****

**5.22 周五**

**杭州站**

# **《微信营销实战攻略》**

**主讲老师：何娜**（商务部中国国际电子商务中心讲师、阿里巴巴天下网商高级分析师）

**授课对象：**从事电商、微商营销人员

**企业类型：**不限

**企业大小：**不限

**时间安排：**2020年5月22日9:30至17:00

**地点安排：**待定

**参课费用：**学习卡套票6张/人

现金票2500元/人 [购买学习卡享受更多优惠](http://www.hztbc.com/public/study_card.php)

**人数限制：80**

**课程收益**

1. 了解什么是微营销，学会个人塑造给自身进行定位
2. 如何利用文字和图片做到视觉呈现，并学习微营销的销售策划
3. 提高拓展好友不断引流和建设管理团队的能力
4. 知道社群营销的运营与范围

**课程大纲 Outline**

**一、了解微营销**

1. 为什么要学习微营销
2. 淘宝运营与微信运营的区别
3. 微商当下的三种模式
4. 微商需要摆正的一些关于“赚钱”的价值观
5. 你必须要了解的公式
6. 什么产品更适合微商渠道
7. 微商的终极形态到底是什么样的

**二、个人塑造**

1. 个人定位
2. 不会定位的麻烦
3. 定位清晰的好处
4. 朋友圈的形象工程六个一
5. 成为微友心中的明星
6. 有种
7. 有料
8. 有趣
9. 有情
10. 有品

**三、视觉呈现**

1. 文字视觉
2. 图片视觉七大呈现形式
3. 尺寸
4. 数量
5. 构图
6. 逻辑
7. 色彩
8. 内容
9. 主题

**四、销售策划**

1. 正确的朋友圈发布时段和频率
2. 如何有效的挖掘客户需求
3. 六种营销策划具体实操方法
4. 给客户一定要购买你的理由
5. 一对一成交五大法则
6. 假定成交法
7. 假定成交+追问成交法
8. 二择一成交法
9. 三择一成交法
10. 帮助客户做决定成交法

**五、加入拓展**

1. 线上拓展好友的10种方法
2. 如何与陌生好友互动
3. 如何增加精准的微信好友数量
4. 如何让人主动扫码来到你的群里
5. 实体店如何引流到店

**六、团队管理**

1. 为什么要建设微商团队
2. 建立团队的优势
3. 如何选择发展对像
4. 培养新代理的重要性
5. 不容忽视的微群文化建设
6. 团队管理的3个要点
7. 以钱财养其身
8. 以知识养其脑
9. 以情感养其心
10. 如何激励队员的信心

**七、社群营销**

1. 为什么要做社群
2. 社群能给我们带来什么
3. 什么样的行业适合做社群
4. 做社群应该选择什么样的群体
5. 成功的社群是怎样运营的

****

**何娜**

**商务部中国国际电子商务中心讲师、阿里巴巴天下网商高级分析师**

**资历背景**

1. 商务部中国国际电子商务中心讲师
2. 阿里巴巴天下网商高级分析师
3. 淘宝大学官方精品课讲师

**授课风格**

1. 授课内容会根据实际地区的电商环境，商家基础层次调整分享的知识内容。擅长从案例中梳理提炼方法论，供商家举一反三实操落地授课思路清晰，逻辑严密，所授课程逻辑清晰内容充实，接地儿气可复制。
2. 有丰富的多品类运营经验，擅长类目环境数据分析，新品的包装设计，视觉呈现以及产品文案策划。

**授课经验**

佛山万企电商学院、东莞全市残疾人专职委员电商培训、广州岭南电商产业园、深圳零极限速卖通学院、湖北鄂州市电商峰会分享嘉宾、 深圳启航教育、东莞蓝科跨境电商产业园、商务部电商培训学院江门基地、 陕西各县域电商办、商务部扶贫联盟 首届中国特色农产品上行电商培训嘉宾、陕西西安大中专院校残疾人电子商务培训、国际残联 残疾人培训师“互联网+”培训

**课程预告**

**时间：**2020年5月30日（周六）

**课题：**《高级行政秘书助理职业化能力特训》

**主讲：**祁娜（原摩托罗拉(中国)电子有限公司企业内训师）

**学习卡套餐**

