**《金牌面试官---精准招聘与结构化面试》**

**培训时间地点：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **三月** | **四月** | **五月** | **六月** | **七月** | **八月** | **九月** | **十月** | **十一月** | **十二月** |
| 9-10深圳 | 21-22深圳 | 27-28深圳 | 17-18深圳 | 28-29深圳 |  | 2-3深圳 | 19-20深圳 | 24-25深圳 | 15-16深圳 |

**课程对象：**企业董事长、（副）总经理、企业高管、人力资源招聘经理、招聘专员，主管/各部门高级主管/经理及涉及到招聘与面试相关人员等

**培训费用：**4600元/人（培训费用、资料费、茶歇、结业证书、税费等）

认证费用：凡希望参加认证考试之学员，在培训结束后参加认证考试并合格者，颁发与所参加培训课程专业领域相同之职业资格证书。(参加认证考试的学员须交纳此费用，不参加认证考试的学员无须交纳)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **证书类别** | **证书级别** | **费用** | **出证日期** |
| HKTCC香港培训认证中心 | 中级 | 1000元/人 | 10个工作日内出证快递 |
| HKTCC香港培训认证中心 | 高级 | 1200元/人 |
| 中管院专业人才技能证书 | 中、高级 | 800元/人 | 7个工作日出出证快递 |

备注：以上课程可同步线上直播学习，也可更加贵司的培训需求做定制化内训服务！

**课程背景：**

近年来，随着人力短缺新时代的来临，招聘人员常常为招聘无法满足企业生产经营需要而头痛不已，特别是需要应聘者长期在工地上艰苦工作的行业，招聘面临极大的困难。

其实招聘效果不彰，除了企业人力资源招聘体系基础建设不足，招聘团队实力有待加强之外，还有如下几个方面的原因：

对本行业招聘形势不了解；

招聘渠道拓展不足；

没有清晰的招聘思路；

没有掌握新时代年轻人的特点；

没能制定好的的招聘计划；

选拔的人员标准模糊不清；

招聘官面试选拔的技巧技能不足……

归根结底这些问题，主要是招聘管理人员的经验和技能技巧有待加强，导致招聘效果出现问题。

因此，加强招聘团队，提升招聘人员招聘技能，对提升招聘工作效率显得尤其重要。本课程将帮助学员掌握招聘体系建设的技巧和方法，迅速强化提高招聘及员工管理的技能技巧，帮助解决企业经营发展后顾之忧。

**课程特色：课堂讲授+案例分析+小组讨论+情景演练**，突出实战性与实用性

**课程收益：**

1、帮助学员掌握掌握正确的招聘方法，拓展招聘渠道，提升企业招聘能力

2、帮助学员掌握招聘人才标准的建立，掌握应聘者简历分析与初步筛选的技巧

3、帮助学员掌握招聘面试的观察、倾听、提问、综合判断的方法与技术，提升人才招聘选拔的有效性，打造企业人才竞争的未来优势

4、帮助学员特别要掌握冰山素质模型、STAR法则等招聘面试工具

5、工作坊训练，强化招聘人员工作能力

**课程大纲：**

**第一部分企业招聘体系的正确思路**

一、招聘模块在企业管理中的定义

二、企业的招聘趋势

三、企业需要什么样的员工

四、现代年轻人的需求是什么

**【应用工具】**马斯洛需求方法分析年轻应聘者需求

**【实例分析】**（1）招聘对比：差距在哪里？（2）与应聘者吵起来的副总

**【实战练习】**要不要聘用他？

五、影响招聘的企业内部因素

六、企业需要什么样的员工？

七、招聘的两大内涵

**【应用工具】**人员素质的构成

**【案例分析】**（1）某公司2019年管理岗位人员需求统计表 （2）马云求职记 （3）公司需要什么的人员？

**第二部分企业招聘体系的搭建**

一、确定招聘岗位的职责与要求

二、员工胜任力的4大要素

三、企业招聘战略视角

1、低成本战略

2、差异化战略

3、多元化战略

四、胜任力素质模型建设

1、胜任力的五个层次

2、常见的能力素质

3、能力指标的四个结构

4、胜任力素质模型构建基本流程

5、能力素质模型构建简易4步法

6、按胜任素质模型六个维度设计面试题

【**应用工具**】（1）岗位说明书编写7因素法 （2）胜任力模型招聘工具

【**案例分析**】（1）某企业选材标准 （2）招聘高端客户专职司机认识胜任力模型 （3）能力指标案例 （4）能力素质模型案例 （5）某企业的能力素质词典库 （6）洽洽食品的选才标准 （7）某公司销售人员资质库盘点定位 （8）《流浪地球》作者刘慈欣求职记

【**现场演练**】（1）如何运用胜任力素质模型 （2）分析每项工作职责所需胜任力

五、招聘计划和策划

1、招聘计划的七个方面

2、招聘团队的组建

3、招聘预算

4、招聘规模

5、吸引人才的手段

6、组织宣传手段的详细说明

【**应用工具**】（1）招聘常用计划模板表单 （2）招聘录用金字塔模型

【**案例分析**】（1）某企业的招聘录用比例 （2）招聘面试官团队构成

【**实战练习**】寻找公司的竞争优势

**第三部分企业招聘体系实战**

一、招聘渠道选择

1、人才招聘会

2、广告媒体

3、职业介绍所或就业服务中心

4、猎头合作

5、员工推荐

6、招聘

7、100个专业招聘网络

8、电视选秀招聘

9、社交网络招聘

10、社交招聘

11、人事外包

二、招聘广告的方案

1、广告撰写依据

2、招聘广告内容

3、应注意的法律问题

4、发布招聘信息常见错误

【**应用工具**】（1）中国HR常用十类一百个招聘网站 （2）招聘广告的AIDA原则

【**案例分析**】（1）招聘渠道对比 （2）招聘广告创新 （3）麦当劳的动感招聘广告 （4）两则招聘广告对比

【**实战练习**】（1）该采用何种招聘渠道 （2）招聘广告编写

1. 招聘宣讲实战技巧
2. 招聘宣讲的六个关键

（1）如何做好宣讲会前的宣传

（2）选择合适的招聘时机

（3）精心设计宣讲会和物料准备

（4）精心准备各种形式的面试试题

（5）宣讲会的现场控制和意外应对

（6）对招聘团队进行五个考核

2、如何使用高效率的四步招聘法

3、群面的逻辑及技巧方法

**【案例分析】**（1）无领导小组讨论 （2）对抗式无领导小组讨论 （3）团队游戏面试 （4）角色扮演面试 （5）视频案例：无领导小组讨论 （6）发布招聘信息模板 （7）招聘宣讲会议程及物料准备

**【实用工具】**群面评价工具

四、应聘者简历分析与筛选

1、简历搜索四大技巧

2、查看四个方面的客观内容

3、查看三个方面的主观内容

4、审核简历匹配度及逻辑性

5、简历的整体印象及薪资期望

6、简历筛选三大要点

【**应用工具**】（1）简历分析与筛选工作表 （2）名企简历筛选标准列举

【**案例分析**】（1）阅读简历的记录和标注 （2）两份HR经理简历对比 （3）简历两轮筛选

【**实战练习**】简历的快速搜索与筛选

五、面试选拔实战技巧

1、面试选拔的七种方式对比

2、面试的十一项内容

3、三种面试类别

4、面试的三个方式

5、面试前的四项准备

6、面试过程的五个环节

7、面试六个评估技巧

8、面试如何识别真伪的七种情况

9、面试过程七种误差及控制方法

【**应用工具**】（1）面试评价表 （2）面试自检表 （3）无领导小组讨论实施流程 （4）行为事件面试法 （5）结构化行为面试 （6）STAR面试 （7）面试评价表 （8）解读应聘者身体语言 （9）面试评价表

