**《五维共创式教学（高阶TTT）》**

**面授时长：2天**

**课程费用：4200元/人**

**课程对象：企业内训师、企业培训管理者。**

**课程收获**

**企业收益：**

**1、培养优秀内训师；**

**2、各层级内训师精准提升，建立企业的内训师体系；**

**3、培养优秀培训管理者，帮助内训课程在企业实施。**

**岗位收益：**

**1、了解五维共创式教学的基本原理和体系，夯实理论基础；**

**2、掌握师生共创的教学方法；**

**3、打通共创式课堂的底层逻辑；**

**4、以课堂为训练场景，“讲、练、导”结合实现精准提升；**

**5、配套指导模型工具表、反馈评估流程表等工具包，可课后反复练习运用。**

**课程特色**

**1、倡导建构主义教学，体验式和引导式教学相结合。授课课堂轻松，思维活跃，启发性强，案例丰富，方法落地，实用性强；**

**2、讲师不仅在该领域有非常扎实的理论基础和丰富的实战经验，同时擅长运用心理学激发学习者潜能，实现综合提升；**

**3、教学理论、教学方法、实用工具、典型案例综合运用；**

**4、小班教学，一对一精准指导。**

**课程大纲**

**第一部分 导课**

**1.共创式教学的底层逻辑**

**2.加涅“九大教学事件”**

**第二部分 五维共创式教学**

**一维：激发动机**

**1.营造良好的氛围**

**2.有效的激活旧知**

**3.塑造专业的形象**

**4.展示清晰的目标**

**二维：呈现内容**

**1.呈现学习内容的方法**

**(1)清晰的结构**

**(2)生动的语言**

**(3)舒适的声音**

**三维：引发行为**

**1.最近发展区**

**2.激发学习行为的四种方法**

**(1)提问**

**1）提问的原则**

**2） 提问5F模型**

**(2)案例**

**1）案例的选择原则**

**2） 案例的类型**

**3）案例的呈现方式**

**4）案例的呈现技巧**

**(3)练习**

**1）判断**

**2）情景模拟**

**3）改错**

**4）连线**

**5）排序**

**(4)学习活动**

**1）学习活动的分类**

**2）学习活动的操作要领**

**3）学习活动的流程**

**四维：指导反馈**

**1.启发性策略**

**2.指导反馈的原则**

**3.指导反馈的三力模型**

**(1)倾听力**

**(2)洞察力**

**(3)引导力**

**4.指导反馈的注意事项**

**五维：促进转化**

**1.促进转化的方式**

**2.成果设计的方法**

**第三部分 结课**

**专家简介**

**「师课同建」版权课程认证讲师**

**师资团队**

**1.专业认证：授课老师均为「师课同建」版权课程认证讲师**

**2.理论研究：对教学理论有深入研究和实践**

**3.管理经历：拥有10多年团队管理经验或高管工作经历**

**4.授课经验：拥有丰富的授课经验，服务过大型企业企业大学、商学院**

**服务客户**

**中国工行、中冶建工、中铁一局、中建股份、重庆轨道交通、江苏交控、茅台集团、长沙银行、京博新能源、碧桂园集团、中建集团、中建三局、中铁二十三局、中原油田、中石化、万景地产、安徽长丰科源村镇银行、广元贵商村镇银行、潍坊银行、江苏银行、陕西信合、邮储银行、贵州电信、万达广场......**