**《从“青铜”到“王者”——培训管理从入门到精通》**

**【报名详情】**

**【开课场次】：2021年7月2日-3日北京**

**【费 用】： 4980元/ 人（差旅费用请自理）**

**【课程背景】**

现在企业里年轻人越来越多，互联网技术让人的需求化与个性化更彰显出来。现在员工的离职倾向，对组织的要求也越来越多样和复杂，粘性也在下降。但很有意思的一点是，现在年轻员工的价值创造的能力反而越来越大。

当业绩下滑时，靠资源获取来让企业变得越来越好，这件事情越来越难了……现在所有的企业都发现资源已经穷尽了，剩下的就是靠内功。

修练内功最核心的一点是人员的综合素质潜能的激发。哪一个企业能够让年轻员工潜能激发出来，就是在帮助企业解决一个生死存亡的大问题，而这一点正是培训工作者最能发力的地方。

要想更好的培养员工，必须得提升自身的实力，洞察时代趋势，掌握最新的培训方法及技能，本课程结合了大量的500强企业案例、干货和工具，让您全方面提升培训效果和效率！

**【课程特色】**

**案例剖析：**

采用500强企业案例教学的模式，并结合实用的工具、模型

**针对性强：**

聚焦企业培训管理的六大体系，纵向拓展，系统教学

**经验丰富：**

授课讲师有丰富的企业大学管理经验，熟知企业培训体系，极具前瞻性

**【课程收益】**

1、了解互联网时代人力资源的变化和发展趋势

2、掌握设计复杂学习项目的策划结构和方法

3、学习设计培训体系的全景图和年度培训计划

4、掌握构建微型企业大学的三个步骤，提高企业大学建设速度

5、能够熟练应用学习到的内容，并快速转化、落地到实际工作中

**【课程大纲】**

**一、培训理念与认知**

1.互联网时代人力资源的变化

1）人的需求多元化个性化

2）人的流动频率加快

3）人对组织的粘度降低

4）人的价值创造能力放大

2.互联网时代的培训发展趋势

1）从成本中心到价值创造中心

2）从服务于个人到服务于组织

3）从碎片化的建设到结果式的精益化运营

4）从培训项目到学习项目和绩效项目

3.企业培训基本理念

4.员工在一个岗位上能力发展的四个阶段

5.3E发展策略：721策略

**二、培训体系全景图与年度培训计划**

1.培训体系全景图

2.培训工作六大体系介绍

1）培训组织体系

* 培训组织机构设置及职能分工
* 培训制度流程设计

3）培训师资体系

* 培训师资来源、内部讲师管理

4）培训需求体系

* 培训需求分析的五种方法

5）培训计划体系

* 制定年度培训计划、年度培训预算的制订

6）培训评估体系

* 培训效果评估方法、培训成果转化方法

3.实战练习：培训年度规划的核心内容和遇到的问题

**三、复杂学习项目的策划结构和方法**

1.复杂学习项目的策划矩阵

2.内容线设计

3.活动线设计

4.场域线设计

5.情感线设计

6.实战练习：真实学习项目现场优化

**四、三步骤打造微型企业大学**

1.通过知识管理，驱动组织智慧沉淀

* 案例：得到

1）培训支持工具表单的开发

2）培训课程体系

* 企业能力体系梳理
* 案例：某电网公司培训课程体系
* 通用力和领导力课程示例
* 专业力课程示例
* 课程开发成果清单

2.通过业务融合，构建打造超级组织

* 案例：韩都衣舍、孩子王

3.通过搭建场域，促动全员迭代升级

* 案例：得到、海底捞、华润大学

**【讲师简介】**

**马成功老师**

* 谷仓学院总顾问（小米生态链企业）
* 原京东大学执行校长、乐视大学副校长
* 原万达学院教学部总经理
* CSTD-中国企业大学联盟2014年度“十佳企业大学校长”

**实战经验:**

2004年加入李宁，主导搭建一个类似企业大学的部门：学习发展中心（Learning Development Center）。用七年的时间，把培训和文化两个模块的功能全都构建完成，用产品化思维做培训。在这七年之间，李宁公司的营业额从20多亿一直成长到近百亿。2013年，京东将培训上升为公司战略之一。加入京东并着手建立了“京东大学”，并在2013年主导京东企业文化的宣贯落地，京东大学承担着京东内部培训体系的建设、维护和创新，以及企业文化价值观全面落地的使命。所带领过的京东大学以互联网思维和创新精神在业界享有盛誉！

**专业背景:**

获得《培训》杂志2014年度颁发的“十年贡献奖——最受欢迎演讲嘉宾”荣誉

著作：机械工业出版社发行的《重新定义组织》（2016）和《构建学习生态》（2017），《培训管理：从入门到精通》（2019，清华大学出版社）

**部分服务客户:**

京东大学、美团金融、阿里云、腾讯、中国石油、中国邮政企业大学、美的集团、首都机场、万科、万达、平安银行……