**《人课合一三阶段》**

🖺三阶段简介

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **三阶段** | **核心内容** | **学习方式** |
| 《优秀培训师》  6980元 | 【会培训～聚焦于课】  把个人经验以优秀的课程产品输出 | 线上7天直播课程+14天导师辅导  开发出课程可毕业，终身免费复训 |
| 《卓越培训师》  29800元 | 【爱培训～聚焦于人】  打磨出有你独特味道的课程，形成差异化 | 线下4天3晚私人定制  课后开发课程可持续入库，终身合作 |
| 《超越培训师》  8980元 | 【超越培训～聚焦于客户】  为客户提供定制化解决方案 | 线下2天1工作坊  全程案例学习+市场化工具模板 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **超值机会** | | | | | | | | | |
| 认证  入库 | 公益  游学 | 导师  磨课 | 点评  导师团 | 名师  发布会 | 项目  助教 | 客户  拜访 | 项目  实训 | 模拟  采购 | 名企  背书 |
| 《优秀培训师》 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 《卓越培训师》 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 《超越培训师》 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

🖺超值机会说明

1. **认证入库：**获得相应证书，注册成为人课合一培训师，上海同砺企业智库团；
2. **公益游学：**读万卷书、行万里路、阅N家企业,游中学、学中游；
3. **导师磨课：**开发出课程，可以约导师时间说课，导师反馈后加速课程成熟；
4. **点评导师团：**加入点评导师团，系统学习点评技巧，通过点评学弟学妹做自我提升；
5. **名师发布会：**不定期举办线上或者线下优秀课程及项目发布会，推送给同砺企业客户；
6. **项目助教：**直接到企业作为助教聆听成熟大咖的培训课程，快速对标学习、快速提升；
7. **客户拜访：**跟随导师拜访真实的客户，实战学习客户诊断及面谈技巧；
8. **项目实训：**参与微咨询项目，既快速学习又可以获得收入及客户背书机会；
9. **模拟采购：**邀请客户代表、行业专家等组织模拟采购会，听取真实反馈获得营销机会；
10. **名企背书：**获得大型知名企业代表的反馈、感谢信、证书等，为个人品牌快速加分。

二阶段《卓越培训师》

🖺课程亮点

* + **大咖导师：**导师在企业培训咨询行业拥有二十年的实战经验，让您转型少走弯路；
  + **私人定制：**全程采用教练式教学方式，以学员为中心个性化学习，因材施教；
  + **小班教学：**15个人以内的班级，保证每天都有高质量成果输出；
  + **实战产出：**课后可持续开发课程，经导师辅导及审核后入库；
  + **终身陪伴：**终身免费复训，课程结束后遇到困惑随时找导师辅导；
  + **形式丰富：**私董会、九型人格训练、情景模拟、绽放大赛等前沿教学方式。

🖺课程收益

1. 4天3晚不断照镜子，对自己有了逐渐清晰的认知，找到差异化优势；
2. 把自己的经历经验转化为系统化的课程和解决方案，提升自我价值；
3. 找到人生发展第二曲线，应对VUCA时代，建立信心并提升行动力；
4. 全方位提升个人魅力，懂得经营自我优势，找到打造个人IP的路径；
5. 获得对标学习、实习、磨课、授课等练习及展示机会，千金难买。

🖺课程成果

1. 梳理出自己的差异化定位并输出培训师自我介绍2.0；
2. 找到差异化授课方向，绘制出课程体系蓝图；
3. 了解自己的性格优势，找到自己的授课风格；
4. 打磨出系列精品课程，并持续入库获得授课机会；
5. 规划出三年转型路径及三年行动计划；
6. 快速提升授课技巧、沟通技巧及人际敏感度。

