思维

1.“渠道为王”到“产品为王”

2.极致就是匠人精神

3.好产品会说话

4.打造让用户尖叫的产品

5.服务即营销

第五章：迭代思维

1.天下武功，唯快不破

2.怎样做到快速迭代

案例：小米的橙色星期五

第六章：流量思维

1.免费是为了更好地收费

案例：360让羊毛出在狗身上

2. 网络推广的七种武器

3.流量的价格和多样性

平安：欢乐平安夜 粉丝嘉年华

第七章:社会化思维

1. 社会化媒体环境下，消费者消费模式发生变化

2.互联网推广的4I原则

3.推广前的计划

4.众包协作

案例：比特币

第八章:大数据思维

1.数据资产成为核心竞争力

2.一切皆可数据化

3.大数据的价值不在大，而在于挖掘能力

4.大数据带来的商业思维变革

5.利用大数据思维解决业界难题

案例：传染病疫情监控

案例：谷歌翻译系统

6.大数据思维的核心是理解数据的价值

案例：苹果和诺基亚的兴衰对比

7.大数据驱动运营管理

8.精准化营销：大数据+物联网

9.大数据的应用创新

案例：薄荷网——个人网络理财的案例

案例：互联网金融模式——大数据金融

案例：ZestFinance大数据承销

第九章：平台思维

1.平台是互联网时代的驱动力

2.构建多方共赢的平台生态圈

案例：供应链金融和蚂蚁金服

3.善用现有平台

4.传统企业“触网”，慎做平台

5.互联网时代企业组织的重构

6.从“金字塔”走向“扁平化”

7.企业文化：创新驱动的人本主义

案例：谷歌的工程师时间

第十章:跨界思维

1.行业外的 “野蛮人”入侵，重塑产业格局

案例：余额宝

2.寻找低效点，打破利益分配格局

3.挟“用户”以令诸侯

4.敢于自我颠覆，主动跨界

5.内部培育颠覆性业务

案例：微信革了手机QQ的命

6.这些年，已经被互联网颠覆的行业

2018年该课程排课计划：

老师简介

武老师，互联网专家.武老师毕业于西安交通大学。具多年互联网企业高管的工作经验，先后在神州数码(中国)公司、汇通天下（G7）、中国配货网等在多家大中型国企与外资企业任职，先后任产品总监、运营总监等职务。

授课风格：

武老师凭借多年的企业工作经历以及丰富的人生阅历，将企业管理经验和国际上最前沿的行业发展趋势结合。授课注重案例分析、互动问答、分组讨论等，并针对学员所属的企业实际业务情况，指导学员进行管理方案设计，同时为学员解答实际工作中遇到的问题。

武老师是最早在中国实践移动互联网的专家，曾担任中国联通物流新时空项目总策划和推广总负责人，获得联通科技进步一等奖、物流采购与联合会二等奖。老师曾为工商银行、建设银行、中国移动、中国电信、中国联通等众多知名公司做过互联网领域的培训。

老师是目前国内最资深的互联网领域专家，具有十多年互联网平台建设与运营的实战经验和10年的企业培训经验。在互联网、人工智能、物联网、大数据、大连接、移动互联网等领域都有过创新性的成就。

武老师一直引领着互联网领域培训的潮流，永远站在时代科技发展的最前沿，创造了很多培训行业的第一。第一个讲授互联网+、物联网、人工智能和车联网课程。

主研方向：互联网、人工智能、物联网、大数据、大连接。

主要讲授课程：

人工智能、万物互联的智能时代、物联网、移动大连接战略、大数据、互联网+时代传统企业如何转型、互联网思维、互联网金融、移动互联网、新一代互联网——区块链在金融中的应用、互联网新技术发展趋势及其应用。

培训经历：

近期培训的部分客户有：工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、中信银行、邮政储蓄银行、中国移动、中国联通、中国电信、中国邮政、国家电网、南方电网、、中国石化、中化国际、中国烟草、顺丰速递、上海大众、攀枝花钢铁公司、南车集团、九阳小家电、NEC、中原地产等。

**报名回执表**

|  |  |
| --- | --- |
| 单位名称 |  |
| 通讯地址 |  | 邮编 |  |
| 联系人 |  | 联系电话 |  | 传真 |  |
| QQ |  | 邮箱 |  |
| 学员姓名 | 性别 | 职务 | 手机 | 邮箱 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 打款账号 | 单位名称： | 上海蓝草企业管理咨询有限公司 |
| 银行名称： | 建行上海第四支行 |
| 开户银行、帐号： | 31001503800056001693 |
|  ☑ 提前转帐付款 |

 （此表复印有效）

备 注：

1. 收到您的报名表后，我们将尽快与您联络，如您一个工作日内未接到我们的任何通知，请及时电话与我们联系确认，谢谢！
2. 已报名的企业/个人如有其他原因不能如期参加，请开课前一周通知本公司，如有已转入的款项我公司可根据报名者意愿将费用转为其他课程费用。已经收取课酬费用不再退还。

（需要预定住宿的请参考我司课程《确认函》中的住宿酒店信息）

注意：

→ 请将报名表填写完整，发至我方即可。我方收到报名表后，将以电话、传真或E-mail等方式确认收到报名表。

→ 请在培训之前三个工作日内将报名表回传,课前一周另行发送详细会务安排

→ 本课程可针对企业需求，上门服务，组织内训，欢迎咨询。

→ 请参会学员准备一盒名片,以便学员间交流学习。

→ 请准备几个工作中遇到的问题以便进行讨论。

此表所填信息仅用于招生工作，对所填写的客户信息，我司严格保密，如需参加请填写回传给我们，以便及时为您安排会务并发确认函，谢谢支持！