**G16 采购情景工作坊**

借鉴哈佛经验，演练真实案例

复盘+沙盘培训，解决实操问题

**课程对象：**企业负责人、采购负责人、采购总监、经理，供应链总监等参加过采购培训的学员

**课程目标：**

哈佛 MBA 学生为啥牛？在校研读 800 个案例，涵盖各种商业场景。

G16 采购情景工作坊，基于哈佛经验设计

学员的问题就是工作坊的主题

带着问题来，带着答案归

通过复盘与沙盘技术，演练 16 个典型工作情景，让学员拿来就用，知识变能力**课程收益**

培训最大的成本是时间，用高质量、全系列、配套教材+线上线下，打造完美的课程体验。

**课程设计思路：**

以解决问题为导向，以完成任务为目的。

基于真实场景设计，聚焦学习成果转化。

**组织收益：**降本增效、利润倍增

学习路径完整，降低培训成本

学习过程可视，保证培训效果

学习成果落地，提高培训价值

**个人收益：**开启“三化”之路，马上职场升“值”

知识结构化、能力显性化、个人品牌化

善用3个数字，凸显专业水平

学会4大能力，提升个人品牌

掌握5大方法，供应绩效倍增

听得懂、记得住、学得会、用得上

**课程纲要**

**G1- G4**

G1 如何分析供应市场？

G2 如何管理供应商关系？

G3 如何通过供应商简介判断成本？

G4 如何通过年报评估上市供应商？

案例演练：学员提交的真实案例

**G5- G8**

G5 如何制定自制外包策略？

G6 如何多种手段应对年降？

G7 如何构建标准成本模型？

G8 如何构建 TCO 总成本模型？

案例演练：学员提交的真实案例

**G9- G12**

G9 合同风险与采购合规

G10 如何处理采购纠纷及索赔？

G11 如何协同各部门提升供应商质量？

G12 如何保证供应商准时交付？

案例演练：学员提交的真实案例

**G13-G16**

G13 如何识别供应商报价的水分？

G14 如何预测价格走势？

G15 谈判准备及“五环技巧”

G16 如何应对强势供应商

案例演练：学员提交的真实案例

**老师介绍**

首席专家 宫迅伟

国家级继续教育基地 首席专家

中采商学 创始人、首席专家

中国采购商学院 创始人、首席专家

“中国好采购”千人会 创始人

中国机械工程学会物流工程分会 理事

上海跨国采购中心 核心专家

《如何专业做采购》等系列畅销书 作者

14门国家版权课程所有者

擅长领域：

--集中采购与管理、供应链管理、项目采购

--数字化转型、流程优化、绩效考核、招标

--供应商管理、成本控制、风险合规、谈判

上海交通大学毕业、中国人民大学 MBA

拥有30年国企、外企、民企工作经验； 20 年美国、欧洲、亚洲等多个 世界 500 强公司任采购经理、全球采购经理、采购总监、集团供应链总监、 总经理、董事长工作经验；10年实战经验和咨询培训经历，对案例的深入研究，使得其观点有很强的针对性和实践指导 性，学员普遍评价“实战实用、轻松幽默”。

曾因降低采购成本的突出贡献，获得过世界 500 强公司DELPHI（德尔福）美国总部全球总裁特别奖。

工作访问过 20 几个国家，对不同地区采购文化和采购管理有深刻的理解。

服务过超3000家企业，包括大型央企、世界500强外企、知名本土企业；培训采购与供应链经理人达15万名，线上学员超200万人；短视频播放量超9000万，单个视频播放量突破680万；微信公众号：“宫迅伟采购频道”文章阅读量超500万；累计出版9本专业畅销书，累计销售超50万册，其中《如何专业做采购》CCTV-2特别推荐，已连续印刷13次。