CPSM模块一: 供应管理核心

本课程属于《CPSM供应管理专业人士认证》第一模块的培训内容

**【开课时间】**2020年4月24-26日 上海 7月24-26日 上海 11月20-21日 上海

**【参加对象】**希望提升和扩展如下供应链管理技能的各个层面专业人士。

**【课程费用】**¥5,400元/人（包含：培训费、培训教材、增值税发票、证书、午餐及茶歇）

**【特别收益】**拥有CPSM证书人士参加培训可以获得（*7个/天*）CPSM继续教育学时

**【企业内训】**此课程可以邀请我们的培训师到企业开展内训服务，欢迎来电咨询

**【主办单位】**上海帕迪企业管理咨询有限公司 www.021px.com www.sino-pardi.com

**【报名热线】**021-51036580，18917655637（微信）， training@021px.com

**培训背景：**

本课程着重世界级战略供应管理最佳实践并包含了基础供应链管理的知识体系。

◆ 强大的师资队伍：CPSM授权讲师大部分来自跨国公司采购高管，有着丰富的从业经验和授课经验，在国内同行中享有较高声誉！CPSM授权讲师不仅教授学员专业知识，还结合自己的经验与学员进行互动讨论，帮助学员解决采购与供应管理实践中遇到的复杂问题，提升学员的管理水平。

◆ 高价值的会员服务： CFLP会员交流平台，学员将随时了解和掌握采购与供应管理领域的发展动态，获得全球最高水平的行业咨询信息服务。

◆ 中文授课、中英文对照考试：帮助学员最大程度理解CPSM课程的精髓和考试要点，最大程度地避免学员由于对题目含义错误理解而导致的失分，真正帮助学员顺利通过CPSM的考试和认证，使更多的中国采购管理从业人员获得ISM 颁发的全球通行的CPSM证书。

**培训大纲：**

**一．寻源**

1. 评估利益相关方需求，并纳入寻源计划中
2. 分析内部客户要求的可行性，并给出建议
3. 分析商品或服务的潜在来源
4. 基于成本、时间、现有合同及竞争性投标，确定处理商品或服务请求的适合 方法
5. 分析和制订内部寻源或外部寻源策略
6. 确定和实施技术手段，支持供应管理
7. 通过识别、开发和执行寻源策略，整合支出
8. 实施战略寻源计划，并与组织和利益相关方的目标一致
9. 采用适当的规格书、条款和条件，准备招标文件、报价文件和方案文件
10. 评估竞争性报价，识别产品或服务的最佳报价

**二．品类管理**

1. 制订品类管理方案，满足组织的关键目标
2. 执行品类管理方案

**三．谈判**

1. 准备谈判方案，并与组织目标吻合
2. 准备和制订谈判的策略和战术
3. 带领、开展和支持供应商谈判

**四．法律与合同**

1. 管理合同/采购订单的准备工作
2. 把合同授予供应商
3. 管理合同/采购订单的授予到完成或终止
4. 对合同和其它供应管理文档进行或获取法务审核
5. 创建并执行供应管理流程，确保合规

**五．供应商关系管理**

1. 制订供应商合格计划，确保组件、物料和供应商满足特定要求
2. 制订和管理有效的供应商关系
3. 开展供应商绩效评估
4. 与供应商开展定期的业务回顾
5. 为优化供应库识别机会和收益
6. 识别驱动供应商创新的机会
7. 制订和实施供应商退出策略
8. 依据服务水平协议，审核供应商绩效
9. 解决发票和支付的问题
10. 作为供应商和职能部门的桥梁，确保准确的信息、文档和产品流

**六．成本和价格管理**

1. 为采购制订成本管理项目的策略
2. 进行成本/收益分析
3. 进行支出分析，确定特定品类的策略
4. 追踪和验证成本降低和成本避免

**七．财务分析**

1. 准备和管理供应管理部门的预算
2. 制订采购的融资策略
3. 核实完善的报告机制

**讲师介绍：授权讲师**

**报 名 回 执 表**

请将报名回执表发送给我们，帕迪咨询 程小姐：18917655637 Training@021px.com

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** |  | | | **城市/日期** |  |
| 培训负责人 |  | | 公司全称： | | |
| 姓名 | 性别 | 部门职务 | 手机 | 常用邮箱 | |
|  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  | |
| 帕迪公司账户信息  开户名称：上海帕迪企业管理咨询有限公司  银行帐号：03485500040002793  开户银行：中国农业银行上海市复旦支行 | | | | 请填写开票资料： | |