



**通用素养学习系列**

**思维导图在职场中的应用**

主 讲：**岳克国** 实战派管理培训专家

课程时间/地点：6月19-20日/东莞

课程费用：2800元/人（会员6张票）

课程对象：全员。（如：1．企业中高层管理者。2．政府事业单位各级领导。3．一切希望提升思维素质和头脑智慧的人。）

**课程背景**

思维导图是由英国大脑基金会主席托尼.博赞(tony.buzan)发明的，其主要目的天开发右脑，开发潜能，使思维过程可视化，让线性思维变“网络化”思维。用思维导图进行思维创新的方法已广泛被企业（波音、微软）所应用,均收到非常好的效果。

职业技能范畴中，您是否想：提高时间管理的效率， 用1小时完成原来8小时的工作；提高创造力，同1个问题至少想到20种解决方法；开发大脑潜能，开发右脑，让1个脑袋变成2个脑袋；提高思考的速度，思维过程可视化，让线性思维变“网络化”思维；

众所周知，人与人之间在能力上并没有多大的差别。之所以在学习、工作中分出伯仲，原因就在于思维方式和思考模式的不同。思维导图又叫心智图，是表达发散型思维的有效图形思维工具，它运用图文并重的技巧，把各级主题的关系用相互隶属与相关的层级图表现出来，把主题关键词与图像、颜色等建立记忆链接，充分运用左右脑的机能，利用记忆、阅读、思维的规律，协助人们在科学与艺术、逻辑与想象之间平衡发展，从而开启人类大脑的无限潜能。

**课程收益**

1、指导学员跳出思维定势，扩展创新视角；

2、培养思维发散性灵活性，掌握各种创新性工具，塑造创新的能力；

3、开发全脑潜能，提升想象力和创造力，成就创新思维；

4、掌握利用思维导图进行工作创新，提升工作效率。

**课程内容**

**第一部分：思维导图简述**

一、思维导图工具的起源

1.东尼·博赞的困惑

2.来自天才的启示

二、思维导图的应用背景

1.清晰的逻辑梳理达成高效沟通的背景

2.左右脑冰山开发的背景

3.关键词简约化的时代背景

三、思维导图工具的当前应用及产出价值

1.什么是思维导图

2.大脑的秘密

**第二部分：从无到有的思维导图**

一、思维导图的绘制技巧

1. 创意图形的达意绘制

2. 关键词的精准提取

3. 逻辑架构的快速梳理

4. 关联思维的有效表达

二、思维导图的绘制注意事项

1.整体绘制七要素

2.手绘技巧练习

a四原则

b突出重点

c发挥联想

d清晰明白

e形成风格

3.三要素：

a归纳力训练

b关键词训练

c简笔画训练

4.主题综合练习

5.少儿的发散思维

6.成人的结构思维

**第三部分：从有到有的思维导图**

一、思维导图与商务呈现

1. 思维导图的软件介绍与呈现

2. 思维导图的手绘版与软件版比较

二、思维导图与发散思维

1. 基于思维导图的思维边际扩散

2. 思维导图头脑风暴的2种形式

3. 发散思维的导图归集与整理

4. 发散思维的导图7大要素分析

三、思维导图与魅力表达

1. 电梯30秒

2. 一目了然的思维导图记录方法

3. 剃刀法则的思维导图精准提取

4. 少就是多的思维导图化简呈现

5. 基于管理模型的思维导图表达

a思维导图与商业策划

b思维导图与绩效管理

c思维导图与SWOT分析

d思维导图与时间管理

e思维导图与项目管理

四、思维导图与逻辑架构

1. 思维的极限

2. 结构分类的MECE法则

3. 有效MECE的3大模型

4. 逻辑归纳的3种顺序

五、思维导图与问题分析

1. 问题分解的必要性

2. 问题分解的维度

3. 问题分解的标准

4. 思维导图分析问题的论证与逻辑

六、思维导图与团队执行

1. 基于思维导图的PDCA

2. 基于思维导图的日清法则

3. 基于思维导图的事务整理

**第四部分：从有到无的思维导图**

1．关键词

2．演讲提纲

3．写作大纲

4．良好思维习惯的养成

**第五部分：mindmanager软件使用**

一、绘图工具的基本应用

1 .菜单命令介绍

2. 分组和有关专题

a利用框线组织主题

b 主题的引导

c 创建和调整引导线

3．图标和颜色

a插入图标

b图标在地图标记菜单

c切换到另一个地图标记集

d彩色文本和命名

e局部应用彩色

4．图像：图形思考

a在图中添加图片

b背景图案应用

二、大型图表设计

1．工作路线地图

a任务信息窗格

b定义地图标记

c工作任务

2．大型图表操作

a大型图表的屏幕显示

b页面索引

3．添加补充信息

a浮动主题

b通知与标注主题

4．寻找和筛选您需要的信息

a选择要筛选的主题

b理解选择标准

c筛选选定的主题

三、模板与样式

1．常用对象样式设置

a字体 、形状和颜色

2．定制自己的形状样式

a布局、重用样式

b改变当前地图风格

c使用样式母版

3．主题模板

a使用和更改默认模板

**讲师简介**

**岳克国——实战派管理培训专家**

* 十四年教育、管理、培训经验
* 工商管理硕士（MBA）
* 人社部高级企业培训师
* 人社部一级人力资源管理师
* 人社部二级心理咨询师
* 日本产业训练协会MTP认证讲师
* 美国行动学习协会AACTP认证促动师
* 国际培训师培训PTT/TTT认证培训师
* 北京大学特约讲师
* 复旦大学特约讲师
* 国药大学、平安大学等多家企业大学特约讲师
* 国内多家咨询培训机构合作讲师
* 农银智库事务组成员
* 多家银行及企业培训发展顾问

