**设计思维**

**-Rock你的大脑**

培训时间：2021年11月18-19日上海

课程费用：4800元/人（含培训费、资料费、午餐等）。

**【课程对象】**

企业中高层管理者

**【课程推荐】**

当今天的商品严重供过于求，产品同质化异常严重时,我们感受到客户越来越挑剔的目光,他们对品牌越来越缺乏忠诚度，对同产品越来越没有耐心。此时 ,所有企业都不得不思考:单纯靠技术进化能激发客户需求吗? 靠价格战能在竞争中长期获胜吗?研发的产品如何才能令人惊艳?服务创新如何才能打动用户?很显然。这是一个从硬件到软件再到艺术，多行业多领域跨界融合创新的时代。我们需要突破性的创新方法来研发令人感动的产品和服务。

**【课程目标】**

1.开拓创新的视野和理念

2.掌握有效的创新工具和方法

3.培育更强的创新意识和用户至上的理念

4.创造企业更高的绩效

**【培训收益】**

1.经营者设计思维的目的及其重要概念原则

2.聚焦：中心问题的创建

3.冰山模型观察方法、同理心建立

4.由需求如何找出insight创意

5.找出超越竞争对手的核心价值

6.脑力激荡的规则及方法

7.用户测试的价值及重要性

8.再一次倾听用户声音的方式及技巧

9.商业模式蓝图

**【课程大纲】**

前言 未知的世界

※ 你的抉择

※ 源自美国军队的VUCA

※ 企业的使命

单元一 设计思维的体验

※ 从了解你的用户开始

※ 面谈&访谈

※ KNOWWONDER 工具

※ DIG DEEPER模式

※ 挖掘用户痛点Pain Point

※ Capture findings 捕捉发现

※ Define problem statement 定义问题

※ Ideate 迭代你的创意

※ User test and capture feedback 用户测验和获取反馈

※ Build your solution & Ideate 模型建立和重新迭代

※ 设计思维延伸

单元二定义你的中心问题   
※ 中心问题的五个要点  
※ 中心问题小组讨论  
※ 搭台与拆台思维

※ 建立你的焦点问题

单元三Research 调研  
※ Ask, Observe, and Engage问，观察，投入  
※ Value difference to synergy 综合统效之重视多样性

※ 选择合适的研究方法

※ AEIOU研究方法

※ Stakeholder Map 利益相关者

※ Create Research Plan建立研究计划

※ 同理心冰山模型

※ 九九归一访谈法

※ 5WHY工具

※ 快乐的练习

单元四 Analyze 分析  
※ Use Frameworks, Group Data, and Identify Patterns使用框架，组合信息，识别模式  
※ 万能的Have/Want工具

※ 小组讨论  
※ 组合信息/识别模式

单元五Synthesize 综合  
※ Getting to Insights 获得创意  
※ A-ha moments惊奇的时刻  
※ 案例讨论

※ 财富500强案例解析

※ Divergent vs. Convergent Thinking发散型思维和聚合型思维

※ Crazy ideas are great疯狂的想法是伟大的!

※ Creativewindow机会的窗口

※ Activity: Driving Innovation活动:推动创新

单元六Realize 实现

※ Prototype原型

※ 案例解析

※ 创建原型和用户测试

※ 迭代原型和用户测试

※ Evaluate possible solutions商业模式评估