**师课同建™：金课设计与开发**

面授时长：2天

课程费用：4200元/人

课程对象：企业某个领域的业务精英和内容专家、培训管理者、内训师，职业培训师，课程开发师

**课程收获**

企业收益：

1、系统专业化的教学模式，让企业内训师快速掌握课程开发的流程和技术，提升内部讲师的专业学习技术能力；

2、课程赋能学员，讲师掌握后可以在企业内部持续开发课程，提高企业自我造血能力；

3、通过对课程的通关评审，形成和沉淀内部一套课程评审标准；

4、培养一批课程开发师，萃取企业经验，沉淀专业知识，助力企业人才培养。

岗位收益：

1、熟悉课程开发的逻辑，掌握课程开发技能，用于以后的课程开发；

2、高效设计出标准化的课程包，做好知识的萃取和沉淀；

3、提升教学专业技能，帮助企业做好人才培养，提升自身价值；

4、了解课程评审标准，提高自身对课程的评价力。

**课程特色**

1、课程的设计源于迪克-凯瑞的系统化教学设计（Instructional  System  Design，简称ISD），有专业的理论基础；

2、讲师在该领域有非常丰富的实战经验，拥有各类型企业授课辅导经验，以及好课程大赛的导师经验；

3、课程提供模板、工具，便于学员高效的产出；

4、课后讲师可提供持续辅导，帮助学员打磨优化课程。

**课程大纲**

第一部分：课题确定

一、基于问题解决的需求分析

1.基于工作问题的需求收集

2.问题的分析和整理

二、确定课程主题

1.课程主题的来源

2.规范化的课程名称

三、明确课程目标

1.课程目标的三个要求

2.课程目标的结构

【学习活动】课程标题，课程目标设计

【产出成果】课程大纲

第二部分：结构规划

一、课程结构的价值

1.规范化的开发课程

2.标准化的课程体系

二、规划课程结构的原理

1.金字塔原理的含义

2.金字塔原理在课程结构的运用

三、规划课程结构的流程

1.课程结构的设计的四步流程

2.结构设计常用的两种模型

【学习活动】课程结构图设计

【产出成果】课程结构图

第三部分：内容开发

一、课程学习要点的开发

1.知识点开发的三个原则

2.知识点开发的四个步骤

3.知识点呈现的两种方式

二、课程案例的开发的提炼与开发

1.案例的开发的三个原则

2.案例的三个来源

3.案例加工的四个维度

4.案例呈现的四种类型

【学习活动】根据案例模版开发案例，并进行优化

【产出成果】案例素材集

第四部分：教学活动设计

1.问题讨论型活动设计原则和步骤

2.技能演练型活动设计原则和步骤

3.案例分析型学习活动原则和步骤

【学习活动】课程结构图优化

【产出成果】教学指导图

第五部分：课件制作

一、课件设计的三个原则

二、课件制作五步流程

三、课件优化技巧

【学习活动】课件制作

【产出成果】课程PPT

课程结尾

1.课程成果三件套考核验收

2.4321知识回顾

专家简介

「师课同建」版权课程认证讲师

师资团队

1.专业认证：授课老师均为「师课同建」版权课程认证讲师

2.理论研究：对教学理论、课程开发技术、成人学习理论等有深入的研究

3.管理经历：拥有10多年团队管理经验或高管工作经历

4.教学技术：具有独立开发精品课程的丰富经验，拥有精品课程

5.授课经验：拥有丰富的授课经验，直接指导参与各类企业的内部课程开发项目

服务客户

中国石化、中国银行、华为技术、中国电信、中国人寿、新华保险、贵州电信、湖南农商行、中国联通学院、武汉大学医学部 、中航锂电、海科化工集团、农发行、湖南农商行、四川航空、特变电工、陕西信合、龙湖地产、长安汽车、广汽传祺、京博控股、新疆大众、小康集团、东方航空、重庆燃气、云南能投......