**创新方程式——5大工具引爆快速创新**

面授时长：2天

课程费用：4800元/人

课程对象：希望了解创新、掌握创新的职场人士，团队负责人及管理者

**课程收获**

企业收益：

1、帮助企业借鉴以色列创新方式，提升创新内驱力；

2、善用创新工具方法，快速实现创新突破；

3、借鉴华为的产品和服务创新，理解并掌握“重构工具“的三种应用细分；

4、参考工具在500强公司产品和管理上的应用，实现销量流量齐升。

岗位收益：

1、明确积极主动创新的3种思维方式，增强创新信心；

2、熟悉想法生成5步法，实现系统化创新；

3、掌握颠覆式和改进式创新的4类工具，并根据各类创新场景使用；

4、掌握问题解决创新的工具，结合自身案例的探讨和演练，强化并实践所学。

**课程特色**

1、实战化：业务导向，结合学员真实工作问题实战演练，打造思维方式与行为的改变；

2、工具化：模块化设计，为学员提供可落地的完整工具包，回到工作岗位即刻应用；

3、趣味化：体验式学习、启发式教学；将模拟游戏、研讨与学习内容紧密结合，提升参与度与吸收度。

**课程大纲**

课前热身：破冰热身

1.建立学习规则、明确课程目标

2.互动破冰

章节一：初探创新

1.“创新”——热到你无法忽视

(1)创新给组织和个人带来的价值

2.组织需要什么样的创新及创新人才

(1)什么是创新

(2)什么阻碍了创新

(3)职场人必备的三种创新底层思维

3.如何借鉴以色列创新的现状及成因，解决创新内驱力不足的问题

4.模式：体验式互动

5.案例分析：国际广告创新金奖背后的故事

6.案例分析：以色列及硅谷创新

成果产出：

(1)理解创新的价值，达成共识

(2)培养积极的创新意愿和心态、塑造创新心智

章节二：想法生成的流程

1.想法生成五步法

(1)五步骤，带你体验15分钟快速创新

(2)让创新实现从“灵感”到“系统步骤”的跨越

2.实践：通过创新拼图理解创新的步骤和流程

成果产出：

明确创新的完整流程，让创新从“灵感”变为可遵循的“步骤”

章节三：掌握4种创新工具，引爆你的创新思维

1.创新工具一：“重构”

（1）“重构”工具介绍

（2）案例分析和讨论

（3）学员自身管理创新话题实践

案例分析：华为的创新分析

练习：拼图PK

2.创新工具二：“去除”

（1）工具介绍

（2）案例分析和讨论

（3）创新实践练习

案例分析：网易管理新举措

3.创新工具三：“创意关联”

(1)明确事物“内外属性”并进行挖掘

(2)强行关联，实现内外联动

(3)通过关联工具，创造新的形式或商业模式

(4)案例分析和讨论

案例分析：航空业创新新举措

4.创新工具四-“巧妙复制”

(1)明确事物亮点

(2)放大、扩大、增强该特质

(3)案例分析和讨论

(4)实践应用

案例分析：平安在管理中的创新应用

章节四：问题解决

1.创新工具五——问题解决的流程和工具

(1)斯坦福“价值流程论”，高效解决问题的流程：

-梳理逻辑链：理清并建立问题的逻辑链条

-设立目标：精准找到问题

-分析要素：觅资源-开启探测雷达

-生成方案：“目标+要素”创新方法

(2)工作中痛点问题的实践练习

(3)建立你的方案池！

案例分析：出其不意的脑洞营销

案例分析：某烟草公司仓库内的问题解决创新

成果产出：

(1)掌握高效识别问题和解决问题的流程

(2)针对自身工作痛点进行练习，并获得初步方案

章节五：回顾和反思

1.用游戏的方式回顾所学内容

2.总结课程

3.行动计划

专家简介

多家世界500强创新顾问、Design Thinking认证专家 鄢老师

实战经验

15余年世界500强跨国公司人力资源管理及组织发展经验，担任分公司组织发展经理、集团培训经理等职位；

期间曾担任以色列系统创新思维公司咨询总监，拥有扎实的方法论功底、丰富的实战经验、以及对创新敏锐的洞察；对公司创新人才体系搭建、员工创新思维和创新能力培养、创新成果孵化、创新大赛组织落地等方面拥有独特视角及丰富的实战经验。

专业背景

设计思维Design Thinking认证讲师；上海市团委特聘“梦创导师”。

授课风格

1.【理论+实践+成果】：既有理论高度，又能在课堂上实践应用，获得创新成果；

2.【客制化】：设计严谨，高逻辑性，贴近客户需求及学员痛点；

3.【前沿案例】：结合国内与国际最新创新案例，深入精辟剖析，引发学员思考力；

4.【实用行和落地性】：课堂上当场获得创新结果；课后“创新应用工具包”，帮助学员更好在工作中应用所学，提高客户“人才培训投资回报率”以及学员课后改变“行为”，继而改变“结果”；

5.【互动与感染】：课堂氛围活跃，教学形式丰富多元。

项目经历

海尔-施特劳斯净水《创新思维与管理》——管理者创新能力和创新格局提升、卡西欧《创新破局与落地——市场营销创新》、某胃药品牌的市场营销创新、英特尔《创新方程式》培训、海尔集团创新赋能工作坊......

主讲课程

《创新方程——引爆你的快速创新》、《管理创新与实践落地——管理能力跃迁必修课》。

服务客户

华为、腾讯、英特尔、、中兴、新浪、甲骨文、华勤、可口可乐、康师傅、招商银行、浦发银行、万科、绿地、美敦力、BD医疗、拜耳、强生、福特、腾势......