##### 建设性的跨部门人际互动与合作

**不同部门的互动过程中，由于沟通主体的关键利益点不一致，容易产生推诿和甩锅。
在跨部门沟通时为了达成一致的目标，就要先弄清楚四个问题：
什么是共同目标？什么阻碍了合作？什么资源可以创造共同目标？跨部门合作的价值是什么？**

**适合谁：**所有有意强化跨部门人际关系的职场人士

时 长：2天       费 用 ：5,380元/人

**课程大纲**

1. ****建立跨部门合作关系的重要性****
了解你的人际关系以及良好的合作对工作和生活的益处
认识人与人交往：动机、行为
识别影响人际关系因素，导致其恶化的原因和过程

****2. 在横向合作关系中的有效沟通****
认识人际交往的心态
尊重、积极、客观、建设性主动沟通的益处
沟通策略、建设性反馈
建立信任, 找准沟通心理热键
高效沟通的步骤

****3. 提升建设性横向合作关系****
横向合作的必要性、特点、难点
横向团队合作的障碍，不良行为
提升建设性跨部门合作
建立横向合作流程
客户与供应商逻辑关系，合作伙伴行为
建立跨横向合作绩效指标
建立顺畅的横向沟通渠道

****4. 培养增强影响力、冲突管理****
非职权影响力及其影响策略
培养发展影响力：确认目标对象的立场、利益、需求
累积影响力筹码，增强影响力策略及其说服技巧
冲突产生的原因、益处
冲突可能出现的结果，争取“双赢”