**A03《总经理基于大数据的有效决策》**

**—数据分析模型与管理决策思维**

开课信息

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **开课期数** | **开课时间** | **星期** | **课程费用** | **开课地点** |
| 第一期 | 2020年05月14~15日 | 周四一周五 | 6980元 | 上海 |
| 第二期 | 2020年10月23~24日 | 周五一周六 | 6980元 | 上海 |
| **备注** | 案例式教学，小班授课，限招35人；以报名先后顺序为准，满班后的报名学员自动转为下期；课程费用含培训费、教材费、场地费、午餐、茶歇费及税金（增值税专用发票）。 |
| **报名流程** | 填写最后一页的报名回执表并发送给相关联系人； |
| **听课须知** | 1、自备电脑，安装好2010及以上版本Office（注：不是WPS）；2、一定携带鼠标（课程节奏紧凑，触摸屏会浪费时间）。 |

课程背景

* 世界上没有不存在问题的组织，同样也没有不需要做出决策的管理者。发现问题，分析问题，做出决策，解决问题，是一个简单而固定的流程。然而，如何高效而正确的完成流程的每一个环节，却并不是容易做到的事情。
* 该课程旨在全方位提升管理者发现问题、分析问题、科学决策、解决问题的技能，结合企业中的大量经典案例，系统讲授了如何通过收集信息和数据统计来了解问题成因、通过多维度分析来发掘问题背后的深层信息、通过运营数据推算演绎进行高效而科学的决策、以及利用流程管理和项目管理手段快速执行决策内容等方面的知识，能够帮助管理者全方位提升科学决策与问题解决的能力，从而快速发现企业中存在的问题，并进行全方位的科学分析，继而作出科学决策，有效解决问题，从而保证组织整体工作的快速、健康、协调开展。
* 你不再为计划没有变化快而烦恼。

课程对象

企业董事长、总经理、董事、副总经理、董秘、CHO等高层管理者；总裁办主任、部门经理等中层管理人员。

课程亮点

* + 基于数据分析的科学有效决策，管理者再也**不用拍脑袋**了；
	+ 采用启发式的教学方法，辅助以**数据案例演绎**、文字案例及互动讨论；很多案例都是当下最前沿的商业案例；
	+ 小班教学，体验高大上的私董会形式，**现场做案主**享受咨询服务，并可以快速复制一套高效的开会模式。

 课程收益

1. 通过大数据，挖掘“事实”与“意见”背后的逻辑，进而客观而准确的思考；
2. 分辨问题产生的根本原因及表面的症状，遵循科学的程序解决问题；
3. 了解如何处理一个具高度复杂性的决策，用有效的方法评估每个可能的选择与方向，以进行更为客观有效的决策。

 课程大纲

**模块一：大数据时代决策的内涵**

1. 合理的组织结构及决策体系
2. 从商业模式洞见有效决策的关键要素
3. 大数据下的理性和感性思维
4. 决策与有效地管理风格

**模块二：大数据时代决策中的心理陷阱**

1. 六种决定心理陷阱
2. 问题陷阱：以解决问题为目的。
3. 机会陷阱：只考虑要不要抓住机会。
4. 过程陷阱：希望在审批过程中提升决策的质量

**模块三：大数据时代决策过程的实战方法**

1. 决策过程中考虑的三个方面：人、方案、信息
2. 绝对理性决策（最大化）
3. 有限理性决策（满意化）
4. 满意化和最大化的差异
5. 决策过程：规则遵循

**模块四：大数据时代决策的定性到定量过程**

1. 状况评估（定性分析）
2. 预算和规划（定量方法）
3. 决策落地在于数据
4. 决策的评估（效果、效率、适应性）
5. 决策实施（宣导、跟踪机制、跟踪报表的5个层次）
6. 决策最后的防线（危机管理）
* 识别潜在问题
* 找出可能的原因
* 采取预防措施
* 计划应急措施

**模块五：案例演练**

1. 用工作坊的方式，现场通过一个决策案例实战模拟有效决策全流程

**模块六：私董事会体验（增值服务）**

1. 私董会圆桌会议流程
2. 私董会主持人进化三步骤
3. 快速识别与会成员的个性和状况
4. 让每一个人说真话的秘籍
5. 落实会议成果的3要素

**私董会主持实践与点评**

讲师介绍

**杨云老师**

* 上海同砺智库首席顾问
* 上海地平线培训网首席顾问
* 上海交通大学特聘教授
* 中国顶级企业家俱乐部正和岛顾问
* 上海市品牌授权经营企业协会的创始人
* 潮牌大嘴猴服饰品牌和互联网爆款55度杯的背后推手
* 全球领先的CEO发展机构伟事达中国私人董事会主席和教练
* 多家企业董事、创始人