🖺课程对象

35周岁以上，在企业有一定工作经验的职业经理人；或者创业CEO；或者有三年以上授课经验的职业培训师。

🖺课程大纲

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **篇章** | **主要内容** | **学习成果** |
| 第1天上午：开班仪式 | 《人课合一开班仪式》 | 学习10多种暖场游戏 |
| 第1天白天：磨人篇 | 《培训师差异化定位与优势打造》   1. 提炼差异化个人标签 2. 打造差异化课程体系 3. 视觉化呈现培训效果 4. 专业化呈现营销证据 | 通过工作坊及辅导   * 梳理出差异化标签 * 产出PPT版本的自我介绍 * 产出PPT版本的课程体系蓝图 * 培训师的课程包清单 |
| 第1天晚上：私董会 | 转型私董会   1. 解决培训师转型困惑 2. 学会私董会流程 3. 学会主持私董会 4. 练习培训师连环提问技巧 | 通过私董会   * 照镜子，找到问题背后的原因 * 转型不是目的，要看见自己的优势 * 教练的核心技巧就是提问模式 |
| 第2天白天：磨心篇 | 《九型人格提升培训师魅力风格》   1. 学九型探索真实的自己 2. 脑区、心区、腹区培训师的优势与挑战 3. 九型人格带来的全方位培训技巧 | 通过九型人格学习和训练   * 了解自我性格，提升人际敏感度 * 探寻个性契合的培训师风格 * 打造差异化的培训风格 * 绽放自我的培训师魅力 |
| 第2天晚上：私董会 | 磨课私董会   1. 案主展示课程 2. 小组群策群力 3. 导师综合点评辅导 | 通过私董会   * 迭代精品课程 * 从用户和客户的角度看课程 * 快速找到自己课程设计开发的差距 |
| 第3天白天：磨课篇 | 《场景化课程设计开发工作坊》   1. 场景化：从“产品思维”到“用户思维” 2. 以“痛”为始；三轮聚焦 3. 勾兴趣：课程开场3步走 4. 学方法：案例分析4步法 5. 练技巧：实操练习4步骤 6. 查收获：回顾总结3步曲 7. 痛、痒、甜、爽 | 通过共创及工作坊的方式   * 将一门课程迭代升级为互联网思维下的爆品课程 * 实现从知识型课程到场景化课程的转化 * 设计爆品课程的痛点、痒点、甜点、爽点等。 |
| 第3天晚上：绽放篇 | 绽放之夜   1. 个人及小组风采展示 2. 10分钟微课大赛 3. “师者荣耀”奖 4. “最佳魅力风采”奖 5. 综合点评及辅导 | 通过微课比赛及展示   * 对几天所学内容的闭环应用 * 充分打开及绽放自我 * 快速提升授课技巧 * 快速对标学习他人 |
| 第4天上午：加速篇 | 《课程设计开发的加速》   1. 个人经验如何萃取为知识 2. 个人经验如何萃取为案例 3. 如何2天时间快速设计和开发一个课程 4. 培训师如何解剖一个课程 5. 培训师如何提升学习能力 | 通过实战案例学习   * 面对新课程开发不再恐惧或者无从下手 * 学会如何从输入到输出 * 大大提升课程设计开发的效率 * 掌握课程设计开发的系列模板和工具 |
| 第4天下午：营销篇 | 《培训师的自我营销思维和IP打造》   1. 甲方乙方实战场景模拟 2. 成为高情商的培训师  * 培训师的语言魅力 * 培训师的提问技巧 * 培训师的情感账户  1. 培训师的专业能力提升  * 如何开三方会议 * 如何做现场调研 * 如何写课程大纲 * 如何布置批改作业  1. 培训师转型通关之旅  * 培训师转型18关 * 行动计划的制定 | 通过实战场景模拟演练   * 快速提升培训师的客户思维 * 快速提升培训师的情商 * 获得专业能力提升的实战工具模板 * 知道三年转型发展路径 * 明确三年转型行动计划 |
| 第4天下午：结训仪式 | 《人课合一结训仪式》  回顾总结、颁发证书、宣誓仪式等 | 精彩、难忘、激情、赋能 |

🖺教练团介绍



**陈改霞老师**

* 人课合一创始人及总策划
* 企业培训咨询行业21年实战经验
* 上海同砺企业管理咨询有限公司总经理
* 国家二级心理咨询师
* 上海培训师大赛决赛特邀评委
* 高管转型培训师教练
* 企业培训设计师、企业商学院陪跑教练

**孙越老师**

* 国际中华九型人格应用研究会副理事长
* 世界30强职业经理人，曾任集团海外CEO
* 运用九型领导力管理过亚非欧美四大洲8个国家10个企业的外籍经理人，有非常丰富九型人格实战应用经验

**邹冰老师**

* 集团公司企业大学校长
* 复星管理学院特约讲师
* 湖畔大学1-3期校董助理、特约联络人
* 知名高校实战社会导师（上海复旦、上海同济、上海建桥大学）
* 有在法国、加拿大、欧洲工作及游学

