**E98《沟通心理学和职场影响力提升》**

开课信息

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **开课期数** | **开课时间** | **星期** | **课程费用** | **开课地点** |
| 第一期 | 2020年04月10~11日 | 周五一周六 | 3600元 | 上海 |
| 第二期 | 2020年08月20~21日 | 周四一周五 | 3600元 | 上海 |
| 第三期 | 2020年11月27~28日 | 周五一周六 | 3600元 | 上海 |
| **备注** | 案例式教学，小班授课，限招35人；  以报名先后顺序为准，满班后的报名学员自动转为下期；  课程费用含培训费、教材费、场地费、午餐、茶歇费及税金（增值税专用发票）。 | | | |
| **报名流程** | 填写最后一页的报名回执表并发送给相关联系人； | | | |

课程背景

进入“新常态”以来，中国的经济增长减速，企业的经营管理面临新的挑战：原材料涨价、用工成本提升、劳动力短缺，企业变革、转型加速，都为企业的经理人带来了管理上的新挑战：如何升级管理水平、如何降低员工的流失率？如何培养形成骨干员工梯队、保证企业的正常运营？

面对激烈的人才市场竞争、面对新生代员工的“五低”现象：“忠诚度低、责任感低、耐挫力低、能力低，还眼高手低”，面对骨干员工的保留困难，我们需要拿出“新方法”“新手段”升级现有的管理能力和水平、跟上时代发展的步伐、才能不被竞争所淘汰。

美国前管理协会会长赫尔雷格尔教授等人所著的权威著作《[组织行为学](http://www.taoke.com/topic/zuzhixingwei1.htm)》一书指出：“二十一世纪管理学的趋势是心理学化”。

在我们这次的课程中，将使用案例式学习的方法，并且在沟通与情绪管理、情商提升做了有机的结合，因为实际心理机制中它们交互作用，互为表征和因果，可以帮助我们的员工从更为本质的角度去了解体会沟通，理解他们的归因和寻求解决方案。同时，沟通的解决方案，也需要高度个性化的，与个性、情绪特点及应对模式相关的全新角度。

课程对象

企业管理者、工会管理人员、人事行政管理人员等

 课程收益

1. 职场影响力的类型与构成
2. 理解职场沟通困难的心理要素
3. 分析沟通心理学在职场中的应用实例
4. 掌握和体验职场沟通的方法及技巧
   1. 打造具有职场影响力的职场形象

 课程大纲

**模块一：塑造职场影响力**

1. 职场影响力的两个类型
2. 职场影响力的主要作用和构成

* 较强的核心竞争力
* 恰当的自我展示
* 沟通有技巧

1. 小小测评：我的影响力如何？

**模块二：沟通心理学在职场中的应用**

1. 职场沟通实例分析：

* 学点心理学：什么是移情和投射
* 如何突破他人的心理防御
* 成功的“心理沟通”助力职场生活

**模块三：职场沟通的方法和技巧**

1. 案例学习：实际情境中的应用（穿插现场互动演练）
2. 职场沟通两大原则
3. 职场沟通四个关键要素
4. 案例学习、角色扮演

**模块四：与情绪/压力共舞，享快乐人生**

1. 压力与压力源
2. 测测你的压力有多大？
3. 不当的减压方式
4. 负面情绪的转化技巧
5. 与压力共舞（提升“压弹力” 自我调整 ）

**模块五：“激活”员工心理动力**

1. 案例学习：员工有情绪了怎么办？
2. 化负面情绪为动力的三个步骤
3. 管理的发展与趋势
4. 新生代员工管理的“激活”模式
5. 引导活动：员工使用说明书

**模块六：做有职场影响力的团队管理者**

1. 我的自画像
2. 我眼中具有职场影响力的管理者
3. 行动计划

讲师介绍

**王苑老师**

* 上海同砺智库高级顾问
* 上海地平线培训网高级顾问
* 人课合一黄埔十六期明星培训师
* 首都师范大学心理学研究生
* 原天力亚太中国区副总裁（跨国EAP公司）
* 国家EAP专业委员会首席顾问
* 德国MPE领导力测评师和教练
* 经理人的领导力教练
* EAP 资深实战型专业讲师
* 变革/危机/员工心理管理专家
* 12年心理学在管理中应用的经验
* 5000多个个案的咨询经验
* 配合企业重大变革管理50多起
* 配合企业危机管理100多起

