**现场6S与目视管理**

**【主办单位】**济南立正管理咨询有限公司

**【报名热线】**0531-85956956，13864004657（微信同号）

**【开课时间】**5月22-23日 济南

**【培训对象】**6S推行成员、班组长、主管课长、车间主任、5S负责人、部门经理

**【课程费用】**RMB**3600/人**（包含：培训费、教材、午餐、茶点、发票）

**【课程背景】**

企业竞争看管理，管理看现场，打造整洁、有序、高效、安全的生产现场，培养优秀的现场管理队伍和员工，是企业提升竞争力的基础。

制造型企业的竞争力综合表现在两个方面，品质和成本。要提升竞争力必须重视现场6S和目视管理，塑造员工一丝不苟的敬业精神，培养勤奋、节俭、务实、守纪的职业素养，提高品质、降低成本、保证生产的安全。让现场透明化、可视化

 6S与目视化看似简单，实际内涵却相当丰富，需要非常深入细致的推行手法和技巧方能成功，缺乏实践经验的推行者往往难以帮助企业达到预期的效果。

**【课程收益】**

**熟悉6S对生产**现场改善的作用和效益

● 掌握6个S的推进重点与实施步骤

● 掌握如何进行整理腾出空间，学会运用区分必需品与非必需品的方法

● 学会如何通过红牌作战进行现场问题发现与改善

● 学会上定方法，对现场必需品进行定置、定量、定容、定人

● 学会掌握到清扫的核心方法，制定清扫标准

● 清洁巩固前3S的成果,使其标准化制度化

● 坚持，维持，保持，守纪律、守标准、养成习惯

● 学会6S管理活动推行的方法

* 学会目视化实施要

**【课程方式】**课堂讲授+案例分析+现场练习

**【课程大纲】**

**第一讲：5S的起源与发展**

**案例：**某车间现场6S的现状

1. 6S的定义与认识误区

2.6S起源与发展

**小游戏：**在一堆工具中找你所需要的工具

3. 6S的目的与意义

4. 4M1E与6S

5. 如何打造整洁、有序、高效、安全的生产现场？

**案例分析：**某汽车内饰公司6S推行现场

**第二讲：整理—节约空间**

**视频案例：**整理小游戏

**一、整理的定义与要点**

**二、整理的推行要领**

1. 要与不要的判定标准

**问题讨论：**根据什么标准来区分要与不要？

2. 必需品与非必需品区分标准

**工具：**非必需品处置一览表

**三、整理推行常用的方法**

1. 使用频率法

**案例练习：**不同使用频率的物品应放置哪里

2. 价值分析法

3. 定点拍照法

4. 红牌作战法

**第三讲：整顿—节约时间**

**视频案例：**整顿的游戏 “整顿”是一门定位、摆放、标识的技术和艺术

**一、整顿的含义与作用**

**二、整顿的“3要素”**

1. 场所：根据生产流程，绘制定置平面图 以类定区、常近少远、物品特性

2. 置放方法：以型定法、先进先出、

3. 标识：易懂、易看(看到)、易判断、统一、 名符其实

**案例分析：**现场不同物品的置放方法

**三、整顿的“4定”原则**

1. 定点：所有物品都有指定区位，划线。

2. 定容：根据物体特性和形状选择合适的容器

3. 定量：确定安全库存,明确最大量和最小量

4. 定人：必要时注明物品管理规定,责任人

**案例分析：**某公司的4定实施

**四、整顿常用的方法**

1. 形迹法

2. 标识法

3. 颜色管理法

4. 划线法

5. 目视化看板

**第四讲： 清扫—所有生产要素正常状态**

**视频案例：**清扫小游戏

**一、清扫的含义与作用**

**二、清扫的步骤**

1. 清扫

2. 点检

3. 紧固

4. 润滑

**三、清扫的推行要领**

1.三扫:扫漏、扫黑、扫怪

2.清除五漏：漏油、漏水、漏电、漏气、漏料

3.确保所有生产要素都处在正常状态

**四、建立清扫责任区**

1.作业区

2.办公区

3.公共区

4.存储区

……

**五、责任区的清扫标准**

**工具表单：**《公共区域清扫标准》、《设备清扫标准》、《办公区域清扫标准》

**第五讲：清洁—标准化**

**讨论：**如何将整理、整顿、清扫进行到底，并且标准化、制度化？

**一、清洁的含义与作用**

**二、清洁的推行要领：标准化**

1. 制定图文并茂的标准

2. 定置定位的标准

3. 标识方法的标准

4. 清扫部位、频次的标准

**案例分析：**某公司的标准化

**三、清洁的推行要领：制度化**

**讨论：**为什么一定要在岗位上贴6S管理标准？

1. 建立检查、考核、评比、奖惩制度

**第六讲：素养—习惯化**

**引入：**橘生淮南则为橘，生于淮北则为枳，叶徒相似，其实味不同。

**一、素养的含义与作用**

**二、职业素养**

1.职业道德

2.职业行为

3.职业习惯

**三、素养的推行要领和步骤**

1. 制订共同遵守的有关规则、规定

**案例：**某企业规则、规定

2. 制订服装、仪容、识别证标准。图文展示

3. 制订礼仪守则： 礼仪守则

4. 教育训练（新进人员强化6S教育、实践）

5. 推动各种精神提升活动（展会、礼貌运动等）

**第七讲 安全管理**

**一.员工工作安全意识**

1．班组管理人员对安全的责任

2. 提高员工安全意识的五大方法

**案例练习:**我们身边的安全隐患

3．企业三级安全培训制度的建立

**案例分析:**某企业员工安全意识培训

4．企业各类安全事故发生的比例

**观看录像:**员工伤害事故发生的原因

5. 卓越企业安全管理体系的构建

**二、安全事故灾害连锁分析**

1．海因里希安全管理法则

2．工作现场安全事故等级金字塔

3．安全事故发生的间接原因

4．安全事故发生的直接原因

5．现场安全管理中的4M因素

**案例分析:**某机械厂工伤事故统计

6. 构建企业安全管理的“铁三角”

**三、工作安全四阶段法**

1．第一阶段:思考原因

a.思考事故发生的六个要点

b. 潜在危害因素调查与预防

 c.工作安全隐患风险评价表

**课堂演练:**安全风险评估表设计

d.岗位危险预知训练表

**课堂演练:**危险预知(kY)表设计

2．第二阶段:慎思对策

 a.事故调查形成“安全分析表”

b.切断安全事故的灾害连锁

**课堂演练:**安全事故分析表设计

3．第三阶段:实施对策

 a.对实施过程进行监督与检查

b.及时获取领导的想法与支持

4．第四阶段:检查结果

**四、安全事故预防管理**

1．现场预知危险训练KYT4阶段法

**案例分析:**设备安全教育卡

情境模拟:现场危险预知训练

2．STOP安全训练观察计划的应用实践

**案例分析:**杜邦安全管理的启示

3．愚巧法在安全管理中的运用原理

**第八讲 目视化管理**

**一、现场目视管理**

1.现场目视管理实施的要领

 2.目视管理生产效率管制技巧

3.目视管理品质异常管制技巧

4.目视管理设备保养管制技巧

5.目视看板的制作要领和步骤

 6.现场颜色管理的设计与制作

  **问题剖析:**丰田目视管理应用“三要素”

**观看录像:**目视管理在6S活动中的应用

 **问题研讨:**如何让看板管理不流于形式

**【讲师简介】王克华**

* AACTP美国国际注册培训师
* 中国五百强职业经理人
* 经信委千家中小企业帮扶计划项目讲师
* 企业基、中层干部实战培训师与咨询师
* 苏州市紧缺人才
* 15年职场管理经验，具有制造业与互联网双重行业背景从基层做起，先后任职现场IE工程师、组长、课长、经理、高管
* 已先后为LG、长春一汽、江铃汽车、京东、好孩子集团、京东方集团、捷普绿点国内知名企业提供咨询与培训
* 服务客户达500多家学员已逾2万人次
* 精益现场改善咨询师、苏州市紧缺人才
* 现任多家咨询顾问公司高级顾问师