**课程方向：**

认知水平和思维层次决定了人和人之间的差别，在此作用下的行为模式则是能力的外在显性表现。所以，培训学习其根本在于提升认知、改变观念、修炼能力。

绝大多数职场人和管理者，自我发展和成长的过程中会必经某些关键节点，或者会在外部获取某些关键因素，从而实现从职业人到管理者，从管理者到领导者等角色的不断转换。

老师结合多年教育、咨询、培训和管理经验，提炼出关键拐点要素，搭建出符合职业人及管理者职业发展流程的进阶型MAP职场发展地图课程体系。

该体系内容包含职业人的底层思维构建、管理者的管理应用思维及技能提升、领导者团队建设管理、优化精进的职业力-管理力-行动力的三力模型，延展出数十门匹配职业发展的精品课程。形成了以结构思维、逻辑思维为基础，以管理思维和技能为方法，以行动学习达成结果的完整混合领导力体系。 ****

**授课风格：**

 理论功底扎实。践行内容为王理念，扎实个人理论基础，在搭建个人知识体系的前提下，深入研究培训技术，大量亲历案例，以事实支持观点。

 实战经验丰富。丰富的实战经验，深厚的知识底蕴，知性、清雅、亲和中渗透着睿智，塑造出独特的授课风格，令学员过而难忘。

 授课生动幽默。出色的语言表达能力，生动、充满激情、超强互动，案例教学，语言幽默。具备独特、敏锐的捕捉学员内心世界的特质，用真诚的心去研读学员，而且最大的特点是实用性强，易于掌握及应用。

 案例互动教学。实战案例教学，其授课“轻松活泼、幽默风趣”，善于引导学员通过实际案例来加深对课题的认识和理解。

**部分合作客户：**

**金融行业：**兴业银行：总行、广州分行、济南分行、武汉分行、太原分行； 建设银行：日照建行、济南建行、淄博建行、临沂建行、潍坊建行等；农业银行：日照农行、东营农行、聊城农行、浙江省农行、温州农行、河北省农行、辽宁省农行、沈阳市分行、营口分行等；东营银行；中国银行：临沂分行、济南分行；农信系统：章丘农信社、济阳农商行；湖北农商行、黄山城镇银行、随州农商行、新泰农商行、阳谷农商行；成都天府银行；广西邮储银行、南宁邮储银行、山东邮储银行；平安银行总行培训中心等。

**保险地产行业：**中国平安、平安普惠北京分公司、银基房地产、大连新星集团、光大永明、泰康人寿、中国人寿北京总公司、中国长城人寿；正达物业管理公司、赛特购物中心、百荣商厦、金隅地产 、天津首创。

**生产制造业：**核工业北京总部、天津三星LED、一汽富盛、一汽丰田、福田戴姆勒、乾元浩生物、佳俊公司、宝沃汽车、统一电池、可口可乐、鹏思特电子、天津光电集团、尚赫集团、山东三星集团、国药集团、浙江精工制造、南京圣和药业、哈拉沟煤矿、内蒙古神东集团、河区电厂、金贵电厂、浙江永利集团、内蒙古金河生物等。

**零售行业：**李宁服装、家乐福、特步中国福建公司、国美集团、苏宁电器、美克美家、欧派家居、华润药业天津分公司-秦皇岛分公司-新疆乌鲁木齐阿克苏石河子分公司-吕梁太原分公司-沈阳分公司等。

**《思维导图在职场中的应用》报名表**

**填好下表后邮箱至： 联系方式：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | | 企业类型： □外资 □台资 □港资 □民营 □其它 | |
| 联 系 人 |  | | 公司地址 |  |
| 联系电话 |  | | E-mail |  |
| 参会人数 | 人 | | 参会费用 | ￥\_\_\_\_\_\_\_元 |
| 请将款项  汇至指定帐号 | 户 名：广州中智光华教育科技有限公司  开户行：中国建设银行广州琶洲支行  账 号：4400 1101 4740 5250 0736 | | | |
| 参会学员 | 姓名 | 电话 | 职位 | 邮箱 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **2020中智光华学习卡价格表** | | | | |
| **会员系列** | **类型** | **价格(元)** | **数量(张)** | **平均价格（元/张）** |
| 集团系列 | 皇冠卡 | ￥488，800 | 4888 | 100 |
| 至尊卡 | ￥288，800 | 2625 | 110 |
| 翡翠卡 | ￥168，800 | 1300 | 130 |
| 公司系列 | 金钻卡 | ￥99，800 | 480 | 208 |
| 钻石卡 | ￥7,8，800 | 340 | 232 |
| 白金卡 | ￥63，800 | 250 | 255 |
| 团队系列 | 金卡 | ￥49，800 | 170 | 293 |
| 银卡 | ￥36，800 | 100 | 368 |
| **说 明:**   1. 成功购买中智光华学习卡的企业，即成为中智光华的VIP会员单位； 2. 中智光华学习卡会员均可参加广州、深圳、东莞、佛山、杭州五地课程； 3. 企业参加课程学习所产生的食宿、交通、差旅等费用自理； 4. 中智光华学习卡会员可免费参加中智汇沙龙活动； 5. 产品手册内公开课程项目均可匹配企业以内训学习形式另行采购； 6. 会员企业采购钻石卡以上卡别，均可一卡多用； 7. 学习卡使用所有解释权归中智光华教育集团所有。 | | | | |