|  |  |
| --- | --- |
| *返回总表*

|  |
| --- |
| **如沐春风—商务礼仪与职业形象打造** |

 |
| **培训背景：** |
| 如何在国际商务往来的场合中，体现您的礼仪风范？如何在涉外交往中展现您的风度与魅力？如何妥善处理日常公司事务，从而推动您企业的发展？在商务交往中，个人便代表了整体，一个人的素养高低对企业的发展非常重要！一举一动，一言一行，就是企业的典型活体广告。良好礼仪同时还是人际关系的润滑剂。好的商务礼仪在人际交往中会给人一种亲和力，增进情感交流，增强信任和了解。因此，个人形象是构筑企业公众形象的基石，商务人员在工作及社交往来中，不仅反映出商务人员自身的素质，而且直接反映出企业的对外形象。 |
| **课程收益：** |
| ● 从商务人员的实际工作，掌握商务形象管理的方法，用形象力展示个人素质● 通过行为举止训练，塑造端庄美好气质，体现企业精神面貌，● 掌握商务拜访.商务接待及社交的礼仪规范，得体应对，提升企业的品牌形象● 提升职业化素养，从而提升精神面貌，进一步将文化精神理念与商务礼仪落实到行为● 通过训练使人人成为效能点，为企业创造更好的经济效益和社会效益 |
| **授课对象：** |
| 高中层管理者、市场部、商务部、公关部等 |
| **课程提纲：** |
| **第一讲：知礼——礼仪的立场及内核**一、礼仪的核心应用价值二、礼文化对个人修养及职业素养的影响三、为什么说礼仪是企业提升绩效的一剂良药**第二讲：有礼——强化商务人士职场IP形象**一、商务精英形象修炼——职场魅力形象理论二、商务精英形象修炼——仪容礼仪个人形象是成功不可或缺的因素三、商务精英形象修炼——仪表礼仪四、商务精英形象修炼——行为仪态礼仪在商务场合的应用图片解析：表情与视觉体验：小细节显大尊重**第三讲：用礼——商务社交礼仪**敬而不中礼谓之野，恭而不中礼谓之给，勇而不中礼谓之逆。《礼记》一、商务会面的礼仪二、通讯的礼仪三、位次排序的礼仪情景演练：《乘车》四、商务接待的礼仪五、商务拜访的礼仪五、商务拜访的礼仪六、商务宴请的礼仪互动：不同客户类型的点菜技巧实战演练七、礼品馈赠的礼仪讨论：《最好的礼品》本节结束，分组情景演练+小组竞赛+督导纠偏**第四讲：用礼——赢得尊重 掌控谈话**一、常见的沟通现象二、谈谈那些不尊重的沟通方式 三、高情商沟通的要素案例分析+现场互动体验四、高情商沟通的技巧五、如何让客户喜欢你六、沟通中如何掌控谈话**第五讲：心是最高的主载**一、终身成长——知识与见识是两回事二、复盘总结三、情景模拟训练

|  |
| --- |
| 　 |

 | 　 |
| **培训讲师：孙老师** |
| **教育及资格认证：**英国CMB国际色彩形象顾问讲师华夏礼友会全球礼仪事业联盟合伙人ISE国际服务效能提升培训中心高级督导师华夏盛德礼学书院全国公益巡讲讲师团成员人力资源社会保障部国家人才网高级礼仪培训师IPA国际注册礼仪培训师专家委员会委员/认证中心导师**讲师经历及专长：**现任：康桥色彩形象美仪 | 创始人**曾任：联华国际集团 | 客户经理/营销策划****曾任：帝豪花园酒店 | 高级销售经理／市场销售部经理****曾任：智高宝国际贸易（香港）有限公司 | 董事长助理／市场部经理**孙老师拥有十二年企业实战工作经验，具备了丰富的从业经验及专业落地的商业礼仪经验。从业期间老师一直专注于系统的礼仪、形象、礼学等礼仪相关专业知识学习，曾接受过系统的色彩形象、职业礼仪、公共关系等专业化训练与研习，并取得了可观性的证书成果。孙老师用优雅的台风，亲和的感染力，完美地将色彩形象、中国传统文化与礼仪相融合。秉承着“严细练变 ”的授课理念，将礼学思想与专业知识践行到礼仪课堂，将多年职场实战经验进行知识转化、案例萃取，结合各行业特色呈现到培训中，使众学员内外兼顾，实现由内而外的整体蜕变。累计授课近200场，学员6000人，每次课程后，都能够与客户产生长期合作，获得了良好的口碑。

|  |
| --- |
|  |
|

 |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |