领导力与

人力资源学习系列

**招聘面试全流程实战技巧提升**

**主 讲：500强企业招聘体系合作专家、资深面试导师 徐晶劲**

**面授时长：2天 课程费用：4800元/人**

**课程对象：**HR招聘主管、经理以及业务部门管理者**。**

**企业收益：**

1、建立科学系统的面试理念，引进优秀人才，提高企业竞争能力；

2、降低企业招聘成本，避免因招人不当而产生的损失；

3、培养优秀的面试官，提升招聘效率，降低用人成本，为企业创造价值。

**岗位收益：**

1、学会与招聘人员有效合作，缩短招聘周期；

2、分析典型招聘岗位的人才画像，确定招聘标准；

3、学会通过简历了解候选人的特点，初步判定简历的真伪；

4、掌握结构化面试方法：开场技巧、提问方法、挖掘动机、侦察技巧等。

1、综合运用课堂练习、实战演练等互动的教学方式，使课程效果倍增；

2、课程提供实在实用的工具方法，从实际上解决学员的招聘困扰，学员学完即用；

3、讲师具有丰富的招聘管理和运营经验，服务过众多知名企业，如阿里巴巴、腾讯、OPPO、顺丰、美的等，为学员提供具有借鉴意义的招聘面试技巧，从而提升学员面试能力。

**课程特色**

**课程收获**

01

课程大纲

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **一、招聘的重要意义** 1、企业战略和组织能力组织能力是战略实施的根本保障能力，包括员工能力、员工思维和员工治理2、招聘效率分析分析招聘数量、周期、质量、转化率等数据，启发学员思考提升招聘效率3、有效招聘的4SStandard定标准，Sourcing找到人，Selection看准人，Securing吸引人**二、招聘流程中用人经理的角色和职责**1、招聘环节的时间周期用人经理如何与招聘人员有效合作，缩短招聘周期2、招聘环节中的有效分工从需求分析到入职的整个招聘流程中，用人经理与招聘人员应该如何有效分工**三、招聘标准和人才画像**1、招聘标准和人才画像的内容介绍冰山模型各维度的内容，包括技能、知识、经验、行为能力、动机价值观等2、小组讨论：分析典型招聘岗位的人才画像3、人才评估的方法介绍笔试、实操、心理测评、情境模拟等人才评估方法的适用场景**四、面试的理念和礼仪**1、面试的目的与重要性面试的目的不仅是甄选出合适的候选人，更是吸引候选人的重要机会2、面试礼仪（尊重，亲和，公正，专业）面试官应穿着举止得体，态度亲和，面试方式和问题专业有效并且公正  |  | **五、结构化行为面试前的准备**1、设计面试分工和结构化面试问题根据职位的招聘标准来设计每轮的面试分工、结构化面试问题，并形成结构化面试题库2、阅读和分析简历如何通过简历了解候选人的特点，初步判定简历的真伪**六、结构化行为面试**1、控制时间和开场的技巧有效计划和控制面试时间，专业开场，帮助候选人放松并获得候选人配合2、行为面试提问方法如何询问行为问题，并根据人选的回答有效追问，避免假设、理论和引导性问题练习：1）能力判断 2）行为事例判断 2）面试问题的有效转换3、挖掘应聘者真实动机询问和挖掘候选人的离职和入职动机，评判候选人的动机强弱以及稳定性4、面试时的倾听和观察技巧有效倾听，观察候选人的肢体语言，获得更多信息5、回答候选人的提问针对候选人关心的薪酬、发展等问题，如何回答既专业又能增加人选的动机6、结束面试和面试评估感谢应聘者，有必要的话请应聘者做下一步的准备，填写面试评估表7、面试中防止出现的错误“第一印象”、“晕轮效应”、“刻板印象” 等错误，应尽量避免8、实战演练 30分钟 |



**500强企业招聘体系合作专家、资深面试导师**

**徐晶劲**

02

专家介绍

**实战经验**

拥有20余年丰富的职业经验，曾在从事国企和外企人力资源管理工作，熟悉企业人力资源运作机制。后加入科锐国际，先后担任猎头服务行业总监、区域总监、 招聘流程总监，领导团队服务于杜邦、英国石油、阿里巴巴、华为等国内外知名企业，积累了丰富的中高端人才招聘和招聘项目管理经验。10余年招聘和面试领域培训经验，授课经验丰富。

**主讲课程**

招聘战略与招聘计划制定、人才选拔与面试评估、薪酬谈判与背景调查、校园招聘项目管理、职位需求分析与人才访寻等。

**服务客户**

阿里巴巴、腾讯、搜狐、平安、OPPO、顺丰、美的、海尔、方太、中车、上汽、一汽大众、博世、唯品会、京东方、海康威视、迈瑞医疗、蒂森克虏伯、宁德新能源、默沙东、太平洋保险、交通银行……