**《学五大核心管理技能,做优秀的中层管理者》**

**课程目的：**

1. 帮助中层管理者提升管理意识，转变观念；

2. 帮助中层管理者系统学习管理技能；

3. 帮助中层管理者训练自己的管理技能；

**课程成果：**

1. 帮助中层管理者完成管理的认知和角色转变；

2. 帮助中层管理者学会识别员工的状态并调整自己的领导风格；

3. 帮助中层管理者学会如何辅导和培养下属；

4. 帮助中层管理者更好的最好工作沟通；

5. 帮助中层管理者做好下属的激励；

**课程收益：**

通过线上5次直播，让中层管理者掌握相应的管理工具和理论；

**课程时间：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **星期** | **时间** | **天数** | **课程名称** | **时长** | **授课方式** | **培训师** |
| **5月9日-13日** | **周六-周三** | **20:00-21:00** | **5** | **《学5大核心管理技能 做优秀的中层管理者》** | **5小时** | 线上直播授课+互动答疑 | 张书豪 |
| 5月9日 | 周六 | 20:00-21:00 | 1 | 第一讲《管理的挑战》 | 1小时 |
| 5月10日 | 周日 | 1 | [第二讲《情境领导》](#《战略绩效管理体系建立与实施》!A1) | 1小时 |
| 5月11日 | 周一 | 1 | [第三讲《下属辅导》](#《) | 1小时 |
| 5月12日 | 周二 | 1 | 第四讲《沟通》 | 1小时 |
| 5月13日 | 周三 | 1 | 第五讲《员工激励理论解析》 | 1小时 |

**课程费用：**

* **3600元/人**
* **费用包含：**课程费、电子教材费
* **费用不含：10%**税金

**优惠价格：**880元/人

**课程形式：**

线上授课，连续5天，每天直播1小时(授课+互动答疑)

**课程设计：**

* 1. 五次微课
	2. 课后作业

**课程大纲：**

**Day1第一讲 管理的挑战（1小时）**

1、常见管理的三种定义

* 管人理事：该定义的不完整性
* 胡萝卜+大棒：该定义的不完整性
* 管理的5项职能：该定义的核心

2、哈佛大学管理的定义

* 案例分析：刘邦为什么能成功？
* 借力等于整合资源：资源整合的三大要求
* 三大核心:从管事转向管人、借力、科学

课后作业：完成15道考试题目，且答对13道才算合格；

**Day2第二讲 情境领导（1小时）**

1. 情境领导的起源
* 下属的状态决定上级的管理方式
* 意愿和能力两个维度
* 能力：完成任务的知识与技能
* 意愿：下属意愿、动机与信心
1. 下属的四种状态R1、R2、R3、R4
2. 领导的对应四种方式S1、S2、S3、S4
* 实现员工差异化领导

课后作业：完成12道考试题目，且答对10道才算合格；

**Day3第三讲 下属辅导（1小时）**

1. 辅导的定义
* 辅导的概念
* 教育、培训、辅导、教练的区别
1. 松下先生教人5个步骤
* 人获得知识的5个方法
* 松下先生的教人5个步骤的核心

课后作业：完成10道考试题目，且答对8道才算合格；

**Day4第三讲 沟通（1小时）**

1. 沟通的概念
* 沟通的定义
* 沟通的核心是：共情、同理心
* 同理心的三个要求
* 沟通中的倾听误区
* 案例：这种设计为什么难以赢得消费者？
* 演练：该人力资源经理该如何说服员工去国外工作？

课后作业：完成15道考试题目，且答对13道才算合格；

**Day5第三讲 员工激励理论解析（1小时）**

1. 激励的心理学原理
2. 马斯洛的需求层次理论
* 马斯洛的需求层次理论
* 需求层次理论的假设
1. RESPECT激励模型
2. 赫茨伯格的双因素理论
* 保健和激励理论的定义
1. 弗鲁莫的期望理论

