|  |  |
| --- | --- |
| *返回总表*

|  |
| --- |
| **TTT—从最佳实践到案例教学与有效呈现** |

 |
| **培训背景：** |
| 一个典型的案例，胜过千百句理论灌输。从业务专家亲身经历的“故事”入手，萃取成功方法。让其他员工易于学习、拿来即用。在本课程中我们将一起探讨：·如何围绕核心业务岗位，萃取业务专家的经验·如何形成可传播、可复制的教学案例 |
| **课程收益：** |
| 在本次课程结束后，学员将能够：·理解最佳实践到案例教学的价值·从业务目标出发，通过工作任务分析，构建场景地图·运用FID识别关键人物与关键场景·学会萃取每个场景下的最佳实践·学会5种最佳实践建模方法·运用STAR撰写管理案例·使用SCQA设计教学案例 |
| **授课对象：** |
| 企业内部从事课程设计与开发的培训经理与业务专家 |
| **课程提纲：** |
| **一、导论：什么是最佳实践与萃取**1.从一个实际案例来看什么最佳实践与萃取2.案例传播有哪些优势3.从最佳实践到案例教学给企业和专家带来哪些好处4.做好萃取项目，需要把握三个关键角色5.萃取专家选拔的5E标准6.关键4步，从最佳实践到案例教学**二、回忆经典故事**1.什么样的故事才值得萃取2.从业务目标开始萃取3.为了完成目标，我们要做哪些工作4.如何构建痛点任务下的场景地图5.通过Star模型来回忆经典故事**三、TBSTM提炼专家经验**1.如何搭建标准化的任务框架2.如何深度化的行为分析3.如何做结构化的表达呈现**四、编写案例范本**1.什么是案例2.教学案例与管理案例3.案例编写的4个要素4.如何对案例标题进行命名5.摘要的书写：5W2H6.案例正文的编写要点7.添加案例附录**五、设计案例教学**1.如何将案例应用到教学：SCQA2.如何激发学员对案例的兴趣3.案例分析5步法4.案例演练与检查收获

|  |
| --- |
| 　 |

 | 　 |
| **培训讲师：王老师** |
| **教育及资格认证：**原微软（中国）人才发展顾问聚焦内训师团队培养与课程体系建设《引导的秘诀》认证PTT国际职业培训师、授证课程开发师**擅长领域与授课风格：**熟悉企业人思维模式以及工作心态，了解企业培训需求与期；抓住企业存在的实质问题进行有效培训，提高企业效率。培训课程深入浅出，内容充实缜密，视角独到，让人耳目一新。培训的过程强调学员“亲身体验”，配合“言语教导”提升培训效果。始终给学员以思考的空间，紧密围绕实际应用，给出从不同角度启发思维，引出答案。 |