**杭州站**

# 《人效提升与组织能力打造》

**主讲老师：白睿**

**企业类型：**不限

**时间安排：**2023年8月11日9:30至17:00

2023年8月12日9:30至16:30

**地点安排：**杭州

**参课费用：**光华卡门票15张/人

现金票5800元/人

**人数限制：60人**

**企业痛点**

1、企业经营不理想，症结往往不在战略，而在于组织能力水平低下

2、“人效”对于组织能力及财务效能有着强力驱动作 用

3、组织问题、团队问题和人才问题组成的综合性问题，想要进行组织诊断，找不到关键模型统一模型

**适用对象**

老板、人力资源总监、经理等

**课程工具包**

1、人效监测仪表盘

2、构建组织地图-基于战略的组织结构设计

3、人才供应链框架

4、构建任职资格管理/胜任力素质模型

**课程亮点**

1. HR在反思组织问题时，课程将教大家以“纵向管理层次×横向管理幅度”入手，以获取资源优势
2. 在思考人效问题时，课程将结合组织、人才、业务与资源综合思索解决
3. 在剖析团队问题时，课程将教大家团队可分为领航力量、攻坚力量和新锐力量。

**课程大纲 Outline**

一、高人效的3大主要因素

案例：某生产企业的人力资源扩张之路

1.不平衡的跷跷板

2.粗放型企业占据大部分国内企业

3.一味追求销售额后的弊病

4.清晰的报表，模糊的数据

5.管理方法简单粗暴只为上墙公示

6.高人效企业表象特征

7.提升人效管理的3大因素2大任务

二、构建人力资源效能仪表盘

1.最常用的人效指标

2.个性化的人效指标

3.选择合适的人效指标

4.如何构建自己的效能仪表盘

5.效能分析分为维度和指标两个方面

6.人效监测仪表盘

三、人力资源效能仪表盘逻辑

1.人力资源效能仪表盘概述

2.如何进行监测？

3.人效仪表盘不是即时数据

4.与过去的增长

5.与行业平均水平比较高低

6.与目标比较

7.与竞争对手比强弱

四、高人效组织画像与提升项目

1.人力资源领先战略

2.高人效企业画像

3.人效管理3大策略

4.选择高价值的人才

5.激发中价值的人才

6.优化低价值人才

五、企业经营与组织能力

1.经营管理涉及的内容

2.组织管理涉及的内容

3.企业经营目标实现的路径分析

4.企业跨越非连续性增长的要诀

5.组织能力建设通常存在的问题

6.如何处理业务发展与组织能力建设的节奏？

7. 组织能力建设的构成要素

8. 组织的运行方式：用拉动，牵引来代替推动

9. 构建组织地图-基于战略的组织结构设计

10.构建能力地图-基于组织地图的组织能力体系

六、员工能力和组织能力

1.公司需要什么样的人才？

2.如何构建员工能力模型？

3.人才供应链框架

4. 构建任职资格管理/胜任力素质模型

5. 构建人才地图-人力资源规划与人才画像、人才盘点

6.保留与淘汰双管齐下

7.新任经理成长地图+培训项目

七、如何选择合适组织架构提升组织能力

1.理解组织结构对战略目标实现的支撑性影响

2.组织结构的基本知识介绍

3.不同的战略目标对组织结构形态的要求

4.案例展示：组织结构变革

5.严控管理层级

6.增加管理幅度

7.跨职能团队

8.大部制运作

9.严格标准与执行

10.持续改善

****

**白睿**

**组织发展专家**

**上海交通大学特聘讲师**

**情境领导力认证培训师**

**资历背景**

1. 畅销书作者
2. 公众号“白睿频道”创始人

**授课经验**

阿里、百度、滴滴、美团、华为、小米、OPPO、网易、科大讯飞、猪八戒、学而思、广联达、宜信、贝壳租房、中都物流、36Kr、Disney、诺亚财富、中国智能交通英语流利说、上汽大众、世纪互联、中融信托、尚德机构、中信书店、汉能、Softbank（中国）、360金融、趣头条、Westpac banking corporate（中国）、招银云创、Paypal、商汤科技等

**课程预告**

