**薪酬体系设计实战班**

**【招生简章】**



HR新逻辑 | 广州 上海 北京 深圳 循环开课

**【课程立项背景】**

在内部预算控制和外部高薪竞争的双重压力下，如何通过合理的薪酬管理，吸引人才且激励员工，是企业管理者和HR对人才管理的关注重点。

然而不难发现的是，员工对现行薪酬管理的抱怨不绝于耳，同时，核心人才流失、新老员工薪酬倒挂等问题也层出不穷。

薪酬管理为何需要与企业战略规划相匹配？

如何构建公平有效的薪酬激励体系？

如何运用科学的方法及工具完善现行的薪酬管理制度？

针对销售团队、研发团队及高管等不同体系的员工，又该如何设计不同的薪酬激励方案？

本次课程将分为理念篇、工具篇、专案篇三大部分，将理论与实践相结合，运用科学方法及工具，手把手教你解决薪酬设计中的各种棘手难题。

**【课程学习特色】**

1、全面的薪酬体系设计方法论

2、案例与演练结合的工具实操

3、针对性落地性强的设计方案

**【课程核心收益】**

* **一系列薪酬管理的前沿理念和案例演练**

薪酬专家总结提炼10余年行业客户服务经验及方法论，精心开发的2天薪酬设计实战课程，包含丰富的实践案例。

* **一套科学搭建薪酬体系的必备技能及实用工具**

帮助学员快速掌握完整自建薪酬体系的方法和工具（含薪酬报告的应用），随课程赠送岗位价值评估工具、宽带薪酬体系搭建工具。

**【建议学习对象】**

企业人力资源负责人、薪酬负责人、企业中高层管理人员

**【课程介绍】**

**【理念篇】基于企业战略的薪酬理念及策略**

**一、如何分析企业的薪酬体系?**

1、薪酬体系分析的四个视角

 战略视角、员工视角、市场视角、财务视角

2、薪酬分析的规范统计口径

基本现金收入、固定现金收入、现金总收入、总薪酬

3、职位职级体系与薪酬

职位序列划分与薪酬设计

职位层级划分与薪酬设计

案例分析：

1. 如何通过薪酬回归表分析企业的薪酬现状
2. 研发团队如何设计薪酬结构
3. 某高科技企业的职级职等与薪酬设计
4. 未盈利企业面临的调薪难题

**二、构建公平富有激励性的薪酬体系的付薪理念**

1、企业为什么付薪？3P+1M的付薪理念

1. 为职位价值付薪？
2. 为个人差异付薪？
3. 为绩效付薪？
4. 根据市场定薪？

2、如何进行岗位价值评估

**三、公司的薪酬水平设计策略**

1、公司的整体薪酬水平如何定位

2、不同职位序列的岗位薪酬定位策略

3、如何使用薪酬调研报告来精准决策

**四、宽带薪酬体系的设计与执行**

1、宽带体系设计

1. 薪酬水平中位值确定
2. 薪酬带宽设计
3. 员工个体定薪及套档模型
	1. 如何确定具体人员的薪酬档位?
4. 薪酬结构、固浮比与薪酬项目设计

2、测算与执行

1. 薪酬调整与测算

**【工具篇】宽带薪酬体系的工具与方法**

**一、岗位价值评估工具（使用及练习）**

1、如何评定公司级别？

2、岗位价值评估各因素的评判标准关键点解读

3、岗位评估练习

4、评估技巧分享

**二、薪酬回归分析和散点图制作工具（使用及练习）**

 1、分位值的概念及计算

 2、回归分析

 3、散点图制作

 4、个体薪酬水平的内外偏离度分析

**三、宽带薪酬设计工具（使用及练习）**

 1、如何设计岗位年度总现金收入？

 2、薪酬的档位拆分

 3、薪酬的结构拆分

**四、套档模型及薪酬测算工具（使用及练习）**

1、套档因素、权重和评分设计

2、附加因素和评分设计

3、套档分数与档位之间的对应关系设计

4、员工套档因素收集及档位测算

5、个体和总体薪酬设计前后测算对比

**【专案篇】不同体系员工的激励方式设计**

**一、销售团队的激励方式设计**

1、销售体系的薪酬设计的关键点

 2、销售人员薪酬设计需考虑哪些因素？

3、销售人员常见薪酬模式及运用

4、销售人员浮动薪酬的支付模式及运用

**二、研发团队的激励方式设计**

1、研发体系的薪酬设计的关键点

2、研发人员的职业通道与晋级资格

3、研发人员的项目制考核与激励

**三、高管薪酬与激励方式**

1、高管的需求分析与薪酬设计

1. 案例：多元化集团如何对下属企业领导班子定薪及考核

2、高管团队的激励方式选择

1. 三层次激励理论：成就激励、物质激励、机会激励
2. 长短期激励方案如何结合？

**【讲师简介】**

****

**李老师**

太和顾问执行董事、高级合伙人

深圳市国资委特聘薪酬管理顾问

李老师是太和顾问董事合伙人，在加盟太和顾问之前，曾在地产、互联网、消费品等行业的企业中担任高管，具有丰富的企业管理实践经验与人力资源管理咨询经验，是深圳市国资委特聘的薪酬管理外部指导专家，目前担任数家知名企业的人力资源管理顾问。

李老师持续专注于企业组织管控、薪酬激励、绩效管理、员工职业发展通道等体系的设计和研究，擅长用激励体系驱动企业战略达成、企业内部创新与创业激励变革。

曾为深圳国资委、深圳投资控股、华润置地、华侨城、珠海横琴开发区、深圳前海管理局、金圆投资集团、广西投资集团、厦门信托、兴奇集团、金瑞期货、中石化森美、招商地产、越秀地产、棕榈园林、证券时报、广东移动、东南卫视、东风日产、东南汽车、农产品股份、环亚科技、汇美集团、卓越教育、李锦记、广百股份、无穷食品、全志科技等数近百余家企业和机构提供过薪酬、绩效及组织变革等人力资源管理咨询服务。每年主讲数十场公开课及内训，为数百家企业培训人力资源管理的专业人才。

**【报名学习】**

**时间：**2021年03月26-27日（深圳） ；

 2021年06月18-19日（上海） ；

 2021年10月22-23日（北京） ；

 2021年12月17-18日（杭州）

**费用：**市场报名学习价格9280元/人，现在报名标准优惠价格5280元/人；

**费用包含：**讲师授课费、场地费、资料制作费、下午茶歇、午餐；

**报名：**为了不影响学习，请至少提前2个星期以上报名，不然名额满了影响学习计划；

 对接人：KiKi-13126449996（同微信号）