|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *返回总表*   |  | | --- | | **TTT—从最佳实践到案例教学与有效呈现** | | |
| **培训背景：** | |
| 一个典型的案例，胜过千百句理论灌输。从业务专家亲身经历的“故事”入手，萃取成功方法。让其他员工易于学习、拿来即用。在本课程中我们将一起探讨： ·如何围绕核心业务岗位，萃取业务专家的经验 ·如何形成可传播、可复制的教学案例 | |
| **课程收益：** | |
| 在本次课程结束后，学员将能够： ·理解最佳实践到案例教学的价值 ·从业务目标出发，通过工作任务分析，构建场景地图 ·运用FID识别关键人物与关键场景 ·学会萃取每个场景下的最佳实践 ·学会5种最佳实践建模方法 ·运用STAR撰写管理案例 ·使用SCQA设计教学案例 | |
| **授课对象：** | |
| 企业内部从事课程设计与开发的培训经理与业务专家 | |
| **课程提纲：** | |
| **一、导论：什么是最佳实践与萃取**  1.从一个实际案例来看什么最佳实践与萃取  2.案例传播有哪些优势  3.从最佳实践到案例教学给企业和专家带来哪些好处  4.做好萃取项目，需要把握三个关键角色  5.萃取专家选拔的5E标准  6.关键4步，从最佳实践到案例教学  **二、回忆经典故事**  1.什么样的故事才值得萃取  2.从业务目标开始萃取  3.为了完成目标，我们要做哪些工作  4.如何构建痛点任务下的场景地图  5.通过Star模型来回忆经典故事  **三、TBSTM提炼专家经验**  1.如何搭建标准化的任务框架  2.如何深度化的行为分析  3.如何做结构化的表达呈现  **四、编写案例范本**  1.什么是案例  2.教学案例与管理案例  3.案例编写的4个要素  4.如何对案例标题进行命名  5.摘要的书写：5W2H  6.案例正文的编写要点  7.添加案例附录  **五、设计案例教学**  1.如何将案例应用到教学：SCQA  2.如何激发学员对案例的兴趣  3.案例分析5步法  4.案例演练与检查收获   |  | | --- | |  | |  |
| **培训讲师：王老师** | |
| **教育及资格认证：** 原微软（中国）人才发展顾问 聚焦内训师团队培养与课程体系建设 《引导的秘诀》认证 PTT国际职业培训师、授证课程开发师 **擅长领域与授课风格：** 熟悉企业人思维模式以及工作心态，了解企业培训需求与期；抓住企业存在的实质问题进行有效培训，提高企业效率。 培训课程深入浅出，内容充实缜密，视角独到，让人耳目一新。 培训的过程强调学员“亲身体验”，配合“言语教导”提升培训效果。始终给学员以思考的空间，紧密围绕实际应用，给出从不同角度启发思维，引出答案。 | |