**【向华为学习】HRBP赋能实践：HR如何支撑业务成功**

**【Learn From Huawei】HRBP Empowerment Practice: How HR Supports Business Success**

**类型/Type：**公开课 Public Training

**语言/Language：**中文Chinese

**费用/Fee：5800元/人**RMB

* **排期/Schedule**

**上海：**2020年10月22-23日

**北京：**2020年10月29-30日

* **培训议程/Agenda**

|  |  |
| --- | --- |
| * 08:30-08:55 签到 Register
 | * 12:00-13:00 午餐 Luncheon
 |
| * 09:00-10:30 培训 Training
 | * 13:00-15:30 培训 Training
 |
| * 10:30-10:40 茶歇 Coffee Break
 | * 15:30-15:45 茶歇 Coffee Break
 |
| * 10:40-12:00 培训 Training
 | * 15:45-16:30 结束Training end
 |

* **概述/Overview**

**课程背景：**

人是组织中最重要的资源，优秀的HR是通过对组织和人的联结产生业务价值的发动机。但我们更多地看到HR忙于日常事务或专注HR专业能力而对业务价值的创造感到无能为力，不少业务团队也由此认为HR只能处理功能性事务对业务价值的产生隔靴搔痒，所有在业务流程中不增值的事务都会被外包或走向消亡。如何捅破HR业务价值的窗户纸？

* 优秀的公司如何让HR的工作聚焦在业务的价值创造？
* HRBP该如何定位自己？
* 如何让自己的专业能力围绕业务问题的解决并产生业务价值，如何从业务价值突破到战略价值？这是HRBP能力从优秀到卓越的重要标志。

本课程通过讲师讲解、案例解剖、小组讨论等授课方式，给培训对象带来全新的思维视角。教学中不仅有知名企业的实操案例、经典方案，也有导师亲身带领的项目复盘，启发受众的深度思考，并将理念、思维、方法引入HR战略制定及日常解决方案中。

* **活动纲要/Outline**

|  |  |
| --- | --- |
| **第一讲 华为人力资源的运作及问题发现** * 华为人力资源的发展历程与阶段
* 华为业务发展的管理诉求
* 外部客户洞察反馈的管理问题
* 顾问访谈利益相关者的关键发现不要

**第二讲 华为人力资源三支柱变革*** 三支柱变革方法论
* 三支柱运作的价值
* 集团化企业三支柱协同配合关系
* 三支柱项目实施的管理要点
* 推行过程中可能的问题和解决方案

**第三讲 华为HRBP体系运作实践*** 华为HRBP角色模型与角色定位
* 华为HRBP关键业务活动
* 华为HRBP与Function HR的区别
* 华为HRBP与业务部门主管的关系
* 华为设置HRBP对业务部门的影响

**第四讲 华为HRBP的选拔*** 合适HRBP的来源
* HRBP管理者的选拔标准
* HRBP专业人员的选拔标准
* HRBP的成功转身
* 如何解决业务骨干转岗HRBP的成功率问题
 | **第五讲 HRBP的赋能*** HRBP赋能总体框架
* HRBP赋能实施方案
* 应知应会
* 集中研讨
* 实战提升
* HRBP常用工具
* IBM-BLM模型
* 教练式辅导
* 新上岗干部90天转身
* 主管MFP
* 绩效管理
* 组织氛围建设

**第六讲 HRBP如何切入业务（案例）*** 如何牵引绩效改进
* 如何设计解决方案
* 如何诊断组织问题
* 如何洞察理解业务
 |

* **讲师介绍/Lecturer**

**陈老师**

* 管理咨询专家、企业高管顾问、浙江大学客座讲师、香港城市大学客座讲师。
* 华为工作经历：14年华为工作经历，华为人力资源总裁助理、华为人力资源变革项目总监、华为资深人力资源专家。
* 2001-2014年在华为任职
* 7年+ 管理咨询业务经验；
* 6年+ 海外市场客户拓展经验。
* 全职参与华为公司战略级变革项目包括：

 华为-IBM集成供应链项目（2001-2004）；

 华为-Mercer公司高层治理项目（2004）；

 华为-翰威特人力资源三支柱变革项目（2011-2013）；

 华为“打赢班长的战争”向一线授权项目（2013-2014）。

2014年8月开始-现在，作为专业咨询顾问，专注为企业提供管理咨询和培训服务。

服务过的客户(部分）：北京中税税务师事务所、北京电子控股集团、中兴通讯、浙江金融资产交易中心、宁波金田铜业集团、中国智能交通集团、北京纳通医疗集团、深圳银雁金融集团、爱拼(iPIN)信息技术有限公司、广东戴思乐集团等。

咨询服务解决方案：从战略到执行、组织变革管理、人力资源管理与转型、集团治理管控、海外市场拓展、品牌及政府关系建设等；