领导力与

职业素养学习系列

**驱动思维生产力 — 用思维导图提升职场效率**

**主 讲：罗辑思维线下合作讲师、职场思维导图第一人 宋尚**

**面授时长：2天 课程费用：4200元/人**

**课程对象：中高层管理人员、骨干人员。**

**课程特色**

1. 改变习惯性思维定式，建立科学系统性的思维方式；
2. 掌握思维导图各种工具和技巧，头脑风暴和逻辑树等，提高工作效率；
3. 了解发散性思维和逻辑思维的关系，掌握系统的思维创新方法；
4. 学会把握问题的关键点，并有效地进行问题的剖析与解决。

1、互动式教学：通过“情景+案例”的方式，帮助学员深入理解思维导图的精髓内容；

2、课程配备全套思维导图专业课件及软件，便于学员掌握并直接应用于实际工作中；

3、课程融合讲师逾十年的职场思维导图实践经验，内容实用实效。

**课程收获**

01

课程大纲

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **一、思维导图的原理 （1.5小时）**1、思维导图的背景2、思维导图的特点3、思维导图的拆解和工作机理 （互动＋测试）4、思维导图为什么能产生效用5、思维导图成熟作品展示**二、思维导图的绘制和思维分析（5小时）**1、手绘思维导图的制作方法和要点2、开始制作个人思维导图并点评作业3、从思维导图的画法讲解事物的逻辑分类以及发散思维4、逻辑分析工具介绍－头脑风暴和逻辑树5、发散思维工具介绍－SCAMPER6、如何评价思维导图 |  | **三、思维导图与创新思维（1.5小时）**1、创新思维开发（心智模式 心里障碍 全脑思维）2、创新思维的工具3、创新思维与思维导图的应用和企业案例分享1. **实战演练，解决问题（4小时）**

1、现场就实际问题，用思维导图进行分析(公布现在工作命题和背景资料, 群策群力进行策划, 现场发布讲解)2、思维导图在企业中的应用实战案例3、如何运用软件进行思维导图的绘制4、反思手绘和软件绘制的优劣1. **思维导图在企业推广的分享（1小时）**

1、分享在企业思维导图针对不同人群的推广经验和系统方法2、反思工具的本质 |



**罗辑思维线下合作讲师、职场思维导图第一人**

**宋尚**

02

专家介绍

**实战经验**

曾就职于惠普(HP)、李宁、KAPPA 、大田等外企、民营及合资企业，担任过部门经理和高级经理，是惠普经销商大学和李宁LDC（学习发展中心）核心奠基人之一，是李宁公司从上到下全员掌握思维导图的发起和负责人。能够结合企业实际情况，将思维层级（逻辑思维-创新思维-系统性思维）和人员层级结合，以适合企业不同人群和企业的需求。

**授课经验与影响力**

13年的授课经验为超过500家企业近8万学员人次服务。2013年起开始践行培训闭环理论，秉承带着问题来，带着方案走，盯着结果来的理念，从需求聚焦-匹配内容-现场解题-后续跟进都有系统且细致的工作方法，所到之处客户评价是能够将思维内涵和工具完美结合，客户给予高度认同，同时给予“宋工具”的美誉。
**主讲课程**

洞察你的思维—用思维导图提升职场效率、金字塔原理—思考和表达的逻辑、创新性解决问题等。

**服务客户**

HP、海尔、百度、小米、辉瑞、中海油、中石油、中国移动、中国邮政、中广核、欧派克、王府井集团……