|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *返回总表*   |  | | --- | | **如沐春风—商务礼仪与职业形象打造** | | |
| **培训背景：** | |
| 如何在国际商务往来的场合中，体现您的礼仪风范？ 如何在涉外交往中展现您的风度与魅力？ 如何妥善处理日常公司事务，从而推动您企业的发展？ 在商务交往中，个人便代表了整体，一个人的素养高低对企业的发展非常重要！一举一动，一言一行，就是企业的典型活体广告。良好礼仪同时还是人际关系的润滑剂。好的商务礼仪在人际交往中会给人一种亲和力，增进情感交流，增强信任和了解。因此，个人形象是构筑企业公众形象的基石，商务人员在工作及社交往来中，不仅反映出商务人员自身的素质，而且直接反映出企业的对外形象。 | |
| **课程收益：** | |
| ● 从商务人员的实际工作，掌握商务形象管理的方法，用形象力展示个人素质 ● 通过行为举止训练，塑造端庄美好气质，体现企业精神面貌， ● 掌握商务拜访.商务接待及社交的礼仪规范，得体应对，提升企业的品牌形象 ● 提升职业化素养，从而提升精神面貌，进一步将文化精神理念与商务礼仪落实到行为 ● 通过训练使人人成为效能点，为企业创造更好的经济效益和社会效益 | |
| **授课对象：** | |
| 高中层管理者、市场部、商务部、公关部等 | |
| **课程提纲：** | |
| **第一讲：知礼——礼仪的立场及内核**  一、礼仪的核心应用价值  二、礼文化对个人修养及职业素养的影响  三、为什么说礼仪是企业提升绩效的一剂良药  **第二讲：有礼——强化商务人士职场IP形象**  一、商务精英形象修炼——职场魅力形象理论  二、商务精英形象修炼——仪容礼仪  个人形象是成功不可或缺的因素  三、商务精英形象修炼——仪表礼仪  四、商务精英形象修炼——行为仪态礼仪在商务场合的应用  图片解析：表情与视觉  体验：小细节显大尊重  **第三讲：用礼——商务社交礼仪**  敬而不中礼谓之野，恭而不中礼谓之给，勇而不中礼谓之逆。《礼记》  一、商务会面的礼仪  二、通讯的礼仪  三、位次排序的礼仪  情景演练：《乘车》  四、商务接待的礼仪  五、商务拜访的礼仪  五、商务拜访的礼仪  六、商务宴请的礼仪  互动：不同客户类型的点菜技巧实战演练  七、礼品馈赠的礼仪  讨论：《最好的礼品》  本节结束，分组情景演练+小组竞赛+督导纠偏  **第四讲：用礼——赢得尊重 掌控谈话**  一、常见的沟通现象  二、谈谈那些不尊重的沟通方式  三、高情商沟通的要素  案例分析+现场互动体验  四、高情商沟通的技巧  五、如何让客户喜欢你  六、沟通中如何掌控谈话  **第五讲：心是最高的主载**  一、终身成长——知识与见识是两回事  二、复盘总结  三、情景模拟训练   |  | | --- | |  | |  |
| **培训讲师：孙老师** | |
| **教育及资格认证：**  英国CMB国际色彩形象顾问讲师  华夏礼友会全球礼仪事业联盟合伙人  ISE国际服务效能提升培训中心高级督导师  华夏盛德礼学书院全国公益巡讲讲师团成员  人力资源社会保障部国家人才网高级礼仪培训师  IPA国际注册礼仪培训师专家委员会委员/认证中心导师  **讲师经历及专长：**  现任：康桥色彩形象美仪 | 创始人  **曾任：联华国际集团 | 客户经理/营销策划**  **曾任：帝豪花园酒店 | 高级销售经理／市场销售部经理**  **曾任：智高宝国际贸易（香港）有限公司 | 董事长助理／市场部经理**  孙老师拥有十二年企业实战工作经验，具备了丰富的从业经验及专业落地的商业礼仪经验。从业期间老师一直专注于系统的礼仪、形象、礼学等礼仪相关专业知识学习，曾接受过系统的色彩形象、职业礼仪、公共关系等专业化训练与研习，并取得了可观性的证书成果。  孙老师用优雅的台风，亲和的感染力，完美地将色彩形象、中国传统文化与礼仪相融合。秉承着“严细练变 ”的授课理念，将礼学思想与专业知识践行到礼仪课堂，将多年职场实战经验进行知识转化、案例萃取，结合各行业特色呈现到培训中，使众学员内外兼顾，实现由内而外的整体蜕变。累计授课近200场，学员6000人，每次课程后，都能够与客户产生长期合作，获得了良好的口碑。   |  | | --- | |  | | | |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |