**C31《培训师授课技巧》**

**—TTT培训师之“导”**

开课信息

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **开课期数** | **开课时间** | **星期** | **课程费用** | **开课地点** |
| 第一期 | 2020年03月06~07日 | 周五一周六 | 3600元 | 上海 |
| 第二期 | 2020年09月03~04日 | 周四一周五 | 3600元 | 上海 |
| **备注** | 案例式教学，小班授课，限招35人；以报名先后顺序为准，满班后的报名学员自动转为下期；课程费用含培训费、教材费、场地费、午餐、茶歇费及税金（增值税专用发票）。 |
| **报名流程** | 填写最后一页的报名回执表并发送给相关联系人； |
| **听课须知** | 1、自备电脑，安装好2010及以上版本Office（注：不是WPS）；2、一定携带鼠标（课程节奏紧凑，触摸屏会浪费时间）。 |

课程背景

培训师最大的对手，不是自己，而是手机流量！日渐挑剔的学员，不懂互动教练式的内训师肯定out，授课效果沉闷单调！本课程运用2天时间，通过密集训练，帮助内训师养成互动教练式授课习惯，大大提升讲师素质和授课技能，保证授课效果！

课程对象

内训师，自由讲师，培训管理者以及对培训师感兴趣的职场人士。

课程亮点

国内唯一将TTT技术结合心理体验和能量修炼的课程，美国培训与发展协会（ATD）训练体系，演练为主，70%练习；10%的讲解；10%游戏；10%考核点评。

“培训师是练出来的”，本课程区别于多数“坐着听”的TTT课程。

 课程收益

一、简单易学的美国ASTD讲师训练体系，放之四海皆准的鱼式结构

二、巧妙转化紧张：再也不用拼命克服紧张，紧张只是一种附加的能量，转化它……

三、见证神奇：任何时间、任何主题、随叫随讲的即兴授课或演讲技巧，人人都能掌握

四、丹田练气发声技巧：95%的培训师不会也不教的，讲课6-7天不哑火

五、讲师的肢体语言和表演训练，极富生活化和戏剧化

六、轻松成为故事高手：应变处理技巧、案例点评和提问技巧

七、现场点评学员当场进步

备注：请提前十分钟到会场；并预先准备一段5分钟培训和3个亲身经历小故事；

 课程大纲

**模块一：培训师角色认知与紧张处理**

1、成人学习理论与角色认知

2、讲师角色定位

3、第一次讲课训练

4、紧张应对处理

**模块二：讲师风范打造**

1、一分钟自我介绍

2、手势、眼神、站姿专项实战训练

3、亲和力打造

4、辨证思维训练

**模块三：让你授课和备课易如反掌的鱼式结构（必讲，重点）**

1、如何开头 90秒练习

 a、问两个问题

 b、感谢两个人

 c、提两个背景

2、内容如何填充 3分钟练习

 a、说三个故事

 b、提三个重点

 c、举三个例子

工具：三点法 任何问题百问百答，思维敏捷快速反应

3、如何结尾 90秒练习

 a、感恩听众

 b、回顾要点

 c、呼吁行动

4、鱼式结构演练：五分钟完整授课

5、如何做好备课授课的时间掌控

6、示范：如何在15分钟内设计出一个2-3小时的微课程

授课方式：示范+讲解+小组内练习+问题解答

**模块四：语言艺术**

1、讲故事

场景策划：看到听到感觉到

做故事策划高手

 a利用成语和流行语

 b利用英文首字母

 c 有事说事没事找事

2、提问方式

一般式提问

特定式提问

封闭式提问

开放式提问

批准式提问

**模块五：丹田发声技巧**

1、气息训练

2、丹田发声技巧

3、快速换气技巧

4、声音六要素的运用: 语速、音量、音质、语气、语调、停顿

5、朗诵练习

**模块六：学员授课实战演练与点评**

讲师介绍

**周锦弘老师**

* ****上海同砺智库高级顾问
* 上海地平线培训网高级顾问
* 人课合一黄埔四期明星培训师
* 上海培训师互助会秘书长
* 中国首届PTT培训师授证导师
* 拥有十三年培训及咨询经验
* 企业内训师团队打造实战顾问
* 阿里巴巴企业大学特聘TTT导师
* 国家电网培训师技能大赛评委、辅导专家

【**背景介绍】**

1. **职场经验：**

拥有14年培训及咨询经验：7年教育咨询行业背景，7年职业讲师经验。

周锦弘老师是国内少有的具有教育学、心理学、IT技术三重背景，横跨职场、高校、职业技能训练三大领域，运用互联网思维、教练式TTT技术，心理学洞察能力，享受教与学之间的理性之魂、感性之魄、互动之禅，帮助无数学员开心、开眼、开窍，成就积极人生！

