**中坚梯队™：人格领导力——培养独具魅力管理者**

面授时长：2天

课程费用：5200元/人

课程对象：部门经理、总监、副总、总经理等各级管理者

**课程收获**

企业收益：

1、培养管理者的个人魅力，提升企业管理水平；

2、提升管理者对员工的洞察力，做到人尽其才、知人善任；

3、实现企业人才优势与岗位需求的完美结合，打造高绩效团队。

岗位收益：

1、让管理者明白人格领导力在管理中的重要性；

2、获取人格领导力的自我认知，发现自身领导天赋；

3、提升八项管理能力，更好地打造职场核心竞争力。

**课程特色**

1、基于人格领导力星盘的应用，课前进行天赋测评与能力训练相融合，帮助学员获取人格领导力的自我认知；

2、自我认知与深度剖析相结合，基于学员工作中的不同场景进行研讨、共创，让学员在现场上就可以掌握领导力建设要点，并学会如何在工作中运用。

**课程大纲**

第一部分：SAME人格领导力测评

一、SAME人格领导力测评解读

1.SAME领导力星盘

2.背景介绍

3.SAME测评的解读

第二部分：正课

一、领导力的自我认知

1.四个特性的不同特点

2.四个特性之间的不同之处

3.学习活动：有效的判断各种特质

二、领导力的深度剖析

1.四个特性的优点

2.四个特性的不足

3.特质画像

三、人格领导力提升

1.开发八项能力

（1）基于S特质：海纳百川的包容力

（2）基于S特质：坚持不懈的持续力

（3）基于A型特质：统筹全局的规划力

（4）基于A型特质：精益求精的评价力

（5）基于M型特质：当机立断的决断力

（6）基于M型特质：成竹在胸的控制力

（7）基于E型特质：处乱不惊的应变力

（8）基于E型特质：点燃全员的激发力

2.领导不同的特质

（1）S型的领导

（2）A型的领导

（3）M型的领导

（4）E型的领导

3.打造职场核心竞争力

（1）S型特质的职场魅力—高瞻远瞩

（2）A型特质的职场魅力—明察秋毫

（3）M型特质的职场魅力—行动力强

（4）E型特质的职场魅力—团队协作

第三部分 结课复盘

一、学习活动：531行动计划

二、成长的七大戒律

专家简介

「中坚梯队」版权课程认证讲师

师资团队

1、专业认证：授课老师均为「中坚梯队」版权课程认证讲师

2、理论研究：对人格领导力底层逻辑有深入研究和实践

3、管理经历：拥有10多年团队管理经验或高管工作经历

4、教学技术：接受过专业的教学技术训练，掌握课程开发技术，能够因材施教

5、授课经验：拥有丰富的授课经验，服务过大型企业及各种类型的企业

服务客户

航天一院、山西焦煤、康哲药业、中冶赛迪、国际复合材料、陕西省档案系统、西南证券、四川邮政、天山铝业、天富集团、天业集团、天骄集团、新疆燃气、东芝集团、美的置业、福耀玻璃、北京金融街、海康威视、维谛技术、中国南方电网、浙江电力、海南电信、广西电信、中国铁塔、中国铁通、吉利汽车......