

故事的力量：如何用故事思维提升你的影响力

The Power of Story: How to Use Story Thinking to Enhance Your Influence

|  |  |
| --- | --- |
| **讲师/Lecturer：**于老师 | **费用/Price：**¥4,800元/人 |

**课程排期/Scheduling**

**上海：**2022年04月14-15日、2022年11月10-11日

**北京：**2022年05月18-19日、2022年10月20-21日

**深圳：**2022年06月23-24日、2022年12月22-23日

**成都：**2022年07月28-29日

**广州：**2022年08月17-18日

**课程概述/Overview**

**课程背景**

站在众人面前说话，是你走向成功的第一步！

在现实生活中，依然还有很多伙伴：

因为不善当众讲话，而在公众场合脸红心跳，形象顿失！

尽管拥有很多经验和知识，演讲就是不精彩不吸引人

因为没掌握沟通技巧，而在生活或商务谈判时被迫一让再让！

因为沟通不到位而错过机会、损失金钱、人际关系紧张！

因为不懂得故事力销售，而失去了很多订单和机会！

**你的团队需要一个讲故事的人**

于老师会用两天时间让你成为三分钟就能讲好个故事的沟通高手

说故事永远胜于讲道理。讲好一个故事可以赋予冰冷的数据和残酷的事实以温情，可以触及最有心机、最强硬、最敌对的人内心深处的柔软所在。说故事并非与生俱来的天赋，是可以学习和逐步提高的思维模式，了解其中关窍所在，你便可以迅速掌控全局。

**课程目标**

* 管理者讲好故事，让说服他人变得更加容易
* 管理者学习讲9个故事，用故事解决汇报，销售，管理团队的问题
* 管理者学会用三分钟即兴讲故事吸引听众的能力
* 让管理者学习讲故事的舞台呈现技能提升影响力

**课程对象**

中高层管理者，销售人员，市场人员等

**授课方式**

讲、练、演、评相结合，全程互动、迅速突破

**课程体系**

本课程理论体系选自《故事思维》美.安妮特，西蒙斯，《故事力》《故事品牌》，并且结合老师自己研究演讲6年功底研发出此课程，曾培训过西门子、可口可乐、圣奥办公、海尔等，以大量亲身经历的事例为依托从商业活动的每个细微之处出发，详细讲述实战型说故事技巧。

**课程大纲/Outline**

**第一章：对影响力的正确认知**

**第一讲：故事思维的逻辑**

**一、故事思维**

1． 何为讲故事

* 《全新思维》；丹尼尔.平克 6大全新思维最重要的就是故事力
* 面试销售，工作汇报，领导提升领导力，TED演讲

2.故事思维在企业中的运用

* 故事开场
* 案例讲解
* 活跃气氛
* 宣传企业
* 成交产品

**二、讲故事者的心理准备——讲故事是为了目标服务**

1.用保安的三个问题清晰听众需求与目标

* 你要讲什么？
* 学员愿意听什么？
* 你要达到什么目的？

2.用客户思维把焦点放到听众身上

* 买点思维&卖点思维
* 故事案例：卖眼镜的故事

**三、掌握讲故事能力的三个好处**

1.用故事展现实力和潜力

2.用故事引发共鸣

3.用故事传递理念

**四、案例故事三个标准&六要素**

1.三标准

2.六要素

人物、背景、冲突、高潮、对话、结局

**五、三分钟即兴选题讲故事万能公式ＡＲＥＭ**

Ａ　Answer　回答

Ｒ　Reason　理由

Ｅ　Example　举例

Ｍ　Message　信息

演示：老师随机选题现场演示

学员分组练习：每组即兴出题，即兴抽取，每人讲３分钟

**第二讲：故事思维在企业中的运用**

**一、故事在工作汇报中的运用**

1.工作汇报中三个误区

误区一:只讲结论,不讲过程

误区二:只讲事实,不讲情感

误区三:只讲道理,不讲放事

2.工作汇报中的故事模型

工作汇报的SCR模型

3.年终总结的故事模版

年终总结要听通过事情学到了什么？

情况一：达成的业绩目标

讲“我很牛”的故事

突出冲突和解决冲突

情况二：没有达成业绩目标

讲“我学会了”的故事

突出学到了什么？

**二、讲故事在管理中的运用**

1.不会讲故事的领导不是好领导

2.好领导必备的5个故事(让别人信任你，跟随你)

