领导力与

人力资源学习系列

**招聘面试全流程实战技巧提升**

**主 讲：500强企业招聘体系合作专家、资深面试导师 徐晶劲**

**面授时长：2天 课程费用：4800元/人**

**课程对象：**HR招聘主管、经理以及业务部门管理者**。**

**企业收益：**

1、建立科学系统的面试理念，引进优秀人才，提高企业竞争能力；

2、降低企业招聘成本，避免因招人不当而产生的损失；

3、培养优秀的面试官，提升招聘效率，降低用人成本，为企业创造价值。

**岗位收益：**

1、学会与招聘人员有效合作，缩短招聘周期；

2、分析典型招聘岗位的人才画像，确定招聘标准；

3、学会通过简历了解候选人的特点，初步判定简历的真伪；

4、掌握结构化面试方法：开场技巧、提问方法、挖掘动机、侦察技巧等。

1、综合运用课堂练习、实战演练等互动的教学方式，使课程效果倍增；

2、课程提供实在实用的工具方法，从实际上解决学员的招聘困扰，学员学完即用；

3、讲师具有丰富的招聘管理和运营经验，服务过众多知名企业，如阿里巴巴、腾讯、OPPO、顺丰、美的等，为学员提供具有借鉴意义的招聘面试技巧，从而提升学员面试能力。



**课程特色**



**课程收获**



01

课程大纲

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **一、招聘的重要意义**  1、企业战略和组织能力  组织能力是战略实施的根本保障能力，包括员工能力、员工思维和员工治理  2、招聘效率分析  分析招聘数量、周期、质量、转化率等数据，启发学员思考提升招聘效率  3、有效招聘的4S  Standard定标准，Sourcing找到人，Selection看准人，Securing吸引人  **二、招聘流程中用人经理的角色和职责**  1、招聘环节的时间周期  用人经理如何与招聘人员有效合作，缩短招聘周期  2、招聘环节中的有效分工  从需求分析到入职的整个招聘流程中，用人经理与招聘人员应该如何有效分工  **三、招聘标准和人才画像**  1、招聘标准和人才画像的内容  介绍冰山模型各维度的内容，包括技能、知识、经验、行为能力、动机价值观等  2、小组讨论：分析典型招聘岗位的人才画像  3、人才评估的方法  介绍笔试、实操、心理测评、情境模拟等人才评估方法的适用场景  **四、面试的理念和礼仪**  1、面试的目的与重要性  面试的目的不仅是甄选出合适的候选人，更是吸引候选人的重要机会  2、面试礼仪（尊重，亲和，公正，专业）  面试官应穿着举止得体，态度亲和，面试方式和问题专业有效并且公正 |  | **五、结构化行为面试前的准备**  1、设计面试分工和结构化面试问题  根据职位的招聘标准来设计每轮的面试分工、结构化面试问题，并形成结构化面试题库  2、阅读和分析简历  如何通过简历了解候选人的特点，初步判定简历的真伪  **六、结构化行为面试**  1、控制时间和开场的技巧  有效计划和控制面试时间，专业开场，帮助候选人放松并获得候选人配合  2、行为面试提问方法  如何询问行为问题，并根据人选的回答有效追问，避免假设、理论和引导性问题  练习：1）能力判断 2）行为事例判断 2）面试问题的有效转换  3、挖掘应聘者真实动机  询问和挖掘候选人的离职和入职动机，评判候选人的动机强弱以及稳定性  4、面试时的倾听和观察技巧  有效倾听，观察候选人的肢体语言，获得更多信息  5、回答候选人的提问  针对候选人关心的薪酬、发展等问题，如何回答既专业又能增加人选的动机  6、结束面试和面试评估  感谢应聘者，有必要的话请应聘者做下一步的准备，填写面试评估表  7、面试中防止出现的错误  “第一印象”、“晕轮效应”、“刻板印象” 等错误，应尽量避免  8、实战演练 30分钟 |



**500强企业招聘体系合作专家、资深面试导师**

**徐晶劲**



02

专家介绍

**实战经验**

拥有20余年丰富的职业经验，曾在从事国企和外企人力资源管理工作，熟悉企业人力资源运作机制。后加入科锐国际，先后担任猎头服务行业总监、区域总监、 招聘流程总监，领导团队服务于杜邦、英国石油、阿里巴巴、华为等国内外知名企业，积累了丰富的中高端人才招聘和招聘项目管理经验。10余年招聘和面试领域培训经验，授课经验丰富。

**主讲课程**

招聘战略与招聘计划制定、人才选拔与面试评估、薪酬谈判与背景调查、校园招聘项目管理、职位需求分析与人才访寻等。

**服务客户**

阿里巴巴、腾讯、搜狐、平安、OPPO、顺丰、美的、海尔、方太、中车、上汽、一汽大众、博世、唯品会、京东方、海康威视、迈瑞医疗、蒂森克虏伯、宁德新能源、默沙东、太平洋保险、交通银行……