领导力与

人力资源学习系列

**知识生产™ — 案例萃取与岗位经验内化**

**主 讲：世界500强特邀知识萃取专家、畅销书《演说心理学》作者 孙彦**

**面授时长：2天 课程费用：4200元/人**

**课程对象：优秀骨干员工/管理者、专职/兼职内训师、教育培训工作者。**

**课程特色**

**企业收益：**

1. 引入组织经验萃取方法和工具，提炼及推广经验，指导实际工作；
2. 培养一批拥有组织经验萃取方法和实践经验的专家讲师。

**岗位收益：**

1、理解组织经验萃取的价值；

2、基于典型岗位的选、育、用、留，萃取岗位知识图谱；

3、运用案例萃取指南工具，萃取典型岗位的优秀知识/经验；

4、基于STAR法则提炼/撰写结构化案例，产出案例库成果。

1. 经验萃取方法论科学有效，经过多家企业客户的实践验证；
2. 提供相应的经验萃取相应工具，确保方法论可复制、可执行；
3. 教学方式包含互动练习、实战演练、成果展示与点评等，激发学员的学习热情与参与度。

**课程收获**

01

课程大纲

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **导入：什么是组织经验萃取**1、今天的中国企业与10年前的不同2、什么是组织经验萃取（1）组织：萃取岗位知识图谱（2）个体：萃取优秀案例智慧3、知识萃取案例：京东快速生产解决方案3、游戏：度假攻略**第一节：构建典型岗位：知识图谱（上）**知识图谱应用案例分析：（1）电信：面向未来的组织能力与学习设计（2）阅文：基于选育用留的部门人才设计Step 1 业务痛点分析（1）头脑风暴目前业务痛点：领导/客户视角（2）问题、岗位员工视角困难Step 2 基于业务场景知识图谱（1）确定业务模块、讨论衡量成功标准（2）确定涉及岗位、成功所需的业务动作（3）头脑风暴业务动作需要的“课程/知识”Step 3 课程知识验证（1）检查“课程/知识”是否能解决所有的（2）“业务痛点”、查漏补缺**第二节：构建典型岗位：知识图谱（下）**Step 4 绘制岗位级别图（1）确定岗位和级别（2）绘制“岗位级别图”Step 5 课程知识分级（1）把图谱中“课程/知识”放到“岗位级别图”中（2）布置作业：隔夜测试**成果汇报：成果展示与点评1**1、每个小组展示岗位知识图谱2、成果反馈与点评：学员反馈、导师点评与修改 |  | **萃取成果辅导1**1、第一天知识点复盘与总结2、每位学员完成自己的【知识图谱】构建3、每组顾问对学员成果进行辅导与反馈**第三节：萃取典型岗位：优秀经验**1、游戏：数字专家2、知识萃取的两个注意事项3、视频赏析：一个经典“教学”案例4、如何起个好标题：标题设计策略5、人类如何接受信息并做出反应O事实、R感受、I体验、D行动6、知识案例的 4+1 结构7、萃取脚手架：案例萃取指南1主题罗列、2选题分析、3挑选主题4描述故事、5故事启发6提炼知识、7提供工具、8设计测试9包装题目、10添加标签演练1：完成个人典型岗位案例萃取**第四节：优化知识案例：智慧成果**1、知识案例的应用场景：2、好案例好在哪？故事、描写思维、描写行为、好的结果、提炼具体可操作的知识 / 经验 / 技能演练2：完成个人典型岗位案例撰写**成果汇报：成果展示与点评2**1、每个小组展示岗位知识图谱2、成果反馈与点评：学员反馈、导师点评与修改**萃取成果辅导2**第二天知识点复盘与总结每位学员完成自己的【知识案例】撰写每组顾问对学员成果进行辅导与反馈 |



世界500强特邀知识萃取专家、畅销书《演说心理学》作者

**孙彦**

02

专家介绍

**实战经验**

拥有20年以上企业TTT培训与高管演说教练经验，长期受邀为太平洋保险、交行、上汽、平安、保利等“世界500强”提供知识萃取、课程开发等服务。

连续4年为太平洋寿险总公司及十余家分公司萃取和开发10+内部课程、100+内部案例，涵盖公司各层级核心岗位，涉及多个战略主题。

连续3年为上汽集团搭建TTT体系，共培养训练200+位兼职内训师，指导学员萃取内部课程200+门，涵盖各条线主要部门、核心岗位。

**授课经验**

拥有20年以上的实战授课经验，曾为百余家“世界500强”企业提供超过1,000场培训服务，总培训学员超过100,000人，深受客户和学员的一致认可。

**专业背景**

「商业传播心理学」专业导师、复旦管院经济学学士、浙江大学心理与行为科学系客座师资。

**主讲课程**

敏捷知识萃取™、完美学习体验™、创新设计思维™等。

**服务客户**

联想、中国平安、宝马（中国）、上海大众、百度、飞利浦、太平洋保险、惠普、友邦保险、建设银行、蚂蚁金服、上汽集团、保利、世茂、中石油、中石化、中国移动、索尼、三菱……

