**QCC品管圈操作实务**

* **开课通知/Notice**

|  |
| --- |
| * **时间/地点/Time/Location：**2023年10月24-25日 广州 |
| * **类型/Type：**公开课 Pubic Training |
| * **语言/Language：**中文Chinese |
| * **费用/Fee：4200元/人**（培训费用包含资料费、场地费、讲师费、午餐费、茶点费等）   **【不含晚餐、交通、住宿等费用，需订午餐和住宿的学员请提前将要求报会务组，便捷且省费！】** |

* **联系我们/Contact Us**

|  |  |
| --- | --- |
| * **联系人/Attn：肖老师** * **手机/MB：185 2939 3097** |  |

* **概述/Overview**

**课程背景**

企业高层管理人员常常感到困惑：企业规模大了，员工多了，利润反而降低了。实践证明，企业内部运作管理中40%的成本源于管理和产品的过失及浪费，员工缺乏改善意识和改善方法，缺少改善的动力。调动每一个员工的自动自发精神，激发员工的改善和创新意识，从企业管理的细节挖掘目标利润，没有不赚钱的企业。

QCC品管圈活动因应经济环境的变化,针对企业中已发生的问题以及寻找尚未发生的问题进行分析解决。使圈员(中、低阶干部)掌握熟练的改善手法及培养解决问题的能力,进而有效提升竞争力及塑造团队运作的方法。

**培训对象**

质量经理、质量主管理、工程师、班组长、中层管理等人员。

* **活动纲要/Outline**

一、品管圈活动概念介绍

1品管圈活动的意义

2品管圈的编组

3品管圈的产生

4品管圈活动应尽的职责

5品管圈圈会

二、选定活动主题

1维持与改善

2现场问题点

3提出问题点的要领

4评价特性的决定

5目标值的决定

6活动计划表

三、发掘问题

1脑力激荡法

2特性要因图

四、把握现状

1收集数据

2查检表

五、设定目标

1柏拉图

2层别法

六、思考对策

1改善对策的提出

2提出对策的技巧

七、选择最佳方案

1简易工业工程

2时间分析

3动作分析

4最佳方案实施计划

八、实施对策

1改善对策的实施

2提案改善

九、效果确认

1效果确认

2推移图

十、标准化

十一、成果比较及资料整理

十二、发表与交流

十三、确保QCC有效运作的要点

1高效的会议机制

2建立PDCA思维格式的报告

案例：某厂报告

3生动活泼的QCC会议

十四、如何防止QCC失效

1QCC失效的表现形式

2哪些企业的QCC会低效或无效

3企业应该注意的问题

十五、QCC与TQM

1实施TQM的三大要素

2TQM与拓展QCC范围

3用企业文化提升QCC素质

游戏：卓越的团队领导人

十六、QCC与品管工具

1新老QC七大手法

2 8D

3 SPC

4 6SIGMA

5过程方法

6防错

十七、日资企业的QCC案例

每个阶段均有案例讲解、分析; 每个阶段均以贵工厂实际问题分组进行演练，成果发表，课后作业强化实际运用！

* **讲师介绍/Lecturer**

**叶老师**

* 国家注册质量工程师
* 中国品保协会特聘专家
* CNAT国家注册咨询师
* CRBA国家注册审核员
* 生产企业现场管理教练
* 生产管理高级顾问/讲师
* TWI--日产培训训认证讲师
* 中国职业经理人认证实战导师
* 暨大、北京理工大学珠海分校特聘讲
* 日产训一线主管TWI-JR、JM、JI、JS资格

**资历优势**

叶老师毕业于江西工业大学，企业管理学士  中山大学MBA。曾任必贸电子制品厂品质部经理，得琳机械技术部、品质部经理，长春亚大品质部经理兼管理代表，在汽车行业和设备制造业有多年实施和管理工作经验，成功主导过多家企业的体系咨询、精益生产、六西格玛管理、现场管理、流程管理、系统重整咨询项目，有丰富的企业管理理论知识和实操经验，特别是对整车厂供应链管理、六西格玛管理、优秀班组长管理、生产管理、品质管理、持续改进、质量成本、企业流程的研究，有自己独特的见解和一套系统的解决方法。

讲课深入浅出，生动活泼，互动性强。采用大量自己在企业咨询过程中的实际案例，鼓励并善于现场解答学员提问，特别是在企业内训及咨询过程中，善于根据企业现状结合自己丰富的生产、品质管理知识和经验解决具体问题，先后为多家世界500强企业作过六西格玛管理咨询及培训服务，效果明显，深受好评。提供专业培训咨询服务18年