CPSM模块二: 供应管理整合

本课程属于《CPSM供应管理专业人士认证》第二模块的培训内容

**【开课时间】**2020年12月18-20日 上海

**【参加对象】**希望提升和扩展如下供应链管理技能的各个层面专业人士。

**【课程费用】**¥5,400元/人（包含：培训费、培训教材、增值税发票、证书、午餐及茶歇）

**【特别收益】**拥有CPSM证书人士参加培训可以获得（*7个/天*）CPSM继续教育学时

**【企业内训】**此课程可以邀请我们的培训师到企业开展内训服务，欢迎来电咨询

**【主办单位】**上海帕迪企业管理咨询有限公司 www.021px.com www.sino-pardi.com

**【报名热线】**021-51036580，18917655637（微信）， training@021px.com

**课程背景：**

本课程注重世界级供应管理领导力的最佳实践，并包含了供应链管理中高绩效的供应管理的知识体系。

◆ 强大的师资队伍：CPSM授权讲师大部分来自跨国公司采购高管，有着丰富的从业经验和授课经验，在国内同行中享有较高声誉！CPSM授权讲师不仅教授学员专业知识，还结合自己的经验与学员进行互动讨论，帮助学员解决采购与供应管理实践中遇到的复杂问题，提升学员的管理水平。

◆ 高价值的会员服务： CFLP会员交流平台，学员将随时了解和掌握采购与供应管理领域的发展动态，获得全球最高水平的行业咨询信息服务。

◆ 中文授课、中英文对照考试：帮助学员最大程度理解CPSM课程的精髓和考试要点，最大程度地避免学员由于对题目含义错误理解而导致的失分，真正帮助学员顺利通过CPSM的考试和认证，使更多的中国采购管理从业人员获得ISM 颁发的全球通行的CPSM证书。

**课程大纲：**

**一．供应链策略**

1. 2-A-1 制订并实施物料或服务的标准化项目
2. 2-A-2 开展需求计划，使供应管理业务与组织战略相吻合
3. 2-A-3 实施运作计划、排程和库存控制流程，确保资源的最大化利用
4. 2-A-4 组织供应链架构，支持组织的业务战略

**二．销售及运营计划 – 需求计划**

1. 在物料生产计划中纳入销售、库存和产能预测，满足战略目标
2. 开展需求计划

**三．销售及运营计划 – 预测**

1. 分析并向内部利益相关方报告市场条件、标杆和行业趋势
2. 根据经济和技术趋势，制订供应预测
3. 基于预测数据，对寻源和供应策略进行计划和沟通
4. 与供应商一同管理预测数据
5. 计算并报告预测准确率

**四．销售及运营计划 – 产品和服务**

1. 参与新产品或服务的开发，支持市场活动
2. 参与产品-服务的爬坡和缩减策略和实施
3. 进行系统和流程改进，帮助组织实现销售目标

**五．质量管理**

1. 制订并管理供应商质量认证项目
2. 开发质量改进的考核体系
3. 在供应链中实施持续改进进程

**六．物流和物料管理**

1. 设计运输和分拨政策和流程，确保优化的物资流
2. 管理运输、发票和文档职能，确保合规
3. 管理交付/收货问题的解决
4. 分析供应商运输成本
5. 开发和实施仓储管理系统
6. 进行网络设计和优化，支持商业模式，提高生产力，降低运作成本
7. 监控仓储职能的日常运作
8. 开发和实施库存管理系统
9. 针对设备和资产在组织内部的流动进行协调和监控
10. 订单跟催与推迟
11. 开发和执行计划和指标，降低缺货风险
12. 识别能满足需要的经济包装
13. 针对多余/废弃物资开展投资回收业务

**七．项目管理**

1. 开展项目管理活动

**讲师介绍：**

**CPSM授权讲师**

**报 名 回 执 表**

请将报名回执表发送给我们，帕迪咨询 程小姐：18917655637 Training@021px.com

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** |  | | | **城市/日期** |  |
| 培训负责人 |  | | 公司全称： | | |
| 姓名 | 性别 | 部门职务 | 手机 | 常用邮箱 | |
|  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  | |
| 帕迪公司账户信息  开户名称：上海帕迪企业管理咨询有限公司  银行帐号：03485500040002793  开户银行：中国农业银行上海市复旦支行 | | | | 请填写开票资料： | |