**主讲课程**

1、金牌班组长综合能力提升训练 （中国版）

2、TWI一线督导人员能力提升训练（日本版)

3、MTP中层管理干部能力提升训练

**咨询项目 （团队作战）**

1、现场5S项目咨询 2、现场改善项目咨询

3、车间布局规划 4、仓储物流规划

**王老师培训风格：**

1.轻松幽默：诙谐幽默、娓娓道来,将晦涩难懂的工具和方法非常形象生动的呈现

2.故事案例演练：擅长案例、故事、实战分享之余掌握技巧的精髓，实战与理论结合

3.快乐开心：坚持笑、效并用，快乐学习，只有快乐才能学习的前提

4.学习规律:坚持先统心、再统行、再践行，循序渐进，直到目标

5.学以致用： 以终为始，学中有练，离开课堂前就已经学会，折腾了才是你自己的。

**自我评价**

王克华导师系一线主管和中层管理干部综合能力提升的践行者, 十多年来专注于基、中层人员培养，身体历行，积累了丰富的理论基础和实战功底,经总结提炼已形成完善实用的培训体系，坚持有理念，有方法、有故事、有案例、有语录、有表单、有练习。只有有了这些，才能让学员彻底的掌握。以培训为手段，以将会为目的。

**客户评价：**

有着丰富的管理专业知识与深厚的管理实践经验，被学员公认为最受欢迎、效果最好、印象最深的实战型管理培训师，课程满意率达90%以上，具有极佳的口碑！

**------无锡健鼎 人资经理 林经理**

上王老师的课是一种享受，每天下午2点我都很困，要喝咖啡才能提神，可是这次上课不一样，状态特别好，一点都没有困意，生怕错过了任何一句话。

 **-------桂林福达公司人资经理**

王老师上课内容没有太高大上,比较实用,落地,讲的都是我们身边的事情,呈现方式多样,有练习,视频、案例、点评，特别轻松。

  **------河南江山天安 生产主管**

 问题的改善的三步法、动作分析、表扬员工BIA，批评员工BIC都特别好用！

  **-----江苏吴江京东方人资经理**

在京东参加过很多课程，但王老师的课我觉得是最好的，有工具、有案例、有练习，收获很大

 **------ 京东物流运营经理 吴经理**

**课程领域：**

1. 金牌班组长综合能力提升训练 2－4天
2. TWI一线督导人员能力提升训练 2-3天

MTP中层管理人员能力提升训练 2天

* **新能源行业:**

张家港永伏光电有限公司 美昌光电有限公司

东和光电有限公司 太仓怡球集团

河南环同集团 无锡盈光科技

* **鞋服纺织行业:**

光隆羽绒苏州有限公司 吴江福丽丝纺织有限公司

长晟无纺苏州有限公司 荣勇鞋业东莞有限公司

* **机械五金行业：**

江苏昆山贝尔格有限公司 顺普中国有限公司

博尔格有限公司 江苏贝尔格有限公司

河南江山天门有限公司 江苏捷安特轻合金

昆山崇泰精密科技有限公司朝阳热处理（昆山）有限公司

* **其它行业：**

广西科隆粉体有限公司 张家港永能光伏有限公司 太仓怡球集团公司 吴江福丽丝纺织有限公司

**受训企业（部分）：**

* **电子行业：**

LG电子有限公司 捷普绿点有限公司 无锡健鼎线路版有限公司 苏州大原电器有限公司 宏致电子(昆山)有限公司 求精电子有限公司 科德软件有限公司 信创电子有限公司 昆山信创电子 京东方科技股份集团 广东顺威精密集团 淮安嘉冠电子科技有限公司长运电子有限公司 美昌科技有限公司 东和（光电）苏州有限公司 百创光电有限公司 昆山崇泰精密科技有限公司 昆山图腾电子有限公司 苏州华凌光电有限公司 无锡国泰精密有限公司 无锡禾邦电子 常州瑞德仪器 苏州万冠塑料 竟陆电子有限公司 太仓同维电子联合汽车电子 康明斯 电装（常州） 富士康 江苏现代集团 吉丝特安全部件（常熟）有限公司 上海营利度富有限公司、信杰汽车零配件（昆山）有限公司、顺普（中国）汽车有限公司、贝尔格（江苏）有限公司、桂林福达集团、无锡天奇股份有限公司、京东方（吴江）有限公司、汉鼎金属材料有限公司、安通林汽车内饰（江苏）有限公司、杭州永正传感器有限公司

