**卓越S&OP构建（销售与运营规划流程）**

**培训时间/地点： 2021年 4月22-23日（星期四 ~星期五）/上 海**

**2021年 6月25-26日（星期五 ~ 星期六）/广 州**

**2021年 8月12-13日（星期四 ~ 星期五）/上 海**

**收费标准：￥5200/人**

* 含授课费、证书费、资料费、午餐费、茶点费、会务费、税费
* 不包含学员往返培训场地的交通费用、住宿费用，早餐及晚餐

**课程背景：**

S&OP在企业承担着将公司业务战略落实到企业的运营管理的职责。越来越多的企业认识到只有将S&OP提升到公司高层决策的层面，才能将战略和战术统一，将公司各种计划，包括销售、市场、产品、生产、采购和财务等整合，并引领资源到客户导向计划中，让公司管理层能进行战略性的指导，提高市场竞争力。

本培训从需求管理、供应管理、SKUs和库存管理，介绍S&OP基本知识，分享不同行业S&OP的各种应用实践，以及相关的KPI和S&OP的收益。 作为原跨国公司供应链VP/总监并担任SOP项目总监的实战派老师，能够从公司战略的高度构建S&OP系统，让S&OP成为将公司业务战略落地的有效系统；能借鉴各行业S&OP的优秀实践，例如消费品、电子、汽车、化工等，塑造真正适合企业特点的S&OP系统

**参训对象：**

供应链经理/总监，计划经理/总监，SOP经理/总监，运行经理/总监，销售经理/总监，采购经理/总监，物流经理/总监；流程优化经理/总监/生产经理/总监；财务经理/总监等相关管理人

**授课形式：**

知识讲解、案例分析讨论、角色演练、小组讨论、互动交流、游戏感悟、头脑风暴、强调学员参与。

**课程大纲：**

**第一天 上 午**

**一．S&OP介绍**

1. S&OP 基本介绍
2. S&OP 战略意义
3. S&OP在企业计划中的位置

**二． 需求管理与预测**

1. 预测与需求管理的意义和挑战
2. 需求管理主要内容（APICS）
3. 预测方式和需求影响因素
4. 预测层级选择
5. 预测方式\_定性
6. 预测方式\_定量（时间序列平滑预测法、曲线趋势预测法、季节变动预测法）
7. 预测方式\_马尔科夫预测法
8. 预测方式\_回归分析预测法
9. 预测方式\_定量\_预测模型优缺点比较
10. 预测差异
11. 产品类预测建议（成熟产品预测、明星产品预测、小众产品预测、短生命周期产品预测）

**下 午**

**三． 案例分享和预测模型设计演练**

1. 案例：快消、化工、电子行业预测案例分享
2. 演练：设计公司预测模型

* 定义数据的可获得性、粒度和来源
* 对市场动态和渠道细分进行评估，以确定影响需求的因素
* 基于销售和营销策略、战略，运行what-if 分析来塑造未来需求
* 设计预测模型

**第二天 上午**

**一．生产和供应**

1. S&OP管理系统信息沟通
2. 需求管理策略选择——产能策略
3. 需求管理策略选择
4. 精益计划体系
5. 精益生产策略

**二．品号（SKUs)和库存管理**

1. 库存管理基本概念
2. 库存改进策略
3. 溢出库存与预测准确率、交付周期的关系
4. SKU流速分析和管理

**三．销售和运营计划 （S&OP）**

1. S&OP成熟度
2. S&OP各相关负责人职责
3. S&OP五步骤
4. S&OP日历
5. S&OP常见错误
6. 计划、预测和补货协作（CPFR 模式）

**下 午**

**一．供应链KPI**

1. S&OP与KPI
2. 完美订单
3. S&OP收益和结果

**二．S&OP成熟度分析和讨论**

**三．S&OP法案例分享**

**讲师介绍：冯老师(Susanna Feng)**

**曾经担任World Kitchen 亚太产品供应副总裁、Owens Corning亚太供应链总监、Lear亚太物料总监**

冯老师二十多年在全球500强外资制造企业就职，负责过工程、供应链、生产、安全、质量、项目管理等，特别是采购和供应链领域，包括进出口、计划、仓储、物流、客服、生产和非生产性采购，管理过亚太区包括韩国、中国、印度、泰国、马来西亚等国家二十多家工厂的供应链，她的经验横跨电子、汽车、通讯、化工、建筑材料和快消等多行业。

在采购和供应链实践中，驱动、领导和参加过非常多本地和全球供应链改进项目，致力于精益理念在供应链中广泛的应用，比如精益生产实施、JIT在非汽车行业中的应用、供应链信息系统优化、招标项目管理、客户管理及VIP客户供应链策略、委外加工协议和管理、计划与预测管理改进、订单周期改进、工厂物流设计、工厂MES系统实施、条码系统实施和卓越仓库、物流管理和优化（设计、招标、服务商管理、物流IT系统）、库存控制、供应链SOX、供应战略和供应商管理、通胀管理等等。目前正在辅导一家电器企业的S&OP构建和实施。

跨行业的经验，让冯华对库存管理有更开阔的理解和实战效果，比如精益理念在库存管理中的应用，库存生产与订单生产对库存决定意义，库存建模打好公司库存改进的基础，MES系统应用提高库存透明度和JIT的能力，销售预测交付周期与库存战略等等。

----------------------------------------------------------------------------------------------------

**报 名 回 执（请务必于开课前7天回复）**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **性别** | **部门/职位** | **课程名称** | **Tel** | **Fax** | **Email/手机** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **培训负责人：** | | | **公司名称：** | | **公司地址：** | |

**★缴费方式： 🞏 支票 🞏 现场缴费 🞏 汇款（汇款后请将汇款单据传真至本公司）**