**生产计划与物料控制高级研修班（PMC）**

**Advanced Seminar of Production Planning and Material Control**

**排期/Schedule：**

**上海：**2020年09月09-10日

**北京：**2020年07月23-24日

**深圳：**2020年06月11-12日

**费用/Fee：**

**4580元/人（含午餐及茶歇）**

**培训议程/Agenda：**

|  |  |
| --- | --- |
| * 08:30-08:55 签到 Register
 | * 12:00-13:00 午餐 Luncheon
 |
| * 09:00-10:30 培训 Training
 | * 13:00-15:30 培训 Training
 |
| * 10:30-10:40 茶歇 Coffee Break
 | * 15:30-15:45 茶歇 Coffee Break
 |
| * 10:40-12:00 培训 Training
 | * 15:45-16:30 结束Training end
 |

* **概述/Overview**

**课程背景：**

* 计划不对、努力白费！生产计划控制是制造业企业的“心脏”，掌控营运、资金、物流、信息等动脉，其制度和流程直接决定企业能否有效统筹资源，能否实现高效有序生产，特别是在当前市场需求个性化越来越多的时代，对生产计划的制订提出了更高的要求。本课程以在短时间内帮助企业解决生产计划方面的难题！
* 生产计划企业也许天天在制定，实施过程却事与愿违；插单、改单、紧急生产任务繁多；销售预测总是有误差，生产计划调度人员素质急待提高，库存问题越来越严重，现场一片繁忙而产出不高；紧急订单无法兑现, 想构建完善的物料控制体系，却抓不住要领。
* 学好本课程内容，导入计划与物流控制技术，将彻底改变生产管理的乱相，使“资源不变、产出更多”的愿景在企业中得以真正的实现！

**授课对象：**

公司领导、计划及物控、生产经理、采购团队、车间主任等管理人员

**授课方式：**

全程面授、系统讲解、案例解析、方法演练

* **活动纲要/Outline**

|  |  |
| --- | --- |
| * 课前分享与互动
* 企业的运作模型分享
* 现场学员分享及交流
* 企业利润的三大来源
* 企业管理的六大问题

**第一讲 现代制造型企业管理问题分析与生产模式**1. 互动：现代制造型企业面临的挑战问题2. 互动：现代制造型企业“从订单到出货”的内部结构图3. 现代制造型企业生产模式1. 计划性生产特点
2. 订单性生产特点
3. 混合性生产特点
4. 计划管理的核心作用

**第二讲 PMC生管的工作职责与价值定位** 1. 生管的工作定位、工作目标2. 生管的能力与要求、工作职责3. 生管对生产的五重管理4. PMC——PC5. PMC——MC**第三讲 生产计划管理**1. 互动：计划管理问题点1. 常见生产型企业有多少种计划？
2. 怎么做计划？如何保证计划？
3. 计划如何执行？插单、改单如何处理？
4. 现场如何落实计划？

2. 保证计划的核心——MPS1. 什么是MPS和为什么需要MPS
2. MPS常态机制1——年度产品规划
3. MPS常态机制2——季度、月度主生产计划
4. MPS常态机制3——日程生产计划

保证计划的核心——唯一保证计划的方法是由“粗”“细”3. 生产排程1. 排单的原则
2. 排程的要点
3. 标准产能计算（标准工时UPH）
4. 【案例-某汽车散热器企业UPH案例】
5. 计划优先规则制定
6. 案例分享
7. 生产排程影响因素

生产排程十大常见问题产销失调的解决方案欠料对计划与交期的影响生产进度落后及其解决对策4. 滚动计划与生产协调1. 为什么需要滚动？
2. 插单、改单生产异动处理机制
3. 【案例-某汽车锻压零件生产企业生产插单、改单改善方案】

5. 生产策略执行的核心手法——十六字方针1. 前推后拉
2. 滚动排查
3. 频繁调整
4. 快速反应
5. 【案例-某生产企业“旬计划、三日滚动、一日之内不调产”】

6. 现场生产指令的处理1. 下达——开班公示指令
2. 跟踪——班中跟踪指令
3. 异常——指令异常处理
4. 分析——月度案例分析
5. 【案例-某生产型企业“拉式看板、异常处理机制、案例分析机制”】
 | **第四讲 物料需求计划管理技术物料交货周期的划定**1. 物料计划基础要素1. 产品BOM清单
2. 【案例-某厂产品BOM清单】
3. MRP物料需求计划
4. 【案例-某汽车总成厂MRP运算机制】
5. 物料计划知识普及——毛需求
6. 物料计划知识普及——净需求
7. 物料管理知识普及——提前期

2. 物料交期管理与优化1. 物料交货周期数据收集与分析（供应商产线产能认证）
2. 各类物料采购策略的制订（委外加工，采购经济批量核算、订购点核算、自制策略库存）
3. 各类物料采购，外发加工周期的确认（单向跟催与双向交流）
4. 延误交货分析与交期改善——物料的延误状态分析
5. 延误交货分析与交期改善——供应商延误状态分析排行
6. 延误交货分析与交期改善——延误供应商产能与交货能力再分析
7. 延误交货分析与交期改善——供应商交货能力辅导与选别

3. 物料存货管理1. 仓储管理要素——账物卡相符率
2. 策略库存物料采购时机及库存方式确认；
3. 库存控制与存量管制
4. ABC分类控制法
5. 呆滞物料处理与分析

4. 如何建立物料控制的长效机制1. 定位(战略)与理性(配称)
2. 精确的流程与细节的规范
3. 健康的机制与良性的双向互动
4. 不断的修正与升级
5. 导入信息化系统——MRP\ERP

