**D62《企业管理仪表盘及财务指标体系建立》**

开课信息

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **开课期数** | **开课时间** | **星期** | **课程费用** | **开课地点** |
| 第一期 | 2020年03月26~27日 | 周四一周五 | 3980元 | 上海 |
| 第二期 | 2020年07月10~11日 | 周五一周六 | 3980元 | 上海 |
| 第三期 | 2020年11月26~27日 | 周四一周五 | 3980元 | 上海 |
| **备注** | 案例式教学，小班授课，限招35人；  以报名先后顺序为准，满班后的报名学员自动转为下期；  课程费用含培训费、教材费、场地费、午餐、茶歇费及税金（增值税专用发票）。 | | | |
| **报名流程** | 填写最后一页的报名回执表并发送给相关联系人； | | | |
| **听课须知** | 1、自备电脑，安装好2010及以上版本Office（注：不是WPS）；  2、一定携带鼠标（课程节奏紧凑，触摸屏会浪费时间）。 | | | |

课程背景

* 了解企业三张主要财务报表基本知识
* 能够根据报表建立财务指标体系
* 通过财务指标体系全面评估公司经营情况

课程对象

各职能部门中高层管理者。

 课程大纲

**模块一：企业经营与财务报告**

【教学目的】财务报表具有多面性，作为管理者，阅读财务报表的目的，主要是为了掌握公司经营情况，分析经营问题所在，从而指导经营决策制定。本部分的目标是展示财务报表与企业经营的关系，揭示作为管理者应该如何通过财务报表从宏观上把握企业的经营。

1. **财务报表基本知识**
   1. 从资金运动的角度理解企业运营的基本逻辑
   2. 企业经营的仪表盘——资产负债表、利润表、现金流量表
   3. 三张财务报表的基本勾稽关系
   4. 根据分析目的对财务报表进行重述
   5. 财务分析的基本方法介绍
2. **财务报表分析的基本步骤**
   1. 明确分析立场——投资人、债权人、管理者立场
   2. 了解公司的股权架构、商业模式、发展战略等基本信息
   3. 根据财务数据分析公司经营情况
   4. 根据分析结果得出有效结论

**模块二：建立常用财务指标体系**

【教学目的】财务报表有众多的数据，如何从纷繁复杂的数据中找到企业经营的线索，对于管理者非常重要。本部分将逐步剖析财务报表中的关键项目与核心指标，教会学员如何从数据指导经营的思路。

1. **公司盈利能力指标**
   1. 企业营业收入分析——收入增速、构成、现金含量等
   2. 毛利率分析——从收入端分、成本段分析
   3. 四项经营费用分析——研发费用、销售费用、管理费用、财务费用
   4. 其他收益分析——投资收益、资产减值损失、营业外收支
   5. 通过财务指标分析公司的盈利能力
   6. 通过财务指标分析公司的盈利质量
2. **公司资产运营能力指标**
   1. 经营性流动资产分析——货币资金、存货、应收款项等
   2. 经营性流动负债分析——应付款项
   3. 经营性长期资产分析——固定资产、在建工程、无形资产、商誉等
3. **公司偿债能力指标**
   1. 资产负债率分析
   2. 流动比率、速动比率分析
   3. 利息保障倍数分析
4. **运用杜邦分析法进行综合分析**
   1. 从杜邦分析法判断公司的经营策略
   2. 杜邦分析法关键指标
   3. 通过杜邦分析法进行自上而下分析

讲师介绍

**代国强老师**

* ****上海同砺智库高级顾问
* 上海地平线培训网高级顾问
* 上海财经大学公共管理学院研究生特聘讲师
* 中国注册会计师（CPA）高级讲师
* 美国注册管理会计师（CMA）高级讲师
* Excel财务管理应用实战家
* Excel生产管理应用实战家
* Excel VBA建模应用实战家
* Excel+PPT职场技能培训讲师

**【背景介绍】**

**1、职场经验：**

近5年美资企业财务管理经验，包括预算管理、业绩评价、投资决策分析等模块。

参与格雷斯(中国)实施2个ERP设计、格雷斯(中国)财务信息系统建设，积累了一手的项目管理与信息系统建设的经验。熟悉制造型企业的财务、采购、生产管理流程。

曾经为世界500强公司提供完整的VBA数据分析解决方案。

1. **学历及教育背景：**

同济大学 财务管理学 本科

上海财经大学 经济学 硕士

**【专业强项】**

1. 擅长从管理的角度讲解课程内容，能够把课程很好的与管理结合起来，而不是枯燥的讲技术操作；
2. 来自企业一线的丰富实战案例供学生借鉴，能够以解决问题的方式设计课程；
3. 精通教练技术，能够在课堂中营造实战场景，善于提问，引导学生的思考，现场解决管理中存在的疑难杂症；
4. 出色的表达能力，讲课逻辑清晰，能够帮助学生抽丝剥茧，掌握课程脉络；
5. 近5年的基于Excel的数据分析培训经验，5年注册会计师培训经验。知识面广，不仅仅讲授Office的操作，而且可以结合客户的管理实际，设计出结合管理的Office数据分析课程。上课思路清晰，耐心对待每一位学员，学员满意度到达95%。

