**《公众演讲表达》课程大纲**

**课程时间：2020年09月19日深圳**

**课程费用：2800元/人（课程资料、学习费、茶歇等）**

**报名热线：严老师 15012942927 0755-27381236 2524261180@qq.com**

**1、课程缘起**

**您在演讲与口才方面，是不是经常遇到以下问题：**

* 您是否经常要面对3人、30人、300人讲话
* 面对3个人，30人，300人，3000人多大场面演讲，表达都能潇洒自如
* 您是否上台紧张、思路不清、脑海一片空白
* 您是否为自己没有好的演讲口才而烦恼
* 您想要拥有像马云一样超级演说的魅力吗
* 您想要把自己的思想、观念甚至产品快速分享给更多人吗

 **2、课程说明**

这是一个魅力展现、开放高调的时代，这也是一个激烈竞争的时代！商场如战场，一流的口才将是您弛骋商场的致胜法宝．“一人之辩重于九鼎之宝，三寸之舌强于百万之师”。英国首相丘吉尔曾说：“一个人可以面对多少人，就代表这个人的人生成就有多大！”

 克服当众表达的紧张胆怯心理，培养当众表达的能力，增强自信心；提高运用口语自由交流和表达的能力；掌握在不同商务场合当众表达的各种方法和技巧；冲破人际沟通的心理障碍，掌握和提高人际沟通技巧；掌握各种形式演讲的方法和技巧，增强吸引力和逻辑性，达到敢讲、会讲、讲得好！

我们特邀企业管理专家陈宝光老师，与您分享《公众演讲表达》精彩课程,课程内容由浅入深，呈现阶梯式讲授与演绎，陈老师以超级说服力实战经验，极富感染力的讲演，结合生动的案例，教会学员快速掌握当众演讲的方法秘诀。

**3、培训对象**

成为培训师与职业培训师、提升竞争力高阶主管

**4、培训目标**

* 帮助学员建立正确信念，建立自信；
* 掌握出色的表达技巧和演说技巧；
* 学习具体简明演讲技巧，提升公众演讲的职业魅力；
* 树立良好素质形象，提升公司传播力；
* 学习具有煽动性、激励性，工作汇报和竟岗升职时公众表达的能力；
* 提升与同级、上下级的沟通的能力与技巧。

**5、课程大纲**

**一、导入**

* **职业生涯的金钥匙**
* **演讲对职业生涯的重要**

**二、言之有理——演讲概论**

* **演讲二字的含义**
	+ - 演讲的类型
		- 演讲二字的含义
		- 演讲的内涵
		- 演讲的角色
* **演讲的四项要素**
	+ - 主体——演讲者
		- 受体——听众
		- 客体——主题
		- 载体——语言
* **演讲的六个注意**
	+ - 一中心
		- 二个少
		- 三个化
		- 四个性
		- 五个力
		- 六个戒
* **演讲的16字箴言**

上台演练

**三、公众表达魅力**

* **表达魅力的表现**
* 外在
* 内在
* **成人学习的心理**
* 企业内训与学校教育的区别
* 成人学习的特征
* 成人学习“心电图”
* **克服紧张的情绪**
* 紧张情绪的表现
* 克服紧张情绪的方法
* 语言肢体的运用
* **演讲的框架（结构）设计**
* 框架设计概要
* 语言结构化技巧
* 演讲的鱼式结构
* 表达模方框架
* **开场白与结尾语**
* 开场导入法
* 开场禁忌
* 结语收结法
* 结尾禁忌
1. 一分钟演练&点评

**四、言之有用——应用场合**

* **自我介绍的场合**
	+ - 作用
		- 方式
		- 技巧
* **竞聘答辩的场合**
	+ - 作用
		- 方式
		- 技巧
* **主持会议的场合**
	+ - 作用
		- 方式
		- 技巧
* **营销推广的场合**
	+ - 作用
		- 方式
		- 技巧
* **内部培训的场合**
	+ - 作用
		- 方式
		- 技巧

**案例分析、录像观摩、小组讨论、课堂游戏、实战模拟演练**

经过一天的学习，每个小组成员选代表，总结当天学习的收获，老师对每个学员的整体情况及表现的提升部分给予评分。

**6、讲师简介**

**陈宝光 先生**

* **深圳中商国际学院高级研究员**
* **浙江大学、亚太管理学院总裁班 客座教授**
* **AACTP国际训练协会 PTT职业 培训师**
* **中山大学、浙江总裁班 特聘培训师**
* **华南理工大学EDP中心专聘《项目管理》讲师**
* **台湾巨青电子集团、同鑫科技集团 首席常年顾问**

**个人资历：**

* **曾任台湾翔洸电子集团 CEO**
* **台湾品翔电子工业集团 CEO**
* **台湾佳禾电子集团公司 CEO**
* **台湾弘诠电脑有限公司 总经理**

**授课风格及特点：**

* **陈老师有多年企业管理经营经验，并在国内外知名企业担任总经理与首席顾问，提出以西为体，运用西方的管理科学——做事，以中为用，运用东方的管理智慧 ——做人**
* **2000年已成功实现轻松且有效率的领导，只做两件事，一看报表——看企业绩效，二看天气——看企业人员；以体系建构与系统分析(运用在系统分析与建立组织与工作流程)，加上独特的识人能力与技巧(国学运用在企业领导，管理与人力资源) ，整合企业资源运用系统整合，为企业的高速发展提供有效的系统工具及先进的管理技能**
* **授课方式以案例、演练互动教学，生动活泼、幽默风趣、简单易懂，有系统的结合理论和实务、深入浅出的带领学习，交互式的咨询学习模式**

**曾服务的部分客户**

* **松下电器、富士康（深圳、郑州）、招商地产、成都置信、中国建设银行、江苏银行、中国邮政广州分公司、中国邮政佛山分公司、中国移动、广东移动、深圳联通、深圳地铁、南方电网、兰州电力、聊城电力、光大地产集团、微妙软件股份、国泰人寿、安泰人寿、南山人寿、统一生活事业、柏凌国际、德斯特国际、佑达科技、伟创资通、居众装饰、世凰照明、明鑫电子、智通人才、卡尔门特汽车音响，科见信息、奥跃广告设计公司、比沙列室内设计公司(台湾)、百信利网站设计公司、巨匠电脑(台湾)、爱图印商务印刷连锁机构、东莞市劳动局、良维科技、好帮手、广西河池机电学校、长沙航空学校、云南农业大学、南方建材、良维科技、汇源通电力、中国南车、徐工集团、中海油、东风南方、捷和百得制造、居众装饰、株洲时代新材公司、阳光照明集团、奉化政府、报喜鸟、肯发电子、巨翼电子、南方建材、中广和、科见信息、二十三冶建设集团有限公司、奥跃广告设计公司、比沙列室内设计公司(台湾)、百信利网站设计公司、巨匠电脑(台湾)、爱图印商务印刷连锁机构、东莞市劳动局、好帮手、广西河池机电学校、长沙航空学校、云南农业大学、浙江工商大学、中国移动(惠州)、广东移动(广州)、湛江移动、香港电信、广东电信(广州)、清远电信（海南）、南方电网、兰州电力、民生银行、建设银行、森木、老凤祥珠宝等等。。。。。**