**第五讲 生产型企业业绩达成方法——六日工作法应用**1. 计划的内涵与生产指令的制定1. 管理的目标
2. 海尔OEC释义
3. PDCA & SDCA
4. 大目标：年度生产计划 月度生产计划
5. 小目标：周生产计划
6. 即时目标：日计划 & 时段计划分解

2. 生产指令达成方法——【六日工作法】1. 生产指令如何实现？
2. 日计划——每日工作任务分解
3. 日备料——每日做好班前准备
4. 日协调——每日信息快速传播
5. 日攻关——每日打通管理瓶颈
6. 日稽核——每日稽查、查反复、反复查
7. 日考核——每日成果兑现
8. 【案例-某企业生产日协调流程】
9. 【案例-某企业生产绩效实现】
10. 【案例-某企业生产日稽核流程】

**第六讲 课程总结** |

* **讲师介绍/Lecturer**

**沈老师**

* 10年大型制造业管理经验
* 5年管理咨询和培训经验
* 教育部“卓越工程师培养计划”项目组成员
* 曾任：富士康科技集团 制造总部 生产经理
* 曾任：香港贤景皮具 PMC部总监
* 曾任：广东统仕汽车 信息化总指挥\信息总监

在10余年的南方工作经验中，沈老师从一线作业人员做起，历任辅导员、储备干部、班组长、QC品控员、IE工程师、生产主管、PMC计划主管、供应链主管，至今6年以上培训师、咨询师从业经验（含工作期间）。深入掌握日企、台企管理思想，专注生产制造型企业管理优化，精通“信息流、物资流、工艺流”，为累计超过400多家工厂提供调研诊断、现场咨询、培训等管理升级服务，结合中国企业实际情况，给出针对性解决方案，轻松实现高效管理。

**授课风格：**

科学性：从现场实际出发，强调逻辑、知识的科学性、管理答案的精准性，禁止“大约、好像、似乎...”，绝不误人子弟，使课程知识具备可追溯性；

案例性：引入现场大量亲手操盘案例，经验性的规避管理过程中的焦点、难点，禁止“立即、马上、严格....”,绝不含含糊糊，使企业变革、业绩提升少走弯路；

互动性：讲授由浅入深、通俗易懂、互动性强，课件以“动画+图片+表格+视频”，采用“问题剖析+现状描述+案例分析+现场演练”全员互动，并提供总结点评；

技术性：注重“方法+工具+机制”的系统性应用，注重管理逻辑与闭环持续，并提供“课前调研+课中沟通+现场辅导+课后跟踪”；

实效性：不讲大道理，只针对问题而上课。重视实际问题解决能力培养，确保“信息获取--知识总结--技能转换--实际运用”等过程符合成人教育的成果吸收规律；

满意度：目前培训满意度均在90%以上，被业界称为“实战型、技术型、务实型”讲师；并为“成就中国每一家实体企业的精细化管理！”而精益求精！！！

**课程特色：**

* 培训现场生动有趣：采用讲师讲授、案例研讨、角色扮演、行动计划、情境模拟等多样化的方式，引导学员思考和掌握实用管理智慧。
* 培训成果现场转化：结合企业调研问题诊断，为需要加强企业系统管控能力给出实用解决措施，有效支持企业快速发展和综合绩效的快速实现，并帮助企业及时转化培训效果。
* 概念引进、强化意识：全面引进管理概念，强化管理意识和理念；
* 案例分析、吸取经验：结合经典管理案例，分析并讨论，问答结合；
* 结合实际、模拟练习：结合培训前的访谈调研，现场讨论分析，提出改进；
* 游戏结合、生动深刻：模拟练习分析，游戏分析，奖赏结合，脑力激荡。

**主讲课程：**

**企业精细化管理**

《企业精细化管理系统》

《精细化管理-六大方法》《精细化管理-六大工具》《精细化管理-十大机制》

**生产计划与组织策略与供应链**

《精细化生产管理导入实务》《PMC-生产计划与物料控制》《生产组织管理策略与信息化》

《生产计划与成本控制》《如何构建敏捷的供应链系统》《采购管理与供应链优化》

《高效物流与仓储管理》《现代采购技术与供应商管理》

**信息化与工业4.0**

《企业智能化工厂导入---向富士康学习工业4.0》

《智能化工厂的规划设计---中国制造2025》

《MES制造执行系统--搭建实务》

**部分客户：**

深圳华为、东莞港芝电子、佛山万家乐电器、香港茂森集团、天光科技、盈科电子、英群科技股份、东莞颖晖电器、东莞泰康连接器、东莞顺晟电脑、河南环宇集团、新飞电器、科隆集团、北方仪表、香港中南印刷、维达纸业、深圳福兴盛包装、玖龙纸业、隽思印刷、佛山市博正包装、河南威猛振动、佛山能拓工业炉、佛山市伟成机器、土禾通风设备、振源机械、豫通集团、广东联塑集团、湖南金联星特种材料、华德汽车弹簧、南通永高钢丝、泰合碳纤维（东莞）、广东新能源、佛山本田汽车零部件制造、佛山市晔彩金属喷涂、新星化工冶金材料、佛山市百丽池涂料、广州美亚、河南中烟集团、广东嘉士利食品、河南双汇集团、湖南旺旺食品、河南大长远集团、中航工业豫北转向器系统、河南艾普利、河南华斯豪智能科技、河南广瑞汽车部件股份、长葛大阳纸业、河南浪迪陶瓷、长葛远东陶瓷、长葛明泰\东宏陶瓷、新乡华菱电源、新乡口口妙食品、石家庄弘盛科技、福建圣象地板、福建华宇集团……