公司，诚邀贵单位参与《用流程复制》课程！

**《用流程复制》**

**【上课时间】**2022年7月16-17日

**【上课地点】**广州

**【培训对象】**企业董事长、总裁、首席执行官、总经理等参与公司战略制定的高层领导

**【课程费用**】4000元/人，费用包含：学费、资料费、休闲点心及税费。

**【报名咨询】**艾老师：13924220993

**主讲老师：章老师**

* ****管理培训专家；
* 2001-2009年，连续9年被评为“中国十大杰出培训师”；
* 曾是麦当劳中国公司的创业元老，联想集团市场副总监；
* 曾获得“黄炎培教育专家奖”和“中国教育育才杰出贡献奖”；
* 课程以实战和可操作性著称，在培训界广受好评。

**课程背景**

中国已经成为全球第二大经济体，却缺少像华为那样世界级的企业。中国企业的从业者勤劳且智慧，但我们的管理效率和价值只有美国企业的十三分之一。商务部的统计显示：中国99.8%的企业属于小微型企业（销售额低于5亿）。

规模小的企业，几乎清一色的缺少“规范化”。小企业既谈不上战略，更谈不上品牌，在竞争中始终处于劣势。是时候升级我们的管理体系了！

**流程能够帮助企业做什么？**

* 流程是企业最有效的执行工具
* 真正实现标准化运作
* 大面积提高组织执行力
* 低成本、快速度、大面积复制执行型人才
* 客户满意度提高至95%以上
* 管理更简单、更有效
* 让领导者从90%的日常事务中解脱出来
* 像麦当劳一样快速复制和扩张

**课程收获**

* 认识商业基因的真正内涵
* 根据流程设计的核心技术现场设计流程
* 影响流程落地的7个要素
* 制定本企业流程变革的方案
* 人员流程：如何复制执行型人才？
* 有效执行的7个步骤

**课程大纲**

**第一单元 蚂蚁和大象，区别在基因**

1、长不大的中国企业

2、问题的根源是什么？

3、两种不同的管理模式

4、企业成长的四个阶梯

5、领导者是造钟，还是报时？

6、决定企业强弱的商业基因

7、老鼠能变成雄鹰吗？

8、变革中四种企业命运

9、中国企业的硬伤

10、要么规范，要么死亡

11、小组活动：进行流程变革的10个理由（每组3分钟演讲）

**第二单元 如何设计出优质流程**

1、用一流的流程武装三流的员工

2、告别一枝独秀

3、一人经验，大众受益

4、流程设计的一个宗旨

5、流程设计的三个黄金准则

（1）简单化（程序少于8个步骤、流程切割、表格化）

（2）专业化（细节体现专业、根据原则写细节）

（3）标准化（用数字说话、可衡量）

6、流程设计的四个环节（视频：案例分享）

7、流程设计的五种思维

8、流程设计六步法

9、小组作业：设计流程竞赛和点评

**第三单元 流程贯彻的关键行动**

1、为什么流程变革的努力会失败？

2、班级活动：影响流程变革的核心要素？（群策群力法）

3、流程变革的七个步骤

（1）步骤一,增强紧迫感

（2）步骤二,建立变革指导团队

（3）步骤三,沟通变革目标

（4）步骤四,流程诊断

（5）步骤五,流程设计

（6）步骤六,流程导入

（7）步骤七,巩固变革成果

4、流程变革的三个驱动力

（1）Change 如何应对多变的环境

（2）Competition竞争对手的作为

（3）Customer要不要随客户的需求而变

**第四单元 人员流程：如何复制执行型人才？**

1、人员法则：人才透支法则

2、理念先行：先人后事

3、执行力是“招聘”出来的

（1）寻找怎样的人：目标选才

（2）执行人才的特质：鹰和鸭的对照

（3）韦尔奇：4E选才法

（4）麦当劳：只选适合的人

4、执行力是“训练”出来的

（1）无知的代价

（2）培训是你能进行的最好投资

（3）案例：麦当劳的“全职涯培训”

5、On the Job Training（员工岗位培训体系）

（1）训练团队

（2）训练工具

（3）训练步骤

（4）训练追踪

6、Off the Job Training （管理培训体系）

（1）基于能力模型的阶梯训练

（2）行动学习

（3）教练

（4）管理发展手册

7、先有学习力，后有执行力

8、执行力是“淘汰”出来的

**第五单元 有效执行的7个步骤**

1、问题研讨：撞钟,谁之过?

2、有效执行的7个步骤

3、目标：精

4、计划：细

5、沟通：明

6、工具：简

7、执行的双向金字塔模式

（1）先授能，再行动

（2）正金字塔：用于制定目标和控制

（3）倒金字塔：用于员工执行

8、控制：准

（1）过程控制：控制关键点

（2）结果控制：以绩效论英雄

9、反馈：透

10、奖惩：公

11、有效执行的16字箴言