**3PL物流商的选择、管理与成本控制**

**（第三方物流）**

**培训时间/地点： 2022年5月19~20日（星期四 ~ 星期五）/上 海**

**2022年11月3~4日（星期四 ~ 星期五）/上 海**

**收费标准：￥5200/人**

* 含授课费、证书费、资料费、午餐费、茶点费、会务费、税费
* 不包含学员往返培训场地的交通费用、住宿费用，早餐及晚餐

**前言：**

知己知彼、百战不殆。

* 制造和零售行业的供应链经理、物流经理，如何卓越管理3PL并管控物流成本?
* 供应链物流服务公司，了解甲方企业的关心所在和解决方法吗?

授课者是APICS的CSCP/CLTD授权导师、现任世界500强公司高级物流经理，有甲方与乙方的工作经历，他将为大家带来超过十多年积累，丰富的跨国物流管理实战经验和相关知识体系梳理。

**课程背景：**

* 在当今多变和竞争日益激烈的经济环境下,企业欲持续发展,必须要在做好成本控制的同时，保持并不断提升服务质量。
* 物流成本是企业成本结构中的重要组成部分。通过对物流数据分析,明晰成本构成,运用项目及在日常操作中管控物流成本，已成为各企业运营的重点之一。
* 与此同时,物流服务外包也已成大势,选择、管理并培养优秀可靠的物流供应商,建立并发展长期战略伙伴关系，也是确保企业供应链物流稳定运营、提升服务质量的关键所在。

**参训对象：**

* 与企业物流运营相关的管理人员，如物流经理，供应链经理
* 企业供应链物流成本方面的负责人，如物流采购，物流项目招标经理
* 供应链战略和计划相关人员，如S&OP负责人，总经理

**授课形式：**

知识讲解、案例分析讨论、角色演练、小组讨论、互动交流、游戏感悟、头脑风暴、强调学员参与。

**课程大纲：**

**在满足服务水平的基础上持续提升：**

物流成本控制：

1. 制定供应链战略、建立物流规划

* 物流战略制定需考虑的因素
* SWOT分析
* 物流战略展开及落地的层面
* 物流规划包含的内容
* 物流战略与日常操作的关系

1. 分析物流流量，成本结构，历史数据及预测

* 影响物流成本预算的主要因素
* 物流流量数据库
* 物流成本数据库
* 设立预算/预测模型
* 全年物流成本预算–范例

1. 设定成本控制目标，进行差异分析及措施改进

* 定期成本监控
* 专人实时跟进

1. 制定、执行项目及流程优化以提升成本管控–实操案例分析

* 贸易条款选择
* 多点提货操作
* 出货港口优选
* 活用运输模式
* 直接合同签署
* 招标流程详解
* 集装箱利用率
* DC Bypass

1. 施行流程标准化和审计

* 流程标准化
* 选择标准化
* 费用标准化

1. 完善应急预案

* 风险的界定和细分
* 风险的评级
* 风险的基本应对
* 具体的风险应对方案
* 常规风险应对措施
* Preventive Plan / Contingency Plan 案例
* Expedition process

1. 寻求系统功能支持

* Software vs SaaS
* Order Management
* TMS
* WMS
* Materials Handling

1. 培训从业人员操作规范及物流专业知识

* 团队建设
* 团队发展
* 物流专业知识介绍

**深层次介入和战略合作：**

物流供应商管理：

1. 建立物流供应商管理标准，及筛选相应的物流提供商

* 与供应商的关系分类
* 不同关系中的互动方式
* 不同关系中采购模式的区别
* 不同关系中供应商选择的区别
* 战略联盟的建立

1. 确定供应商服务水平和主要考核指标

* 供应商服务管理
* 合同明确服务标准
* Provider Scorecard详解与实例分享
* 供应商服务质量监控

1. 细化服务内容，操作规范和计费标准，并定期审核

* SOP
* Process Flow Chart

1. 实行服务表现定期沟通和改进

* Level of communication
* 沟通注意要点
* 通过不同功能的会议加强沟通

1. 共享服务需求及物流市场信息
2. 掌握物流供应商的公司状况，人员动态和成本结构

* 供应商公司动态
* 人员动态
* 文化差异
* 成本结构

1. 引入备选供应商

* 常规引入
* 异常引入

1. 提供供应商培训注意要点
2. 物流供应商的其他功能

* 货物安全保障
* 企业社会责任与合规
* Continuous Improvement and Change Management

**Logistics cost control**

1. Establish supply chain strategy and design logistics network

* Logistics strategy impact factors
* SWOT analysis
* Implement logistics strategy
* The content of logistics design
* The relationship between logistics strategy and daily execution

1. Evaluate logistics cost, analyze historical data and execute the forecast

* The main impact factors of logistics budget
* Logistics volume database
* Logistics cost database
* Set-up logistics budget / forecast model
* Annual logistics cost budget example

1. Set-up cost saving / control goal, implement deviation analysis and improvement plan

* Regular cost measurement
* Real time follow-up

1. Logistics cost saving / control initiatives and projects (real cases)

* Into-term selection
* Multi-stop pick-up operation
* Port of export optimization
* Transportation mode optimization
* Direct contract concept
* Procurement process and skill
* Equipment utilization and optimization
* DC bypass

1. Execute standard process and audit

* Process standardization
* Selection standardization
* Expense standardization

1. Set-up contingency system

* Define and identify risk
* Classify risk
* Risk handling concept
* Preventive plan / Contingency plan example
* Expedition process

1. System support

* Software vs SaaS
* Order management system
* Transportation management system (TMS)
* Warehouse manager system (WMS)
* Materials handling

1. Build up the expertise

* Set-up the team
* Develop the team
* Industry knowledge introduction

**Manage logistics providers**

1. Establish the standard of provider management, select good providers

* Provider relationship classification
* Interaction with logistics partners
* Sourcing practice difference
* Provivers selection
* Set-up strategic alliance

1. Establish KPI and measurements

* Provider management
* Contract
* Provider scorecard example
* Monitor providers’ performance

1. Standardize the operation process and charge items

* Standard operation process (SOP)
* Process flow chart

1. Feedback, communication and regular meetings

* Level of communication
* Key points of efficient communication
* Different types of meetings

1. Market intelligence sharing
2. Back-up providers concept

* Regular set-up
* Exception cases

1. New providers on-board and training
2. Other functions from logistics providers

* Cargo security
* Social compliance
* Continuous improvement and change management

**讲师介绍：王老师**

王老师，12年跨地区供应链及物流运输从业经验。目前在世界财富500强，美资零售公司任职高级物流经理，负责公司在南中国和南亚/东南亚区域，12个国家和地区，25个港口的物流业务(订单管理、拖车、海运、空运、物流仓储等)。在团队建设、供应商管理、供应链和物流网络建立、流程优化、实务操作和跨部门项目管控等方面有丰富经验。

大连海事大学交通运输管理与工程学院硕士研究生。美国生产与库存管理协会APICS全球认证讲师。拥有APICS CSCP, CLTD, PMI PMP认证证书。