《私域流量特训营》（第二期）

**杭州站**

**主讲老师：六哥**（私域流量操盘手导师、光华企业实战商学院特聘资深讲师）

**授课对象：**从事电商、平台营销人员

**企业类型：**不限

**企业大小：**不限

**时间安排：**2022年1月14日9:30至17:00

2022年1月15日9:00至16:00

**地点安排：**待定

**参课费用：**学习卡套票8张/人

现金票3800元/人 购买学习卡享受更多优惠

**人数限制：60**

**课程收益**

1. 帮助企业把浪费掉的流量快速变现
2. 学会一套系统化运营私域流量的闭环打法
3. 帮助企业解决流量不足、粘性不强、利润不够的阵痛

**课程大纲 Outline**

1. **企业的私域流量战略选择**
2. 5G时代，如何破解企业的流量困境
3. 什么是私域流量
4. 打造流量自循环的方法论是什么？
5. **高效获客，建立规模优势**
6. 利用流量矩阵撬动指数级增长
7. 四种思维模型的对比
8. 搭建有竞争力的产品体系
9. **私域留存，构建私域流量池，创造用户连接**
10. 打造IP，人格化运营，拉近用户距离
11. 构建私域流量的六大要素
12. 吸引用户关注的四大重点
13. 老客户加粉与新客户裂变
14. **激发活跃，精细化运营，保持高频曝光**
15. 科学构建用户标签体系
16. 企业微信精细化运营技巧
17. 打造有吸引力的朋友圈
18. 分层分群运营让销售更高效
19. 用视频号盘活私域&破圈裂变&高效变现
20. **复购增购，用会员体系培养超级用户，创造销售增长**
21. 用会员体系和产品体系提升业绩
22. 用营销玩法和工具提升复购增购
23. **传播裂变，让客户源源不断**
24. 裂变的底层逻辑
25. 设计客户主动裂变模型
26. 分销奖金制度原理
27. 设计吸引人的分销代理机制
28. **总结与复盘--打造增长飞轮**
29. 用ARARR增长模型构建流量自循环运营体系
30. 《私域流量策划方案》落地模板
31. **实践与指导--帮助落地**
32. 方案深度沟通和交流



**六哥**

**私域流量操盘手导师、光华企业实战商学院特聘资深讲师**

**资历背景**

1. 杭州微度咨询CEO
2. 私域流量操盘手导师
3. 私域流量联盟创始人

**授课风格**

1. 理论与实际案例相结合，严肃认真，轻松活泼
2. 采用互动式、游戏式的教学方法，以加深学员对课程的理解，以形象、针对性强的案例与学员一起讨论、分享

**授课经验**

拥有丰富的技术、产品、市场、运营经验，擅长商业模式设计、产品体系梳理、会员体系搭建、分销代理机制落地，开发有品牌课程：《玩转私域流量实现业务转型升级》，《私域流量运营实战班--打造持续变现的流量运营体系》，《私域流量操盘手特训营》，《视频号从入门到精通》。

是多家企业的转型升级顾问，服务客户有：南都集团、晨光生物、博洋家纺、绿城、九州通、珀莱雅、博可生物、广东奇化、戴尔电脑等

**课程预告**

**时间：**2022年2月19日（周六）

**课题：**《2022中国宏观经济形势研判》

**主讲：**刘子军（一带一路国际合作发展（深圳）研究院特约研究员）