**PMC需求预测、生产计划与物料控制（2天）**

**------供应链S&OP生产计划与物料控制PMC**

**开课时间：上海：**2022年3月24-25、6月23-24、8月25-26、11月24-25

**深圳：**5月25-26、7月21-22、12月8-9

**参加对象：**预测和计划、生产管理、物料控制、采购、供应链管理等部门的专业人士

**课程费用：**¥4500元/人（包含：培训费、培训教材、增值税发票、证书、午餐及茶歇）

**特别收益：**拥有CPSM证书人士参加培训可以获得（7个/天）CPSM继续教育学时

**企业内训：**此课程可以邀请我们的培训师到企业开展内训服务，欢迎来电咨询

**课程背景：**

生产管理和物料控制合称PMC，是现代制造型企业生产运营的核心职能。其中，生产计划扮演着供应链大脑和指挥中枢的角色，对企业的运营效率、盈利能力、客户体验和品牌价值有着关键性的影响。物料控制是立足于生产计划的物料管理方法，反过来物料控制又对生产计划的执行效果有显著影响，它既是生产计划指挥下的产物，又是生产计划有效实施的保障，两者相辅相成、缺一不可。

然而，由于中国经济的高速发展，企业传统上更加关注销售的增长和产品线的扩张，较为忽视生产计划和物料控制的工作，造成了一定程度上的人才匮乏和管理错误，企业为此付出了巨大的损失。在经济体量庞大、市场渐趋稳定、竞争日渐升级和加剧的今天，企业正在迅速告别简单粗暴的高速增长时代，步入精细化运营的阶段，生产计划和物料控制已经成为企业的核心竞争力之一，发挥着隐性、稳定、厚重、无法被竞争对手模仿复制的作用。

需求预测是现代企业销售、生产、采购、物流、研发以及财务工作的基础，凡是以市场需求为基本导向展开经营的企业都离不开需求预测的指引，毫不夸张地说，需求预测是大多数企业的指南针。构建和持续优化需求预测的管理体系、改善预测方法、提升预测准确度、有效沟通和传递预测正成为企业控制成本、改善财务绩效的核心手段之一。日渐受到企业的重视。

库存控制的核心目的是保障企业的现金流安全，在市场竞争激烈、赚快钱的机会越来越少、资金紧缩的经济环境下，已经发展成对企业至关重要的经营内容。由于库存控制高度依赖需求预测，因此对于大部分企业来说，做好库存控制工作的基础是制定完善的需求预测。

本次课程希望通过原理的剖析、模式的介绍、实战方法的分享、以及业界标杆企业的案例分析，向听众详细解说生产计划和物料控制的方法、技巧和工作中的注意要点，助力PMC人士取得更优的成果、更强的能力、更快的发展。课程中将会穿插案例讲解、问题讨论等课堂互动。

**培训收益：**

* 帮助学员掌握生产计划与物料控制的先进理念和方法
* 掌握生产计划与销售预测的衔接，做出有效的预测并转化为一致性销售预测
* S&OP的定义及其对柔性计划的影响
* 实施S&OP管理变革的路径和方法
* 有效提高供应链管理人员的库存管理意识，介绍库存控制体系和主要方法
* 物料需求计划MRP运行逻辑，提高计划的准确性
* 掌握物料供应策略
* 学会通过跨部门的沟通与协作来应对计划频繁变动带来的困扰

**课程大纲：**

**第一部分：生产计划**

1. 生产计划概述
2. 以计划为核心的先进供应链管理
3. 生产计划的职责和内容
4. 生产计划的常用术语和概念定义
5. 销售预测、生产计划、物料需求计划和采购计划的关系
6. 生产类型和计划方式
7. **生产计划组织**
8. 生产计划和物料控制的分工
9. PMC团队和采购部门的其他业务部门的关系
10. 3层PMC组织架构
11. PMC人员的职责和技能要求
12. 塑造PMC核心地位的方式和注意事项
13. **需求预测管理**
14. 需求预测在供应链中的关键价值
15. 预测的种类和层级
16. 主观定性预测：