课后作业：完成20道考试题目，且答对17道才算合格；

**培训师介绍**

**张书豪老师**

* 上海同砺智库高级顾问
* 上海地平线培训网高级顾问
* 人课合一黄埔十五期明星培训师
* 工商管理博士
* DISC行为风格论证分析师
* 22年工作经验，曾经先后供职于国企、民企、跨国公司等，如美国都乐、法国百吉福、美资纳斯达克上市公司等，行业涵盖：制造、快消、大型外包服务等
* 20年管理经验，曾担任大中华区人力资源总监、总裁助理、物流总监等高管职位，对不同类型的企业管理模式有深刻的认识；
* 10年管理咨询经验，担任多家公司的企业管理咨询顾问，这些公司涵盖电力、快消品、贸易等行业；
* 9年培训经验，2008年因为喜欢培训开始受邀分享管理经验和心得，至今授课超过500天；

**培训和兼职咨询背景：**

**培训经验：**

1. 至今已经服务至少150家以上的企业，大多数是大型央企、跨国公司、民营企业等；
2. 重复邀请授课的大约30家左右；

**兼职咨询经验：**

1. 从2007年开始兼职做顾问和咨询，常年做企业顾问的企业合计有8家，有机会和老板探讨企业的经营和战略；
2. 目前是两家公司的常年管理顾问；
3. 曾经帮助多家企业做过多次微咨询项目：
* 某公司的企业年度经营计划项目；
* 某公司的绩效管理系统；
* 某企业的人力资源体系的整体设计；
* 某企业的竞标方案更新系统；
* 某企业的招聘系统建立；
* 成功帮助顾问企业建立销售系统的人员和薪酬系统；
* 成功帮助顾问企业建立高管团队；

**授课特点：**

1. 实战、接地气、以解决问题为导向
* 所有的内训都是以客户需求为导向，定制化，以解决客户的问题为核心；

2、课程的设计逻辑感强

* 比如管理课程整体设计为自我管理、管理业务、管理团队的思路设计课程；
* 比如设计招聘和面试课程，从招聘前的准备、招聘中的提问和追问、招聘 后的薪酬和谈判、测评、背景调查来设计课程；

3、工具、方法贯穿整个课程

* 学员需要马上能用的工具和方法，本人所有课程都会输出相应的工具、 方法或思路，课程始终聚焦在围绕Know-how展开

4、课堂演练多，互动多，幽默，氛围好

* 一天的课程至少2~4次演练，练习产生代入感，激发学员的思考，思考能力是管理者的核心能力之一

**部分服务客户：**

**汽车行业：**上汽集团、大众汽车、马自达中国、韩国现代汽车、山东德州福路车业

**金融和保险行业：**中国银行、民生银行、嘉银基金、财通基金、长安基金、民生人寿保险、国泰人寿、上海汇付天下、深圳平安

**房地产和建筑行业：**中建八局、复星集团星颐投资、复星集团利源、上海现代建筑咨询、上海申元岩土

**电子和电器行业：**上海日腾电脑、中国电信、上海津信变频器、上海科泰电源、赫莱特密封紧固件、上海北羽自动化、芬那中国

**互联网和IT行业：**上海壹佰米、上海浦东软件园、中科院、中海油信息科技、上海帝联信息、上海华勤通讯、上海科梁信息、上海道和慧明、苏州新宇软件、南京龅牙兔、丁丁地图、赶集网、医容堂

**报名表格**

**课程名称：**《**学5大核心管理技能,做优秀的中层管理者**》 **课程费用：**880元/人

**上课时间：5月9日-13日** **上课方式：**线上授课

|  |  |
| --- | --- |
| 公司名称： |  |
| 公司地址： |  |
| 联系人： |  | 电话： |  |
| 性 别： |  | 传真： |  |
| 部门及职务： |  | E-mail |  |
| 参加人姓名： | 部门及职务 | 手 机： | E­-mail |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 您的其他要求和相关说明：* 付款方式：□提前快递课程券 □课前汇款 □其他
* 其他要求：

听课须知：1. 本课程以线上小鹅通方式直播教学，限招50人；（以报名先后顺序为准，满班后的报名学员自动转为下期。）

银行账号：户 名：上海同砺企业管理咨询有限公司开户银行：农业银行上海四平路支行  |