**背景介绍：**

1. **职场经验：**

20多年的职业生涯中，具有6年海外生活工作经验、5年外企工作经验、15年企业高管管理经验，目前自己运营一家合资实业公司。

曾担任澳大利亚 BEVERLY HILLS教会学校中文教师；澳大利亚Classique Furniture Pty. Ltd. Australia 上海办事处首席代表，均瑶集团文化传播公司总经理，均瑶集团乳业股份公司总经理，上市公司大东方股份有限公司董事。

具有十多年各行业丰富的咨询、项目顾问及培训经验，尤其熟悉快销、零售、文化产业、制造业和房地产行业。作为1985年中国第一批程序开发员，主持实施SAP，用友等ERP软件，以顾问式、项目式管理方式，帮任职企业解决众多实际管理问题。

1. **学历及教育背景：**

上海师范大学 理论物理系 学士

澳大利亚悉尼大学 教育系 访问学者

上海交通大学 管理学院 MBA

美国西海岸大学 工商管理博士 DBA

1. **擅长领域：**

• 成功商业模式转型
• 中高层管理者决策思维与决策能力提升
• 企业流程管理

• 企业运营管理
• 大数据时代数据管理

他是实战派流程管理、运营与报表体系管理、数据管理等领域专家。尤其擅长大数据时代，综合运用数据管理来指导决策管理工作、聚焦管理数据量化分析、提高企业运营效率、降低企业运营成本。

1. **授课风格：**
* 以微咨询为教学形式，企业绩效改善为教材目标，学员行动学习为教学方法，激励学员主动积极地参与到每一次的学习中。
* 课程中采用案例式教学，解决企业实际管理问题，互动性强。
* 课后会有行动学习计划给到学员，实现了培训效果的落地。
1. **服务过企业（部分）：**

**金融行业**

上海银行、浦发银行武汉分行、浦发银行重庆分行、上海交通银行太平洋信用卡中心、德国德累斯登银行股份公司上海分行、星展银行、苏格兰皇家银行（中国）有限公司、国泰人寿保险有限责任公司、银天下、国信证券、中国太平洋财产保险有限公司、中国银联股份有限公司、招商证券股份有限公司、重庆财信企业集团有限公司、北方国际合作股份有限公司

**世界五百强**

爱立信公司、拜耳集团、道达尔、蒂森克虏伯集团、国泰人寿保险有限责任公司、荷兰阿克苏诺贝尔公司、惠普、可口可乐、马士基集团、美国惠而浦公司、欧尚集团、日立、中国移动通信、中国中化集团公司、苏格兰皇家银行

**大型超市、百货**

杭州联华华商集团有限公司、好美家装潢建材有限公司、联华超市服份有限公司、欧尚（中国）投资有限公司、尚泰百货、万千百货、上海家得利超市有限公司、卜蜂莲花（上海）管理有限公司

**快速消费品**

安徽古井贡酒股份有限公司、芬欧汇川（常熟）纸业有限公司、杭州中萃食品有限公司、上海农夫山泉饮用水有限公司、雅培中国、伽蓝（集团）股份有限公司、百事可乐、青岛啤酒股份有限公司、厦门建发酒业有限公司、燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司、上海太太乐食品有限公司、上海家化-佰草集、南京小香港食品有限公司、上海佰草集化妆品有限公司

维益食品（苏州）有限公司

报名表格

**课程名称：**《总经理基于大数据的有效决策—数据分析模型与管理决策思维》

**上课时间： 课程费用：**6980元/人 **上课地点：**上海

|  |  |
| --- | --- |
| 公司名称： |  |
| 公司地址： |  |
| 联系人： |  | 电话： |  |
| 性 别： |  | 传真： |  |
| 部门及职务： |  | E­-mail： |  |
| 参加人姓名 | 部门及职务 | 手 机 | E­-mail |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **您的其他要求和相关说明：*** 付款方式：□现场交课程券 □课前汇款 □其他
* 预定宾馆：□需要 □不需要 住宿标准及预算要求
* 预定票务：□需要 □不需要 车次或航班要求
* 其他要求：

**听课须知：**1. 案例式教学，小班授课，限招35人；（以报名先后顺序为准，满班后的报名学员自动转为下期。）
2. 自备电脑，安装好2010及以上版本Office（注：不是WPS）；
3. 一定携带鼠标（课程节奏紧凑，触摸屏会浪费时间）。

**银行账号：**户 名：上海同砺企业管理咨询有限公司开户银行：农业银行上海四平路支行C:\Users\ai_Y\AppData\Local\Temp\WeChat Files\b582be23d26ac64ac94fecb9e16a1db.jpgC:\Users\ai_Y\AppData\Local\Temp\WeChat Files\fbd34256f06d47c8a006502a0a32b31.jpg账 号：0337 4600 0400 1060 6 **联系方式：**林苗（渠道部经理）电话：021-58653259手机：13564679986（同步微信）QQ：1219176301邮箱：linmiao@tonglishare.com **同砺学习圈** **同砺智库联盟** |