**背景介绍：**

1. **职场经验：**

* 13年外企，2年国企，6年民企工作经验；
* 2年在管理、教练、讲师、EAP顾问、心理咨询师等的相关工作经验；
* 13年在管理咨询行业：人才测评项目、变革管理项目、危机管理项目等；
* 综合教育背景：工学学士、首都师范大学应用心理学研究生、管理教练、心理咨询师；

王老师先后在世界500强公司以及企业管理咨询和培训公司工作，有着丰富的工作经历以及企业管理咨询和培训的经验，后就读于首都师范大学应用心理学研究生专业，先后接受各类主流心理咨询技术的训练，并师从于美国著名的生活教练，大量的个案实践使她深谙心理咨询技术、教练技术以及企业管理的精髓。

2005年进入EAP领域，在某著名跨国EAP公司工作八年多，先后任EAP顾问、经理及中国区副总裁，离开后又与多家管理咨询、培训、心理机构作为资深顾问、培训师合作。在这十年多的时间里积累了3000多例的企业员工EAP咨询以及130多场培训的经验，接触了320多起来自企业的各类员工管理的问题，其中包括四川地震的系列危机干预服务、金融危机引发的各企业的大规模或小范围的变革、重组、裁员和以及管理层的调迁、调岗服务以及特殊“个性”员工管理等等，丰富的经验使得她的咨询式培训能够深入理解员工与管理层遇到的具体问题，并针对性地提出个性化的综合解决方案，帮助管理者解决管理中遇到的各种员工管理问题。

1. **授课风格：**

培训借鉴了心理咨询技术的各类体验式的方法，大量采用案例研讨、情境学习、实战模拟以及促动技术、行动学习等以学员为中心的训练等方式，使参与者在深度的体验中获得感悟和领会。

为多家跨国公司开发并实施培训课程，拥有丰富的培训经验和高级教练辅导经验，课程深受员工喜爱

　注重课前的调查和课后的辅导落地

　咨询式的培训、以学员痛点为核心

　案例式培训以情境学习为主要形式

　 轻松幽默，互动性强，体验深刻

亲和力强，引导思考、注重实用性

**部分服务客户：**

英特尔、IBM、陶氏化学、微软、汇丰银行、渣打银行、花旗银行、通用电气、YUM伊顿、爱普生、惠普、谷歌、空气化工、美孚石油、诺基亚、中金所、李宁、阿迪达斯、宝洁、延峰汽车、中国联通、宝钢、中国银行、中石油、星巴克、ITT、中国移动、海南航空、南方航空、利比

报名表格

**课程名称：**《沟通心理学和职场影响力提升》

**上课时间：**

**课程费用：**3600元/人

**上课地点：**上海

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 公司名称： |  | | |
| 公司地址： |  | | |
| 联系人： |  | 电话： |  |
| 性 别： |  | 传真： |  |
| 部门及职务： |  | E­-mail |  |
| 参加人姓名： | 部门及职务 | 手 机： | E­-mail |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **您的其他要求和相关说明：**   * 付款方式：□现场交课程券 □课前汇款 □其他 * 预定宾馆：□需要 □不需要 住宿标准及预算要求 * 预定票务：□需要 □不需要 车次或航班要求 * 其他要求：   **听课须知：**   1. 案例式教学，小班授课，限招35人；（以报名先后顺序为准，满班后的报名学员自动转为下期。）   **银行账号：**  户 名：上海同砺企业管理咨询有限公司  开户银行：农业银行上海四平路支行  C:\Users\ai_Y\AppData\Local\Temp\WeChat Files\b582be23d26ac64ac94fecb9e16a1db.jpgC:\Users\ai_Y\AppData\Local\Temp\WeChat Files\fbd34256f06d47c8a006502a0a32b31.jpg账 号：0337 4600 0400 1060 6  **联系方式：**  林苗（渠道部经理）  电话：021-58653259  手机：13564679986（同步微信）  QQ：1219176301  邮箱：[linmiao@tonglishare.com](mailto:linmiao@tonglishare.com) **同砺学习圈** **同砺智库联盟** | | | |