* 供应市场的变化周期
* 产品的生命周期和供应市场特征
* 供应市场竞争形态
* 供应市场变化趋势的预测
* S&OP的实施要领

1. 客观定量预测：

* 指数平滑预测法
* Holt-Winters预测法
* 线性回归预测法

1. 预测准确率的监控
2. 衡量预测的准确性

* 预测准确率的衡量方法
* 监测预测准确率的目的和对工作的指导意义
* 预测准确率的考核和激励

1. 牛鞭效应的原理和缓解办法
2. 预测的沟通与传递

* 预测沟通与调整的流程
* 督促供应商按预测制定备料计划
* S&OP预测沟通会议的操作方法

1. **生产计划的制订**
2. 从需求预测到多部门计划的过程
3. 主生产计划的制订过程和影响计划的要素

* 产能规划和监控
* 物料供应和补货的方式
* 订单交付的优先级管理
* 生产批量和规模效应
* 生产人员的安排

1. 识别和消除生产过程中的浪费
2. 精益生产的模式和计划特点
3. 生产计划的进度和变更管理

**第二部分：物料控制**

1. 物料需求计划和采购计划的制订
2. 采购计划和物料需求计划的关系
3. 物料需求计划的制订
4. 物料采购计划的制订
5. MRP系统逻辑
6. MRP系统在使用过程中的注意要点
7. **采购物料供应管理**
8. 供应管理工作的3个维度
9. 供应管理工作的5大内容
10. 物料分类和分类管理策略
11. 导致物料短缺的常见因素
12. 新产品研发过程中的供应管理
13. 产品EOL阶段的供应管理
14. 成熟产品的供应管理
15. 缺料预警和应急处理
16. **库存控制**
17. 库存控制的定义、目标和价值
18. 仓储管理

* 仓储管理是库存控制的重要基础
* 仓储管理的5大过程
* 物料可视化管理

1. 库存控制相关的数据统计
2. 标杆企业的库存控制模式简介
3. 全面库存控制的文化基础
4. 库存控制的工具和方法

* 订货点采购和EOQ的计算
* VMI
* 寄售物料
* CPFR

1. 安全库存的计算
2. 冗余库存的责任区分方法
3. 呆滞物料的处理和弃置
4. **生产管理和物料控制的可持续发展**
5. PMC的风险种类和防控办法
6. EHS合规和合规审计流程
7. PMC的其他社会责任

**讲师介绍：**

**夏先生 Mr.Teddy Xia**

**专业背景：**

* 加拿大滑铁卢大学数学院优化数学系，供应链运营优化专业方向
* 美国供应管理协会（ISM）CPM资质证书
* 美国项目管理协会（PMI）资质证书
* ISM / CPSM证书的讲师资格认证
* 可中英文授课

**行业资质：**

十几年作为世界500强企业集团公司供应链经理，涉及领域包括生产计划、库存控制、sourcing、物料计划管理、仓储管理等，曾但任联想电脑事业部运营管理经理；篱笆网电子商务采购物流总监。

目前，夏老师每年会负责2~3个公司级的大项目，帮助公司在“供应链”方面不断优化流程和成本，提高运营效率。通过多年的工作经历和项目实施，熟悉整个供应链的流程和实际操作，对供应链管理有着深刻的认识和理解。

**风格与特点：**

夏老师在加拿大工作多年，从事软件开发、运营数据挖掘等工作，对于供应链的高科技管理手段有第一手的经验与理解。夏老师理论基础扎实、专业经验丰富、工作履历全面、业务思想超前，能够融会贯通多部门之间的操作与联系，跨越制造、零售、IT服务等多个行业的界限，深入浅出地讲解各种先进供应链操作的应用与理论要领。由于履历丰富，夏老师不仅熟悉世界500强企业的工作环境，也深刻地了解中小民营企业、互联网企业的运营特征，课程内容贴近企业现实、切合学员个人发展的实际诉求。

**咨询项目：**

作为培训讲师和咨询师，夏老师曾为鱼跃医疗、上海大众、华晨宝马、福特马自达、马牌轮胎、上海医药集团、德尔格医疗、贝朗医疗、可口可乐、阿里巴巴、食行生鲜、台湾冠捷（AOC）集团、厦门太古飞机维修公司、金润万家、阿特拉斯等知名国内外企业主持过的多个培训和咨询项目。

**主讲课程：**《CPSM模块二：供应管理整合》、《SCMP：M2供应链管理规划》、《敏捷供应链与物流管理》、《PMC需求预测、生产计划与物料控制》、《供应链S&OP生产计划与物料控制PMC》、《供应、生产、销售、物流一体化》、《采购订单、供应商交期与库存管理》、《现代仓储管理与库存控制》