**《战略成本管理与科学降本增效》**

**【上课时间】**2023年5月20-21日

**【培训对象】**企业高/中级管理人员、财务总监及各级财务管理人员

**【课程费用**】3800元/人，费用包含：学费、资料费、休闲点心及其它服务费，交通和食宿费用自理。

**【报名咨询】**艾老师 13924220993

**主讲老师：苑老师**



* **前HP惠普亚太区财务总监**
* **惠普商学院授权讲师**
* **华为特邀高级讲师**
* **中国企业财务管理协会特邀讲师**
* **英国皇家特许管理会计师**

**学员痛点**



* **缺规划：**未来3-5年实现行业内成本领先的战略目标，怎么做？公司当前缺少长远的成本规划，缺少系统性的成本理念。
* **缺方法：**目前公司主要以降低原材料成本以及减少竣工成本，作为主要手段。但是针对整体价值链及业务流、产业链的协同上，缺少方法，甚至很多企业把“降本增效”简单做成了“成本节约”。
* **难协同：**每年年初制定降本目标时候，每个部门都只结合自己，而没有考虑到整个供应链条，就导致了各个部门完成降本了，但后端或者前端无形中增加了费用或成本，对公司来说，反而成本增加。

**课程亮点**



* 脚踏实地的高赋能财务及成本管理课程，帮助把握财务及成本管理金钥匙，从战略高度学习财务管理和科学成本管控。
* 打破数字意义上的成本管理，掌握价值意义上的成本管理，课堂将分享最新最前沿的企业财务及成本管理实战经验。
* 帮助企业管理者建立科学财务管理及降本增效观，从而引导企业开展价值工程，全面提高企业经营管理水平，有效防控企业经营风险，促进企业可持续健康发展。

**课程目标和收益**



* 能够区分增值作业与非增值作业，通过关键控制环节的把握和精细化的成本管理，充分整合企业的各类资源，生产出有自己特色的产品，提高产品附加值
* 力争企业的生产和经营成本达到最低，不断提高投入产出效益，不断增强企业的创效能力
* 树立战略成本管理理念，构建企业战略引导下的成本管理长效机制

**课程大纲**



**模块一 战略成本管理基础——财务基本功/完整财务思维搭建**

**1.财务思维搭建**——**投入产出思维及双效思维**

1）如何解读生存-企业的日子-血液(现金为王)

2）永远不变的经营法则—守住企业的经营的底线-守住企业的生命线应该是一种常态

3）企业经营永远离不开的六大干系人分析

4）企业长短版，优劣势布局

5）企业资产结构决定企业的成本结构——平衡表资产结构分析

**2.完整财务思维-通过财务数据透视企业经营**

1）财务思维金字塔

2）财务指标科学架构及指导商业决策的分析

3）企业的经营战略——ROE杜邦财务分析透视企业核心竞争力差异化战略/成本领先战略

4）案例——世界500强公司的经营战略

**模块二 如何管成本-有效的成本管理与控制**

1.成本性态分析

2.成本与业务决策

3.本量利分析之盈亏平衡点与决策分析

4.不一样的利润表-边际贡献利润表

5.【演练】案例练习——本量利分析在生产及营销环节的应用

**模块三 从传统成本管理到战略成本管理/小成本VS大成本**

1.从成本核算到成本管理

2.战略成本管理的价值

3.谁应该参与成本管理

4.如何实现？

**模块四 价值链分析—战略成本管理的核心工具**

1.价值链分析法的意义-

2.财务会计VS管理会计成本的区分及企业的实践应用

3.供应链与价值链管理关联分析

4.区分价值链中增值与非增值活动

5.内部价值链分析

6.外部价值链分析

【研讨】：

1.所在企业的增值与非增值作业

2.针对非增值作业要如何做？

**模块五 战略成本管理的应用实践**

1.业务流程的价值链分析

2.投入产出法——开展价值工程

3.关于人力成本的黄金不等式——如何做企业人力资本规划及人力成本的有效控制

【案例】企业实践分享