**实战导师团**





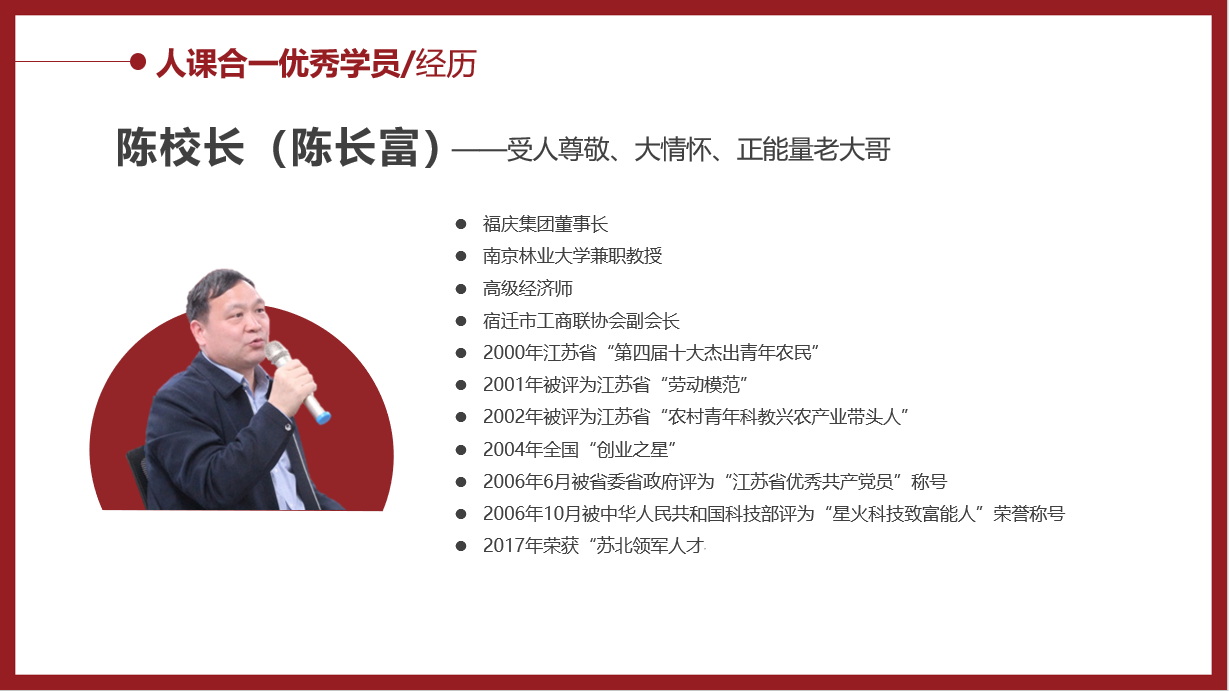
🖺学员反馈

人课合一是什么？扫码观看视频带您了解！ 人课合一精彩回顾扫描观赏！

****

🖺优秀学员

**优秀学员展示**





🖺报名需知

**课程安排**

卓越二十五期：2023年04月29日~2023年05月02日（周六-周二）

卓越二十六期：2023年08月24日~2023年08月27日（周四-周日）

卓越二十七期：2023年12月29日~2024年01月01日（周五-周一）

**班级规模**

精品小班制，以落地效果为导向，限招15 人/班

**课程费用**

29800元/人 (企业会员18张课程券/人)

费用包含：课程费、资料费、证书费、餐费、茶歇费、场地费。

**收款账号**

开户银行：农业银行上海四平路支行

户 名：上海同砺企业管理咨询有限公司

账 号：0337 4600 0400 1060 6

**报名要求**

1）缴纳报名费；

2）发缴费凭证截图给课程顾问；

3）填写报名表格及训前调研表及其他材料。（表格由课程顾问提供）

**报名材料**

1）交报名表格及训前调研表；

2）交电子版形象职业照；

**其他事项**

1）如果您有事不能参加，在有后补人员参加的情况下，您的学费会百分之百退回。如果没有后补人员，需要扣除20%的管理费；

2) 4天3晚学习之旅，已参加部分课程学员，可以补课，不予退费；交付定金者，定金可以自行转让其他学员，但不退还，学习需要时间和毅力，请慎重安排，谢谢！