“我是谁的故事

“我希望成为受你尊重的领导”的故事

脆弱的力量—— 失败的故事

激励团队的故事

公司愿景的故事

**三、如何讲故事提升销售的影响力**

1.销售就是卖故事，让客户心甘情愿买单

用故事去影响别人

用故事去自我介绍

2.和客户建立信任的三个故事

我是谁的故事”的故事结构

我（我的公司）是做什么”的故事结构

“我为什么做这个工作”的故事结构

3.当客户没有意愿，没需求，不着急购买怎么办？

雪中送炭的故事的主线：

故事的背景（平衡状态）

触发事件（引起冲突）

雪中送碳（解决冲突）

完美结局（画龙点睛）

《故事品牌》作者唐纳德.米勒的模型

**第三讲：好故事三分讲，七分演**

**一、肢体语言的5个工具箱**

1.身法：站姿的5大陷阱，规范站姿

2.脸法：表情训练

3.眼法：眼神的五大雷区，规范练习

4.步法：活动区域

5.手法：手往哪放，如何运用自如

1）专业手势语言具备：稳，大，慢

2）常用五类手势：数字类，阶段类，切菜类，环绕式，巴马式

3）手势的五要素：手往哪放，分界线， 库位，以肩代肘，禁忌

视频：《电台主持人》

现场练习：开场一分钟肢体训练

4）握麦暴露你的专业度

练习的方法：回看视频法，目标突破法

**二、声音抑扬顿挫——丹田悦耳动听**

1. 腹式呼吸

2. 基础训练方法

3. 呼吸黄金法则

4. 发声练习，叼准字头，饱满字腹，收好字尾

故事大赛：三-五分钟设定工作场景讲故事，老师辅导

**讲师介绍/Lecturer**

**于老师**

* 公众演讲与销售演讲实战教练
* 10年企业培训实战经验
* 《TTT国际职业培训师标准课程》授权导师
* 《4维培训体验设计课程》认证导师
* 《左圆右方-创新思维与问题解决》认证讲师
* 国际演讲组织中国区TEDX私人教练

于老师，近20年职业经历，任职联合基因培训总监期间有近百场的项目宣讲经历，语言表达功底扎实，深知成交演讲的脉络与精髓。五年公众演讲研究，2017年《我是好讲师》大赛荣获全国10强，国际头马Toastmaster比赛获得中国D区演讲冠军，参加成立国内第一家高端人才演讲俱乐部青岛头马领袖演讲俱乐部，帮助500多名职场人士提升演讲与表达提升。

于老师，5年TTT授课培训经验，在课程设计中结合运用了4C法颠覆培训课堂，多种反转培训策略，多种学习工具，做到让学员们，听得懂，学得会，做得到，带的走的效果。曾为多家银行、通讯、外企、500强企业进行内训师打造项目辅导，并帮助企业策划成立企业演讲俱乐部，并为企业内训师策划辅导演讲比赛，累计培养8000多名专兼职讲师，带领企业内训师开发了近1600门企业培训课程。

多次担任培训师技能大赛评委和辅导专家，在2019年中国电网联合会“国家电网省级内训师大赛”中，为国家电网辅导4个省市地区的内训师，其中两人获得省级选拔前三名，团体得分第二名。深受企业认可，学员们的满意度达96%以上。

**授课风格：**

真：真诚有亲和力，做事风格严谨，认真负责，注重学员行为的改变

练：课堂讲授法、角色扮演法、游戏活动法、头脑风暴法、比武操练等多种感性与理性教学方法，根据对象，环境，学员配合使用。

笑：幽默风趣，生动活跃；授课气氛好，松紧有度，收放自如，注重学员行为转化

三给：给笑声，给效果，给干货

四有：有思想，有逻辑，有内容，有启发

**主讲课程：**

**TTT系列**

《特殊时期内训师线上授课直播混合式培训》

《风采卓然——培训师授课技术与呈现》

《一念之转——七步课程设计与开发》

《美轮美奂——商务PPT逻辑设计与美化》

《情景微课——基于工作场景的微课开发》

《深度挖金——高能组织经验萃取》

《将培训注入情感——4维培训体验教学设计》

**演讲表达系列**

《演讲的力量——公众演讲与表达艺术》

《打动听众——商务演讲呈现与表达能力提升》

《成交为王——商务演讲项目招标技能提升》

《结构化思维——让工作汇报更轻松》

《故事思维——提升说服力的关键能力》

《企业奇葩说——辩论赛节能提升辅导》

**服务客户：**

**外企：**仲量联行青岛公司，费森尤斯卡比，阿斯利康，飞思卡尔半导体，德国博世四门子，诺基亚贝尔，松下冰箱，可口可乐太古，雀巢集团、甲骨文公司(Oracle)、飞利浦

**知名企业：**重庆轨道交通，、青岛颐中烟草，青岛海尔（世界500强）、仲量联行青岛公司（世界500强），飞思卡尔半导体，德国博世四门子，诺基亚贝尔，青岛啤酒集团、青岛海信集团、青岛国美、青岛地铁集团，北京地铁集团，新希望六和集团、中国东方航空、光明集团、雀巢集团、甲骨文公司(Oracle)、飞利浦、奔驰青岛三合店、劲霸男装、罗莱家纺、一汽大众、三一重工.成都华美医学美容……

**金融/保险类：**安徽农商银行、武汉邮储、中国银行青岛分行、中国平安、工商银行烟台分行、中国银行上海杨行支行、沈阳农信社、南京招商银行、武汉市邮政总部培训中心，上海银行，潍坊中国银行，邯郸银行，廊坊银行，济南光大银行，建信人寿保险，南京紫金保险，威海人保，大地财产保险，海尔纽约人寿、山东太平洋保险，青岛太平人寿，大连银行……

**石油/能源/制造：**富海集团、中海油、中石油、齐鲁石化、中冶集团、二十冶、宝钢集团、久保田工业集团，北京中铁集团……

**快销品：**劲酒、雪花啤酒、重庆粮食集团、燕京啤酒集团、西安糖酒集团、元祖食品、艺杏食品、德州东君乳业、垦荒人集团……

**通讯：**中国电信甘肃天水公司、中国电信青岛公司、中国联通青岛公司、中国移动青岛公司……