**《从0到1：用户思维的高效筑基》**

**【上课时间】**2023年3月25-26日

**【培训对象】**企业主与高管层、产品相关职能团队全员、各职能团队核心成员。

**【课程费用**】3800元/人，费用包含：学费、资料费、休闲点心及其它服务费，交通和食宿费用自理。

**【报名咨询】**艾老师 13924220993

**主讲老师：林老师**



* **一拂（广州）信息科技有限公司 CEO**
* **埃微信息技术有限公司合伙人**
* **曾任阿里巴巴天猫事业群品牌合作高级专家、广告营收事业群类目总监、腾讯网络媒体事业群华南区市场总监**
* **逾十五年互联网营销与产品创新实战经验**
* **上汽、美的、平安等多家 500 强企业资深培训师**
* **ICF 双语认证教练、AACTP 认证行动学习促动师**
* **清华深圳研究院、北大北丰商学院特聘讲师、中山大学政府官员特训班特聘讲师**

**学员痛点**



* 如何理解用户思维是数字化时代的企业必备生存基础？
* “用户思维”和“消费者思维”究竟有什么不同？
* 用户思维与“体验驱动”有什么必然联系？
* 用户思维中的重要预备元素“用户场景”到底是什么？
* “用户思维”只适合互联网公司么？

**课程亮点**



* 课程具有丰富的案例与工具，完整的理论体系与方法论。
* 课程将结合企业的实际业务进行深入研讨，确保团队输出成果的可落地性。
* 课程为林海老师的版权系列课程之一，将在知识深度与技能效度上，确保科学性与系统性。

**课程目标和收益**



* 通过科学分析数字化时代的市场环境与用户群体属性的变化，呈现用户思维对于企业的巨大意义。
* 从全局上清晰展开“体验驱动的用户思维”所包含的核心价值点，帮助学员迅速把握规律。
* 高效掌握用户思维的精髓，为打造在市场竞争中持续胜出的产品奠定坚实基础。

**课程大纲**



**第一部分：剖析预备篇——获得用户思维之前的重要导入**

**一、用户思维的重要性与易忽略点**

1．竞争之烈与增长之难

2．数字化大环境，用户群体剧变三大关键词

3．一个模型：消费者思维与用户思维的截然不同

4．一个比喻：用户思维的本质

5 企业掌握用户思维的似易实难

**二、用户思维的多个重要应用场合**

1．企业用户/客户的价值提升

2．企业跨职能合作的顺畅推进

3．日常生活工作的效能质变

**第二部分：方法策略篇——体验导向的用户思维高效掌握**

**一、用户思维的高效筑基准备：用户场景**

1．极易误解的“用户场景”

2．用户场景在用户思维中的重要性

3．用户场景八要素之：显性要素

4．用户场景八要素之：隐性场景

**二、用户体验深研：用户思维的价值核心点**

1．体验驱动商业价值的时代已来临

2．为什么说“万物皆产品”？

3．“用户高峰体验”：企业决胜于市场竞争的强大武器

**三、用户体验与产品创新紧密关系**

1．用户高峰体验导向的产品创新AIR模型

2．整体吸引层

3．交互操作层

4．功能实现层

**四、体验导向的用户思维训练方式**

1．用户思维的训练利器：多种观察视角

2．“流浪汉”视角

3．“倒立者”视角

4．“造物主”视角

5．“草履虫”视角