领导力与

领导力与管理学习系列

**向华为学奋斗：管理模式-文化-团队-机制**

**主 讲：原华为流程管理变革及组织绩效提升专家 廖维**

**面授时长：2天 课程费用：4200元/人**

**课程对象：团队管理者、中高层管理者。**

**课程特色**

1、学习华为简单高效的管理方式，透析华为的企业文化，并应用于实践中；

2、学习华为“狼性”团队管理，构建完善的人才体系；

3、掌握华为“导向冲锋”的激励机制；

4、借鉴华为人力资源最经典的管理—干部管理；

5、引入华为人才发展的核心理念和方法。

1、学习华为的“道”：

企业的“道”，是老板的“道”，华为以任总的管理哲学为基石，以企业文化为轴线，让企业文化成为生产力；

2、学习华为用“兵”：

华为用人独具特色，追求实用，人力资源让人力资本不断增值，形成组织的高效作战力；

3、学习华为的“术”：

在保证体系完善和高效的前提下，缺什么方法与工具，即补什么方法与工具。

**课程收获**

01

课程大纲

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **第一部分：管理实践与文化（思想统一）****一、华为简单高效的管理实践**1、以客户为中心的企业文化（1）统一思想、力出一孔（2）为客户服务是华为存在的唯一理由（3）“消灭”客户的“剩余时间”2、比较优势的商业模式3、聚焦客户价值创造的经营模式（1）实施基于客户商业成功的经营要素（2）市场机制驱动商品思维取代产品思维（3）客户需求是一切管理变革的原动力4、“主干清晰、末端灵活”的流程体系5、捕捉 “市场机会”的组织建设（1）从单兵英雄到狼狈组织（2）狼狈组织到“铁三角”（3）一线呼唤炮火“班长的战争”大平台+小前端6、“大浪淘沙”的用人机制7、“导向冲锋”的激励体系【案例分享】华为公司管理实践中的典型系列案例**二、华为企业文化实践解读**1、资源是会枯竭的，唯有文化生生不息（1）任正非与华为的企业文化观（2）企业文化与企业管理的思想逻辑（3）企业文化在本质上是一种利益分配2、华为企业文化的形成过程3、企业文化的核心价值观解读4、企业文化实践经验与启示【案例分享】华为公司企业文化塑造典型案例 |  | **第二部分：“狼性”团队管理（人才管理）****一、团队管理之一：干部管理**1、干部选拔理念2、干部选拨与任用方法工具【案例分享】华为公司系列干部选拔任用典型案例**二、团队管理之二：狼性人才的选育**1、人才选拔与培养理念2、人才选拔与培养方法工具【案例分享】华为公司系列人才选育典型案例**三、团队管理之三：“狼性”团队成员的激励**1、人才激励理念2、人才激励方法与工具【案例分享】华为公司系列激励典型案例**第三部分：流程机制重塑经营（业务机制平台）****一、流程变革管理核心理念**1、流程变革目标2、宏观商业模式3、微观商业模式**二、流程管理实践主要内容**1、端到端流程体系发展历程2、典型核心流程体系介绍3、流程管理变革核心工具**三、流程管理实践的经验和启示**1、客户需求，聚焦价值，一切为了胜利2、承接战略，细化任务，高效有序执行3、效率第一，兼顾管控，平衡风险效率4、引导变革，打通部门，提高协同效应5、关注目标，流程绩效，审计完善优化**四、回顾与总结** |



**原华为流程管理变革及组织绩效提升专家**

**廖维**

02

专家介绍

**实战经验**

曾在华为、同洲电子及特发集团等多家世界500强企业担任高管，近20年管理实践经验。负责华为公司多项管理改善与流程管理变革项目。追踪并深入研究华为的经营管理模式，将华为的管理模式进行系统的总结提炼，即五维一体管理模式C-SPOR，并在业界进行广泛的实践，实践中取得良好的成效并受到客户好评。

**专业背景**

管理学硕士、4D领导力认证导师。

**授课特点**

专业：讲师讲授+标杆案例+学员演练+互动答疑

激情：授课技巧+灵活应用+寓乐于教+完美演绎

实战：问题导向+授人与渔+工具方法+易于操作

**主讲课程**

向华为学习管理模式：文化-团队-机制、向华为学习人才管理：卓越绩效团队复制、向华为学习机制建设：流程管理重塑经营等。

**服务客户**

华为技术、广东移动、创维、富士康集团、国药控股、广铁集团、华润集团、中国电建、中国铁路科学研究院、中国中车、招商证券、水星家纺、罗莱家纺……