|  |  |
| --- | --- |
| **TQM全面质量管理** |  |
| **课程背景** |  |
| 没有质量，就没有企业的明天！  2007年广东省佛山利达玩具王国毁于一个玩具门把手上， 20公斤不合格色粉质量问题使工厂关闭，被员工称为好老板的张树鸿上吊自杀；  2008年三鹿奶粉的三聚氰胺事件，给受害儿童与家庭带来痛苦与伤害、多年建立起的民族品牌受到毁灭性打击，众多企业高管入狱。  全球最大的汽车企业，以精益生产而闻名的日本丰田，因为油门踏板与刹车缺陷，面临着700万辆汽车召回、巨额索赔与重大市场及品牌损失！  质量作为企业未来竞争的决战场，在Q（质量）、C（成本）、D（交期）、S（服务）全方位激烈竞争中扮演着重要的角色！  价格竞争是暂时的，质量竞争是永恒的，但在我们日常的质量管理中，却经常会面临由于质量意识和技能不够所引发的质量问题，从某种程度上来讲，员工的技术能力和质量意识不够是质量问题频发的主要原因，这也成为我们提高质量的瓶颈。  质量是一种道德，更是一种责任，质量就是企业的竞争力。类似这样的话大家都听了很多，而且也很认可，但如何低成本实现高品质，却是摆在大家面前的一个难题。  要提升质量水平，要有方法工具和思路，同时更要调研全员的参与！  TQM全面质量管理就是一种利用集体智慧，运用先进质量管理工具，全方位进行提升产品质量的一种最有效的低成本手段。而零缺陷质量管理ZDQM则强调第一次就把事情做对，而非依靠大量的检验、返修等工作，以质量成本的增加为代价来提升质量合格率。  TQM与零缺陷的结合将从质量改善整体思路、团队心智模式、质量改善实用工具等角度为企业提供全面的质量改善方案，本课程将帮助学员学会TQM推动过程，以全员参与质量文化作保证，以零缺陷为出发点，通过“全员、全范围、全过程” 的质量管控，提升“物的品质、事的品质、人的品质、环境的品质”为手段，最终实现 “零缺陷、感动客户”的企业目标。 |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **培训目标** |  |
|  从基础的质量内含切入，使学员所学知识系统性更强  通过计算质量事故的损失,让学员意识到提高质量意识的迫切性  通过多个真实案例和具体方法的讲解,让学员掌握提高抽象的质量意识的技能  全方位剖析TQM，掌握TQM管理的核心思想与本质  明确各部门的质量控制点,使全员参与有的放矢  结合实际,重点对生产和品质部门质量管理中存在问题进行剖析和对策  揭露企业在质量管理工作中存在种种问题，给出行之有效的改善办法  深层次进行质量统计手法的讲解，让学员不再似懂非懂  通过学员的参与练习,让学员轻松掌握FMEA等质量统计工具  通过知名公司QCC活动全程展示,让学员更直观地进行学习  通过对提供质量统计软件的讲解,让质量统计工作变得轻松高效 |  |
| **授课对象** |  |
| 制造型企业总经理、高层经理、质量经理、质量工程师、SQE、生产主管，车间主任、工程师、主管与骨干人员等 |  |
| **课程大纲** |  |
|  |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |