**《OD实战：成为组织结构设计高手》**

**【报名详情】**

场次：2023年8月11日-12日上海

费用：5980/元人（差旅费用请自理）

### 【课程背景】

“未来的一批长久成功的大企业，将不再由技术或产品的设计师建立，而是由社会的设计师建立的。这些设计师将企业组织以及企业组织的运作视为他们核心的、完整的发明创造，他们设计了全新的组织人力资源和发挥创造力的方式。”

——吉姆﹒柯林斯

组织结构是承接企业战略实现的关键载体，伴随环境的不确定性增加，企业战略一直在动态调整，随之而来的是组织结构的重新设计和不断调整。我们发现，那些优秀的标杆企业总会基于外部环境和自身战略发展的需要来调整、迭代自己的组织架构，近期的就有阿里巴巴和京东。

但事实上，科学稳定的组织架构是组织能力养成、管理经验沉淀、团队默契形成的基础，没有管理成熟度的积累频繁调整组织结构，一定会带来组织管理的混乱进而影响企业的业绩表现和人才稳定，调整失败的成本和风险都非常高。

因此，我们必须对组织结构有理性的认知，必须了解组织结构设计和调整的原则和方法，才能帮助企业建立好组织规则，承接企业战略，如此才能实现组织能力的不断升级，否则无章法的调整组织结构无异于变相作死。

### 【课程收益】

* 理解组织结构的本质
* 了解组织结构的多重形态和其演变规律
* 掌握组织结构设计的原则和方法
* 掌握定岗定编的方法
* 了解组织调整和变革的时机和方法

### 【课程对象】

企业HRM/HRD、中高级管理者

### 【课程大纲】

1. **组织的概念**
	1. 什么是组织
	2. 组织结构的本质
	3. 案例：一张组织结构图认清一家公司
2. **组织的类型和演变逻辑**
3. 直线职能型组织
4. 事业部型组织
5. 矩阵型组织
6. 流程型组织
7. 平台型组织
8. 组织结构演变的规律和特点
9. 腾讯组织架构的演变
10. **组织结构设计的四大原则**
11. 战略导向原则
12. 商业模式闭环原则
13. 精简原则
14. 因人设岗原则
15. 苹果公司案例讨论
16. **组织结构设计的流程和主要方法**
17. 组织结构四大层面的诊断
18. 组织结构选择模型
19. 部门职能搭建
20. 岗位设置和定编方法
21. **集团型组织架构设计的一般问题**
22. 集团型架构的意义
23. 管控模式的选择和确定方法
24. 案例：万科集团架构的演变
25. **组织调整和变革的一般方法论**
26. 组织变革的时机选择
27. 组织变革的逻辑和方法
28. 组织变革三阶段的重点工作

**【课程讲师】**

**讲师简介——汤鹏**

****

中欧国际工商学院EMBA, 南京大学和河海大学MBA课程讲师，曾任知名医疗企业的人力资源高级总监，拥有15年管理咨询和实践经验，累计主导参与各类咨询项目超100个，涵盖战略和人力资源各大模块（包括薪酬、绩效、人才盘点、任职资格、企业文化、股权激励、人才培养等）、组织结构设计和组织变革、管控体系设计及战略规划，帮助众多客户实现了企业管理体系的建设、助力企业发展，赢得客户较高的满意度。

写过四本书——《聚焦于人》、《345薪酬》、《人才盘点》、《人效冠军》，在《哈佛商业评论》、《中欧商业评论》、《商业评论》等知名媒体上发表文章十多篇。同时也是《领越领导力》、《克服团队协作的五项障碍》、《引导师》等认证课程讲师。

曾为多家世界500强、中国百强企业提供管理咨询服务，包括中国传动、中国化工集团、中国通信服务、深圳江波龙、中新赛克、华培动力、上海鸿基金属、苏轴股份、新伟动力、北元集团、中恒电子、英诺森、上工申贝、昆山佰奥、韩博高新、宁夏青龙管业、巴音孟克集团、华夏力鸿、恒远集团、万唯教育、新天力集团、苏中药业、康亚药业、苏可安药业、元祖食品、盘古餐饮、林源电力等。