公司，诚邀贵单位参与《需求预测与计划管理》课程！

**预约官网：www.timesmba.com**

**《需求预测与计划管理》**

**【上课时间】**2023年5月27-28日

**【上课地点】**广州开课

**【培训对象】**企业总经理、副总经理、供应链总监，运营、计划、采购、仓储等部门负责人，涉及内部供应链运营和产业链关系运营的相关管理者。

【**课程费用】**3800元/人，费用包含：学费、资料费、休闲点心及其它服务费，交通和食宿费用自理。

**【报名咨询】**艾老师13924220993

**主讲老师：蔡老师**



* **中国企业家联合会特聘高级讲师**
* **PSS亚太采购峰会中方首席专家**
* **美国供应链管理协会（CSCMP）专家委员**
* **英国皇家与采购协会CIPS高级顾问**
* **惠普质量与供应链学院高级顾问**
* **Global SCM首席顾问**
* **ITC联合国贸发组织/世界贸易组织高级讲师**

**学员痛点**



* 客户的需求变动大，计划跟着疲于奔命；插单和加急订单多，影响到正常订单的生产
* 生产计划体系混乱，计划不如变化快，计划失去了其指导意义
* 订单来了，但是物料供应不继，导致无法准时交货
* 订单到底什么时候开始生产，早做会产生库存，晚做又怕影响交货

**课程亮点**



* 理论知识一带而过，以干货为主，即学即用，可以马上在工作中学以致用
* 通过大量的案例，系统的掌握计划管理和需求预测的具体方法
* 系统地介绍生产计划的方法，避免计划不如变化快

**课程目标和收益**



* 掌握预测的具体方法和如何提高预测准确性。
* 学会如何衡量预测准确性
* 掌握生产计划的具体方法
* 懂得如何应对和解决生产计划过程中的一系列问题

**课程大纲**



**第一部分 如何做需求预测**

**一、预测准确性如何衡量**

【案例分析】：某段新闻对预测的影响

1、需求的特点

2、相关部门对预测准确性的影响

3、可预测和不可预测的情形

**二、如何提高预测准确性**

1、需求预测的计算方法

（1）移动平均法

（2）百分比预测法

（3）季节性预测法

【案例分析】：预测准确性的衡量方式和标准

【研讨分析】：如何提高预测准确性

2、需求预测的关键

**第二部分 中长期计划（即S&OP）**

1、中长期生产计划与销售预测是如何衔接的

2、中长期生产计划的目的和意义

3、如何解决中长期需求与资源的差异

4、整个计划体系中，导致计划混乱的问题点在哪里

5、不同生产模式下，计划的关键点和控制点

6、中长期计划的具体方法

7、追逐生产、均衡生产对产能和库存的影响

**第三部分 主生产计划与物料需求计划**

1、主生产计划的逻辑和编制方法

2、主生产计划的作用和滚动天数

3、如何解决生产中物料短缺和产能不足的问题

4、为了保障物料的供应，针对不同的物料，应该采取怎样的备料方法

5、确定一定周期内“主计划不变更”的必要性

6、物料计划的具体逻辑和方法

7、物料计划需要用到那些基础数据

8、通过ERP实现主计划和物料计划的关键注意点

【案例分析】：主计划与物料计划的实际排产案例

**第四部分 产能计划与车间排产计划**

1、长期产能是如何规划的

2、短期产能的计算

3、短期产能规划中要注意的问题点

4、车间排产的具体逻辑

5、拉动生产和推动生产各自的优缺点和适用范围

【案例分析】：拉动生产和推动生产的实际应用

【研讨分析】：如何应对加急订单和插单

6、加急订单处置的7条具体方法

7、确定订单优先级的具体方法

【研讨分析】：生产计划的难点和应对策略

**第五部分 生产进度控制**

1、生产进度控制的基本方法

2、如何避免和应对生产进度异常

3、看板管理和信息共享是控制进度的利器

4、瓶颈管理