【**案例分析**】（1）为何要手工填写求职申请表 （2）三种面试位置 （3）为何见面发现与电话里的人不一样 （4）无领导小组讨论视频 （5）某企业结构化面试 （6）结构化行为面试提纲 （7）某公司人力资源经理试题 （8）基于STAR的面试案例 （9）如何问出真假？（10）结构化面试题库

【**实战练习**】（1）某甲的面试遭遇 （2）某乙的经历 （3）如何面试某施工员 （4）如何招聘具备快速装配能力的女工 （5）招来的高素质人才为何是不适合的

六、如何录用合适人选

1、背景调查的七项工作

2、影响录用决策的三项因素

3、录用决策的四个比较

【**应用工具**】（1）背景调查表 （2）录用评估表

【**案例分析**】谁是最合适的人选

【**实战练习**】如何录用合适人选

**讲师简介：**

杨老师

高端讲师/咨询师

13年大型上市公司行政总监、常务副总经理经历

中山大学EMBA

PTT国际职业培训师

注册管理咨询师

公文写作领域培训咨询

教育及工作背景

华中师范大学中文系本科毕业，中山大学EMBA，PTT国际职业培训师，注册管理咨询师，网络作家，著有超过五百万字的网络作品。14多年大型上市公司工作经历，13年HR总监、常务副总经理。

二十多年世界500强企业、大型上市公司、高科技制造企业、大型建筑企业、零售龙头企业管理实战经验，13年人力资源总监/常务副总经理（高管）工作经验，在企业行政管理方面有扎实的理论基础和丰富实战经验。

专注于人力资源管理和企业行政管理，对企业公文写作非常熟悉，擅长企业管理诊断与案例教学。

服务客户

电力、能源：国网浙江紧水滩水电厂、国电投通辽发电总厂有限责任公司、华能集团（呼伦贝尔）、神华晋江天然气发电、国网新源控股、深圳能源集团、虎门沙角B电厂、华润电力集团、广深沙角电力集团、福建能源集团、国网广州电力

公共交通：三亚市公交集团、陵水公共交通有限公司、三亚盛捷运输管理有限公司、三亚天涯行城市通卡科技有限公司 、中国交通建设股份有限公司

建筑、房地产、建材：雅居乐集团、深圳宇宏集团、承翰集团、中交四航局、建业集团、广胜达集团、景华地产、前海胜德建筑科技、武汉城投、华建施设备租赁有限公、无锡金茂、深圳深宇集团、广东奔朗新材料股份、广东科达洁能集团、大自然家居、华润水泥、广成劳务公司

投资金融：招商局集团、华润集团、沈阳农业银行、深圳市深福保（集团）、百锐集团、广东唐氏集团、工银安盛人寿保险、中国太平洋财产保险、长城人寿保险、中国人寿再保险、富德保险控股、中国人民健康保险、太平人寿保险、中荷人寿保险、众诚汽车保险、阳光人寿

汽车摩托车及零配件：深圳市沃特玛科技集团、迪马工业集团、达航工业有限公司、华泰铝轮毂集团、广州华南工业集团、光南光阳摩托公司、华天贸易有限公司、雅马哈摩托车公司、新大地汽车、大昌汽车贸易、飞鹰摩托车、飞狐摩托车

超市零售：广东零售连锁嘉荣集团、广东国际SPAR连锁集团、美宜佳连锁、哥顿蛋糕连锁、永兴铝材连锁、东莞时尚电器

电子设备：深圳市科宇电源科技、三诺集团、爱克莱特科技股份集团、华茂五金电子集团、东莞迈特通讯科技集团、东莞迈特通讯科技集团

通信行业：阳江移动、东莞联通

印刷业：香港勤达彩印集团、喜运来印刷有限公司、诺德加印刷有限公司

化工制药：广东甘化集团、广东江门制药厂

劳动密集制造业：宝利树集团、深圳森源酒店家具集团、保利文有限公司、宝吉有限公司