**结构化复盘——让一切经历都转化为能力和生产力**

面授时长：2天

课程费用：5200元/人

课程对象：总监、经理、部门主管、项目负责人等资深经理人及感兴趣的职场人士。

**课程收获**

企业收益：

1、将复盘方法论引入企业内部，沉淀组织经验与智慧，推动企业发展；

2、帮助企业总结经营规律，优化企业内部运作流程，提升管理效能；

3、培养企业优秀人才，提升员工分析问题、解决问题的能力，不断达成目标。

岗位收益：

1、形成事前做盘的习惯，谋定后动，先胜后战；

2、形成事中即时对盘的习惯，让过程随时可控；

3、形成事后即时复盘的习惯，让经验即时固化，主动寻获新的有效方法；

4、提升个人六大敏锐度，让工作轻松，让管理高效；

5、赋能 “四力”团队，让管理者带出一支卓越团队。

**课程特色**

1、成熟度高：研发多年，覆盖多行业领域，数万名管理者学习，是提升团队能力和组织绩效的系统方法论；

2、实战性强：科学有效的3R3A 结构化复盘工具和模型，上手就可以操作， 操作就有用，实战性非常强；

3、灵活敏捷：从每日复盘到事件复盘、项目复盘，随时可用，个人和团队都适用；

4、关注业绩：不仅提供工具本身，更关注工具应用和落地反馈，以产品迭代、能力提升、业绩改善作为终极目标。

**课程大纲**

一、应对挑战，敏捷迭代

1.互联网时代的竞争常态

2.常见的业务困境和管理挑战

3.结构化复盘的“望远镜”、“透视镜”、“放大镜”

4.建立复盘心智，促进个人成长

5.启动管理者自省，突破发展瓶颈

系统性思考和敏捷迭代

二、聚焦未来，复盘精进

1.美军AAR 为什么能使战斗力大增？

2.优秀企业的复盘会到底在做什么？

3.结构化复盘3R3A 模型

4.案例： 疫情期间的一次复盘，零成本提升业绩36%

5.如何查找我们的漏洞、盲区、机会和未知潜力

三、升级能力，提升绩效

1.结构化复盘3R3A模型

(1)回顾行动目标

(2)寻找结果事实

(3)分析差距原因

(4)设计优化行动

(5)追踪反馈结果

(6)总结固化规律

2.案例分析：一次国际展会后的复盘（市场部 )

3.案例分析：一次拜访客户后的复盘 ( 营销部）

4.案例分析：一次质量投诉后的复盘（产品部、售后部)

四、实战案例教学

1.我们了解自己的工作吗？

(1)重新审视：任务VS目标

(2)不同维度目标：短期、中长期、组织、个人、过程，结果

(3)如果不知道目标，我们应该怎么办?

(4)个人练习：确定某项工作的目标

2.我们是如何看待工作结果的？

(1)有哪些事实：行动、成绩、进度、质量、问题、障碍

(2)哪些是重要的，哪些是次要的？

(3)哪些是情绪，噪音，主观观点？

(4)四种方法获得铁的事实市场、增加复用性

3.聚焦差距，我们应该怎样去分析原因？

(1)寻找差距背后的原因

(2)区分主观和客观原因

(3)区分内部和外部原因

(4)聚焦在可以影响和改变的内部主观原因

4.如何设计有效行动计划？

(1)三种行动：停止做、开始做、优化做、

(2)成本角度：降低经济、时间、沟通、人力成本

(3)效益角度：提升效率、提升利润、扩大市场、增加复用性

(4)影响力角度：提升工作杠杆率、扩大影响力度：提升工作杠杆率、扩大影响力

5.如何追踪反馈效果

(1)如不跟踪，一切归零

(2)记录行动计划的执行情况和结果

(3)进行针对性地调研

(4)推进第二次优化行动

6.如何总结固化规律

(1)流程：优化工作流程的规律

(2)效能：增加工作效能的规律

(3)资源：扩大工作资源的规律

专家简介

500强企业业绩增长顾问、结构化复盘专家 虞老师

实战经验

拥有20多年市场营销、管理经验，其中19年商业咨询顾问经验，主要客户为500强企业中高层管理者；2002年起，在欧洲排名第一的跨国营销咨询集团Mercuri International负责全国个人能力发展（Individual Competence Development）业务，为500强企业中高层者提供有针对性的销售能力咨询及培训，打造高业绩表现的销售团队。在担任首席咨询顾问、首席培训讲师期间，拥有1,400天+线下培训经验，线下培训学员多达30,000名,全网培训学员多达300,000名。

项目经历

1.立白集团新直播业务部复盘咨询、复盘培训

2.金轮集团《2019国际贸易展会复盘》

3.迪芬巴赫集团《2019大型设备投标项目复盘》

4.某医疗器械集团 《2019设备质量事件复盘》

5.百胜集团《2020线上直播招聘会复盘》

6.通用集团《2020员工行政管理复盘》

7.中化国际《2020新建工程项目复盘》

主讲课程

《结构化复盘》原创版权课程。

服务客户

英国BP 石油、嘉实多集团、德国马牌、日本东芝、惠普集团、通用集团、3M集团、中国银联、安利大学......