曾担任上海市经济管理干部学院教师，主讲企业管理课程，为上海宝钢、东航等大型国企培育专业人才超过2000人，获得企业用人单位的赞赏和认同。

周锦弘老师拥有三年心理咨询师经历，服务400人次，累计咨询时间超过500小时。之后转型企业教练，从2013年起为企事业单位中高层管理人员做一对一教练服务，服务超过200人次，累计教练时间超过300小时。周锦弘老师先后为阿里巴巴、国家电网、中信银行、平安银行、中铁等企业大学先后培养近3000名专兼职讲师，多次担任培训师技能大赛评委和辅导专家。

互联网创业大潮来临后，担任心理天使网COO（首席运营官），他运用交互营销，成为自媒体专家和多家网络公司创业顾问。

2015年联合发起沃阳梦想导师团，2016年联合创办上海培训师互助会。

1. **学历及教育背景：**

东华大学 计算机技术 硕士

华东理工大学 计算机科学 学士

1. **荣誉称号：**

2014年中国培训“我是好讲师”大赛全国百强、上海十强

2016中国讲师名人堂50强（中国讲师网）

2016年中国培训500强讲师（中华讲师网）

2016年入选中国培训名人堂（中国讲师网）

2016年度中国培训突出贡献奖（中国讲师网）

2016年度“中国培训百强名师”（中国讲师网）

2017中国163诚信品牌讲师10强

**【擅长领域】**

企业内训师队伍建设微咨询项目

企业标准化课程设计开发

企业高管项目路演与辅导

他是实战派课程体系设计、企业大学内训师队伍建设等领域专家。尤其擅长银行、电力、互联网电商三大行业企业大学培训体系建设，提升企业绩效，降低企业用人成本。

**【授课风格】**

* 采用前瞻的体验式学习方式，教材精炼实用，[现场](http://www.xuezhi.cn/tab_5_91.html)互动丰富，案例生动精彩，既能契合组织发展，又能最大程度调动学员的主动性和积极性。
* 注重专业知识与应用工具相结合的授课模式，善于结合学员实际情况设计、量身定制培训内容，精心设计的课程系统、简单、有效、易操作。

**【部分服务客户】**

**电子通讯：**中国电信、中国移动、TCL通讯上海研发中心、上海富士施乐有限公司

**金融地产：**中信银行、平安银行、浙江农商银行、广发银行、红星美凯龙家居集团、上海友邦保险有限公司、保集集团

**制造能源：**福建能源集团、华电电力、中铁四局集团有限公司、康宁公司、华电煤业、华电新源热电、浙江省慈溪供电局、湖南株洲供电公司、永大电梯设备(中国)有限公司、长春一汽、长春恩福油封、YKK(中国)投资有限公司、苏州福田金属有限公司、上海舟水电器有限公司、上海浦东电线电缆有限公司

**服务快销：**上海申通地铁集团、上海古华药业集团、上海烟草集团、同程旅游、珀莱雅（中国）化妆品股份有限公司、安利中国、帝凡黎国际贸易、宁波中哲慕尚控股、微盟企业商学院、上海中妇旅国际旅行社、华制精准咨询

**政府院校：**浙江大学经管培训中心、华东理工大学商学院、上海市司法局、上海市国家安全局、上海市审计局、上海市总工会、上海航天电器研究院

报名表格

**课程名称：**《培训师授课技巧—TTT培训师之“导”》

**上课时间：**

**课程费用：**3600元/人

**上课地点：**上海

|  |  |
| --- | --- |
| 公司名称： |  |
| 公司地址： |  |
| 联系人： |  | 电话： |  |
| 性 别： |  | 传真： |  |
| 部门及职务： |  | E­-mail |  |
| 参加人姓名： | 部门及职务 | 手 机： | E­-mail |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **您的其他要求和相关说明：*** 付款方式：□现场交课程券 □课前汇款 □其他
* 预定宾馆：□需要 □不需要 住宿标准及预算要求
* 预定票务：□需要 □不需要 车次或航班要求
* 其他要求：

**听课须知：**1. 案例式教学，小班授课，限招35人；（以报名先后顺序为准，满班后的报名学员自动转为下期。）
2. 自备电脑，安装好2010及以上版本Office（注：不是WPS）；
3. 一定携带鼠标（课程节奏紧凑，触摸屏会浪费时间）。

**银行账号：**户 名：上海同砺企业管理咨询有限公司开户银行：农业银行上海四平路支行C:\Users\ai_Y\AppData\Local\Temp\WeChat Files\b582be23d26ac64ac94fecb9e16a1db.jpgC:\Users\ai_Y\AppData\Local\Temp\WeChat Files\fbd34256f06d47c8a006502a0a32b31.jpg账 号：0337 4600 0400 1060 6 **联系方式：**林苗（渠道部经理）电话：021-58653259手机：13564679986（同步微信）QQ：1219176301邮箱：linmiao@tonglishare.com **同砺学习圈** **同砺智库联盟** |