**【服务客户】**

拜耳制药、乐购、阿克苏诺贝尔、贝卡尔特、爱普森、吉田拉链(YKK)、喜来登酒店、奥美广告、巴鲁夫（上海）贸易、大金空调、莱福康、范斯特仑、上菱电器、烟草集团、电信实业、信诚科技、华普科技、华鑫证券、中富证券、震旦投资、重庆师范大学、海南赞邦制药有限公司、金煤控股集团有限公司、英特矽尔（武汉）有限公司、宁波胜维德赫华翔汽车镜有限公司、苏州旭创科技有限公司、中海油能源发展上海人力资源服务分公司、金煤控股集团有限公司、交银康联人寿保险有限公司、成都双流国际机场航空地面服务有限公司、大众汽车变速器（上海）有限公司、重庆师范大学、上海来伊份股份有限公司、博戈橡胶金属（上海）有限公司、东电光电半导体设备（昆山）有限公司、上海欣坤服饰有限公司、上海市信息管线有限公司、琳得科胶膜科技（上海）有限公司、上海精吉通讯技术有限公司、儒拉玛特、福伊特工业技术有限公司、上海源耀生物股份有限公司、石家庄科迪医药经销有限公司、巨化集团技术中心、伽蓝（集团）股份有限公司、苏州优帕特企业管理咨询有限公司、西藏奇正藏药股份有限公司、欧莱雅、学大教育集团、伍尔特（中国）有限公司、雅马哈动力机械（江苏）有限公司、诺华赛分离技术（上海）有限公司、杭州尚盈服饰有限公司、平安银行、上海长征富民金山制药有限公司、赞奇科技发展有限公司、无锡电装汽车部件有限公司、万向A一二三系统有限公司、宁波艾思科汽车音响通讯有限公司、上海航天科技集团第八研究院、嘉兴真功夫农产品有限公司、上海锦湖日丽塑料有限公司、思琳商贸（上海）有限公司、中国外汇交易中心、上海艾仕国际贸易有限公司、中国移动、荷贝克电源系统（武汉）有限公司、深圳欣锐科技股份有限公司、深圳紫金支点技术股份有限公司、[CMS招商证券](https://cn866.800app.com/index.jsp?mlist=1&mfs1=crm_zh&mid=19746&menu=4)、大众汽车变速器（上海）有限公司、苏州工业园区金鸡湖农村小额贷款有限公司、艾思科公司、中国电信股份有限公司上海分公司

报名表格

**课程名称：**《企业管理仪表盘及财务指标体系建立》

**上课时间：**

**课程费用：**3980元/人

**上课地点：**上海

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 公司名称： |  | | |
| 公司地址： |  | | |
| 联系人： |  | 电话： |  |
| 性 别： |  | 传真： |  |
| 部门及职务： |  | E­-mail |  |
| 参加人姓名： | 部门及职务 | 手 机： | E­-mail |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **您的其他要求和相关说明：**   * 付款方式：□现场交课程券 □课前汇款 □其他 * 预定宾馆：□需要 □不需要 住宿标准及预算要求 * 预定票务：□需要 □不需要 车次或航班要求 * 其他要求：   **听课须知：**   1. 案例式教学，小班授课，限招35人；（以报名先后顺序为准，满班后的报名学员自动转为下期。） 2. 自备电脑，安装好2010及以上版本Office（注：不是WPS）； 3. 一定携带鼠标（课程节奏紧凑，触摸屏会浪费时间）。   **银行账号：**  户 名：上海同砺企业管理咨询有限公司  开户银行：农业银行上海四平路支行  C:\Users\ai_Y\AppData\Local\Temp\WeChat Files\b582be23d26ac64ac94fecb9e16a1db.jpgC:\Users\ai_Y\AppData\Local\Temp\WeChat Files\fbd34256f06d47c8a006502a0a32b31.jpg账 号：0337 4600 0400 1060 6  **联系方式：**  林苗（渠道部经理）  电话：021-58653259  手机：13564679986（同步微信）  QQ：1219176301  邮箱：[linmiao@tonglishare.com](mailto:linmiao@tonglishare.com) **同砺学习圈** **同砺智库联盟** | | | |