##### 表达力进阶：用故事影响他人

**2017 年招商银行一条叫做“世界再大，大不过一盘番茄炒蛋”的视频刷屏朋友圈。很多人都被打动，含泪看完视频，其中原理就是用故事包装想讲的道理。
讲故事是技巧，也是一种思维方式。借助故事，可以激活能为我们所用的情感，影响决策。适合谁：**各种需要提升影响力的专业人士, 尤其是长期从事技术类型工作的人

**时 长：1天       费 用 ：3198元/人**

**课程大纲**

****1. 用动人细节调动感官体验

2. 探索讲故事和理解它的重要性：为什么和讲什么?

3. 从故事思维开始****
\* 动之以情，晓之以理
\* 让发言像聊天一样自然
\* 吸引听众，让他们感到和他们有关系
\* 语音语调、表情手势、情绪的变化

****4. 构思你的商业故事****
\* 开场、主体、结尾
\* 主人公、悬念、转折、结局

****5. 表演和练习：用故事技巧开展商务沟通****
\* 收集和整理故事素材，找到你的故事
\* 讲故事不是和客户闲聊，决定有效方式
\* 确定有效成分，加以修炼