杨州汇成半导体有限公司、富钛金属科技有限公司、常州汽车仪表仪器有限公司、鹰革沃特华皮革（中国）有限公司沈阳分公司、LG电子有限公司、万德集团

* **汽车行业：**

长春一汽 、长春一汽红旗、长春安通林汽车内饰 、上海飞适动力汽车座椅有限公司、江西江铃汽车有限公司、北京汽车、长安马自达、东风悦达起亚、马恒达悦达拖拉机、光洋汽配（日）、和承汽配（韩）、昆山美邦陶瓷有限公司 长晟无纺科技有限公司 苏州科德软体有限公司 易升电梯有限公司 永记造漆工业有限公司 江西洁美造纸有限公司金利表面处理有限公司 河南江山天安门业有限公司 苏州宝强精密螺丝有限公司 昆山贝尔格有限公司东和（光电）苏州有限公司 浦项不锈钢有限公司 昆山捷安特轻合金有限公司 和捷电镀(苏州)有限公司

* **互联网企业**

京东物流 唯品会

**部分培训现场照片：**

|  |  |
| --- | --- |
| 1↑江西南昌 江铃汽车一线主管能力提升培训 | 2↑江苏苏州 韩资企业东和光电班组长培训 |
| ↑江苏苏州 好孩子集团旗下捷奥比公司培训4 | 7江苏吴江 京东方集团一线班组长培训 |
| 122江苏无锡美国五百强公司捷谱绿点一线主管 | 22江苏昆山经信委组织的千家中小企业帮扶计划 |
| 0032z586gy72q76XpfI5a&690江苏昆山经信委举办的千家帮扶计划班组建设 | IMG_4321浙江 湖州浙江湖州剑力塑料公司一线主管培训 |
| 2017-7-10桂林星辰↑ 广西桂林中层管理干部训练 | 微信图片_20190522101543**↑ 江苏 太仓** 一线拉长成果发表会 |
| **6407777 ↑ 广西桂林** MTP中层干部训练 | 7 **↑ 广西桂林** MTP中层干部训练 |

 **报名表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

注：请至少提前一周将报名回执回传我司，电话：0531-85956956 手机：13864004657微信与手机同步

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** |  | **城市/日期** |  |
| **培训负责人：** | **公司名称：** |
| **姓名** | **性别** | **部门/职位** | **手机** | **邮箱** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **济南立正账户信息：**开户名称：济南立正管理咨询有限公司 银行帐号：1602005009200108586开户银行：中国工商银行济南市天桥支行 | **★缴费方式：** **🞏 现场缴费（现金，微信，支付宝）** **🞏 公司转账** **（注：现场没有POS机，不提供刷卡服务）** |
| **开票信息** |  | **发票领取方式** | * 课前邮寄□ 现场领取
 |
| **发票内容** | □ 咨询费□ 会务费□ 培训费□ 培训服务费 付款总额：**￥ 元** |
| **住宿要求** | 是否需要代订酒店： □ 是 □ 否 |
| * **预订：** 单人房间； 双人房间
* **住宿时间：** 月 日点 至 月日点
 |